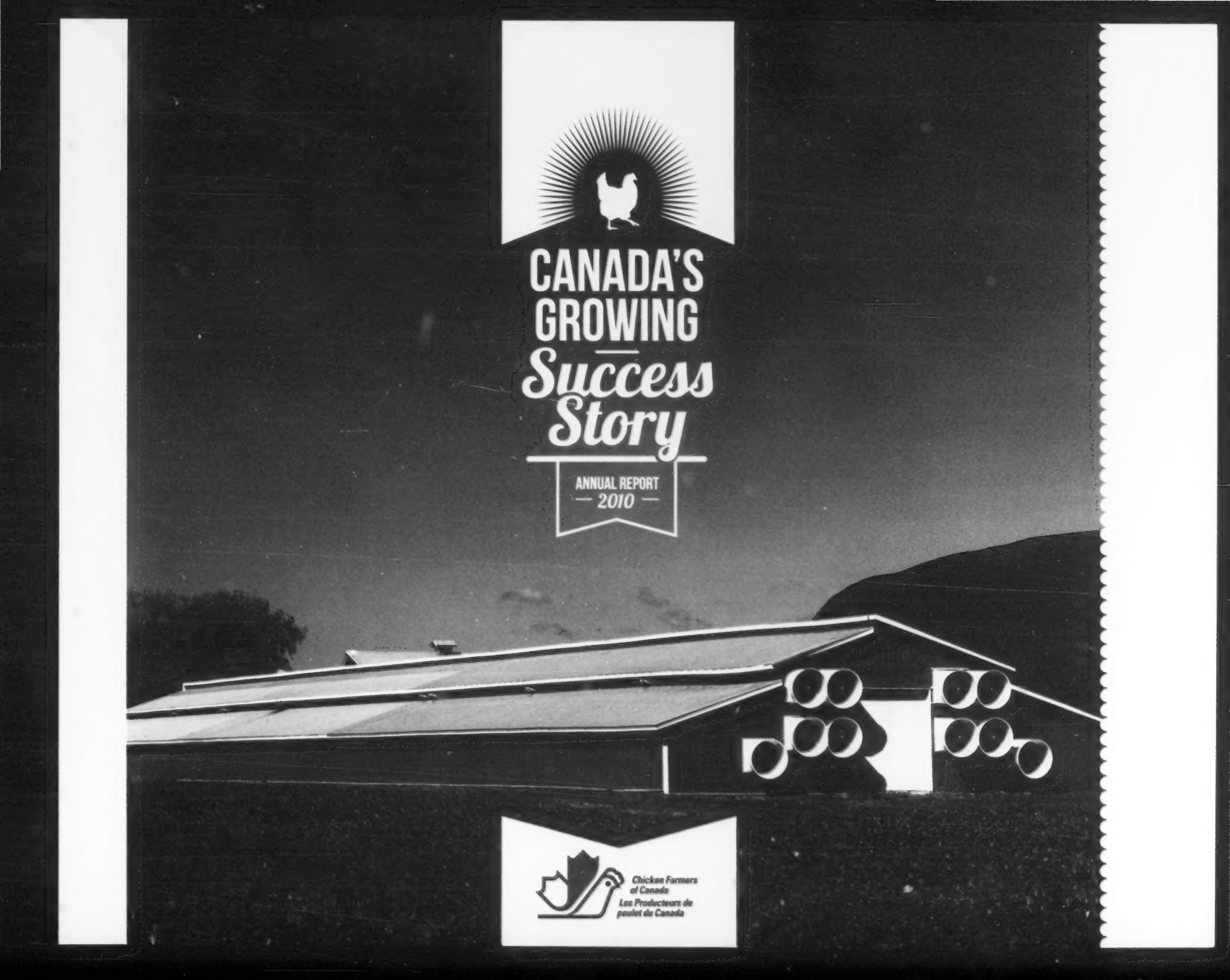

CANADA'S
GROWING
Success
Story
ANNUAL REPORT
2010
Chicken Farmers
of Canada
Les Producteurs de
poulet du Canada

TABLE OF CONTENTS:

FOR PRESENTATION TO THE MINISTER OF AGRICULTURE AND AGRI-FOOD, THE HONOURABLE GERRY RITZ, AND THE FARM PRODUCTS COUNCIL OF CANADA.

Who We Are 1
Message from the Chair 2
Message from the Executive Director 3
The CFC Board and Committees 4
Staff and Office 5
Who's Who at CFC 6
Planning for Success Strategically 8
Market Watch 10
Monitoring and Enforcement 14
The Art of Negotiation 15
Food Safety 17
Animal Care 19
Poultry Research 20
Politics Behind the Scenes 21
Consumer Relations Strategy 24
Auditor's Report and Financials 26

Chicken Farmers of Canada
1007-350 Sparks St.
Ottawa, ON K1R 7S8
Tel: (613) 241-2800
Fax: (613) 241-5999
E-mail: cfc@chicken.ca
Website: www.chicken.ca

Designed by Infusion Design & Communications
Printed by Tri-Co Group

WWW.CHICKEN.CA

Chicken Farmers of Canada
Les Producteurs de poulet du Canada

Who WE Are

Chicken Farmers of Canada (CFC) is a national organization, funded completely through farmer levies paid according to the amount of chicken marketed. Established over 30 years ago, CFC is proud of its role in a continuing agriculture success story and for many great years of raising the quality chicken that Canadians trust.

CFC's main responsibility is to ensure that our 2,800 farmers produce the right amount of fresh, safe, high quality chicken to meet consumer needs. To do so, farmers, processors, further processors and members of the restaurant trade from across the country meet every eight weeks to determine anticipated market requirements and set production levels accordingly.

This evolving risk management system that we operate under is commonly known as "supply management". As part of the system, CFC also monitors compliance with provincial quota allocations and the inter-provincial or market development trade of chicken.

Another CFC responsibility is to represent the interests of chicken farmers and the Canadian chicken industry. CFC strives to ensure that key decision makers in government fully understand the views of Canada's chicken farmers and that these are taken into account when important agriculture and trade policy decisions are made.

CFC plays a key role in developing, partnering or managing programs for Canada's chicken farmers that prove that farmers continue to grow the high quality chicken that consumers trust. Through on-farm programs such as the food safety program, *Safe, Safer, Safest*, the animal care program and biosecurity initiatives, CFC works closely with government partners and industry stakeholders to keep the industry innovative and responsive.

Our directions and policies are determined by a 15-member Board of Directors. The Board is comprised of farmers appointed by provincial chicken marketing boards. Non-farmer directors–one from the restaurant industry, another from the further processing industry, and two representing the processing industry–are appointed by their respective national associations.

CFC and its stakeholders work together on behalf Canada's chicken industry, from farmer to consumer. Ours has long been a Canadian success story, known for its responsiveness and leadership within an evolving supply management system. Strong leadership and proactive strategies will always play an integral role in our ongoing success.

ORGANIZATION STRUCTURE

OUR MISSION

To build a strong, competitive, consumer-centered Canadian chicken industry that meets the challenges of a changing world, and to profitably grow its position as the protein leader in Canada.

Message FROM the Chair

CANADA'S GROWING SUCCESS STORY

In this Annual Report you will discover how the CFC Board of Directors, the CFC committees and staff all played key roles in writing and telling our growing success story.

The CFC Board of Directors makes decisions while bearing in mind the organization's Mission Statement: "To build a strong, competitive, consumer-centered Canadian chicken industry that meets the challenges of a changing world, and to profitably grow its position as the protein leader in Canada".

A major responsibility of CFC is to produce enough chicken to meet the needs of the Canadian consumers while providing a stable environment for the industry stakeholders. This often requires active participation by many key industry players to build momentum and can lead to a balancing act in order to get buy-in for our decisions. Participants in the process should be commended for a good, consistent year for the industry.

On the technical side, the CFC Board of Directors, industry stakeholders and the Federal Government worked throughout 2010 on identifying weaknesses in the chicken import rules and closing those flaws. More work is required, but I would like to thank the Minister of Agriculture and Agri-Food, the Honourable Gerry Ritz, for his leadership on this file.

Another issue that we must continue to monitor on a regular basis is trade; negotiations at both the WTO and on a number of bilateral agreements are moving forward, some at a faster pace than others. We must continue to explain to our politicians at all levels the importance of supply management to Canada. We, as an industry, need to be clear that a bad deal in any of these negotiations could have serious implications for the Canadian chicken industry and this message must be delivered to our elected officials and policy makers.

In late September, the Board held a successful strategic planning session to identify the priorities for the coming year. The Board identified a number of priorities, but three of which were determined to be critical priorities:

1. Allocation Setting
2. Antimicrobial Resistance and Antibiotic Issues
3. Integrity of the Chicken Import Pillar

This planning session is crucial to keep CFC focusing on its future and the successful evolution of the Canadian chicken industry.

Late in the year, a major funding announcement buoyed our organization's efforts in the field of research. CFC continues to invest in research on key issues and technologies that are of concern to chicken farmers and consumers. The Canadian Poultry Research Council continues to play a leading role and our ongoing participation is essential to keeping our industry at the leading edge.

I welcome the new Chair of the Farm Products Council of Canada, Laurent Pellerin and thank him for taking a leadership role in dealing with the complex issues that were unresolved with CFC. With his leadership, these issues are progressing.

I would like to express my appreciation to Minister Ritz and to the Canadian Government for their unwavering support for the Canadian chicken industry and for supply management.

I would be remiss if I as Chairman did not take the time to thank the Board of Directors as well as the Executive Committee and all committee members and chairs for their continued support. As an industry I would also like to convey our gratitude to Mike Dungate and his staff for their devotion to and enthusiasm for the Canadian chicken industry.

Tough decisions made by the Board of Directors on key issues in 2010 have provided a very strong base to move forward as an industry. Their work has guided the Canadian chicken industry onto the road to continued success.

One key message continues to be clear, when we as an industry work collectively and make good decisions the industry has been successful at meeting the needs of the Canadian consumer and this contributes to having a stable environment to invest in.

As we look to the future we must continue to listen to the consumer and provide the right product at the right time for the right price. It is up to us as an industry to do the work required to continue on the road of success!

David Fuller, Chair

Message — FROM THE — Executive Director

CHICKEN: THE MEAT OF THE FUTURE

I firmly believe that chicken is the meat of the future. While there have been significant gains in the popularity of chicken with consumers over the past two decades, there remains a lot of upside for the Canadian chicken industry. Over the past year, CFC and its stakeholders have created a stable base from which we can seriously explore how to grow our market further. The 1.2% increase in production in 2010 was achieved with stable pricing and profitability throughout the value chain.

At the same time, the federal government reconfirmed its ongoing support for supply management at bilateral and multilateral trade negotiations. Minister Ritz established the Chicken Imports Working Group with the objective of ensuring the integrity of the import control pillar of our supply management system. CFC's relationship with FPCC has been turned around with Laurent Pellerin, the new forward-looking Chair of FPCC, at the helm.

We continue to have strong leadership, under David Fuller at CFC, and we are developing succession plans to ensure that the quality of our leadership is maintained. CFC's board committee structure has been transformed to address current and future priorities and CFC's staff structure has been realigned accordingly. This market, political and organizational stability allows Canadian chicken farmers and chicken industry stakeholders to invest with confidence in order to enhance our productivity and grow our business. We believe in our industry.

From a demand perspective, chicken is Canadians' favourite meat. It has a good health profile as a lean protein. Canadians love the convenience, versatility and diversity of our product offerings. CFC's vision is "A Canadian chicken industry that satisfies consumer expectations with domestically produced chicken". To meet these expectations: CFC has now certified essentially all of Canada's chicken farmers through its On-Farm Food Safety Assurance Program and, after one year of implementation, has certified 25% of farms under the CFC Animal Care Program. In addition, we have implemented and tested our animal health protocols, including traceability.

With our new Consumer Relations Strategy, CFC is truly beginning to engage Canadian consumers. On December 1st, CFC launched its new consumer-oriented website – with recipes, cooking tips, health and nutrition, information on farming and lots of videos. We are also blogging and engaging consumers through Facebook and Twitter. We will continue to expand and deepen the bond with our real "clients", which will serve us well in the future.

While we are well positioned, it does not mean that we do not have work to do. We are not unique. Like every other industry, we have our issues that we need to address. We have challenges to overcome. We need to address the impact of rising feed costs, which are a concern for all meats. Certainly the feed conversion ratio for chicken gives us a distinct advantage. This feed conversion advantage combined with breeding efficiency also translates into an environmental impact advantage. We need to build on these advantages.

For 2011, CFC and its stakeholders will be focused on ensuring that on-farm food safety program certification becomes mandatory in all provinces. We will strive to finalize the federal, provincial and territorial government 3rd party recognition of the program. We will be working with farmers to continue the quick uptake of our animal care program and we will put in a renewed effort to seek broader support from key food industry players for our program.

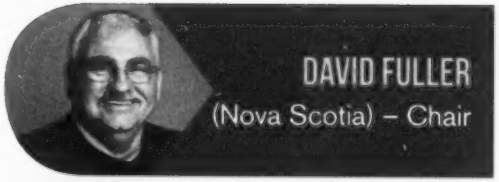
We will also continue our research, implement our surveillance and fully develop our industry action plan to determine the best means of reducing antibiotic use. What is clear is that we cannot be complacent about the confidence of consumers that we have earned over the years by being proactive on the issues that are important to them. These actions will help maintain the confidence that consumers have in Canadian chicken.

With the confidence of the industry to invest and the confidence of consumers in our chicken, we have a strong foundation to focus on a strategy to grow our industry.

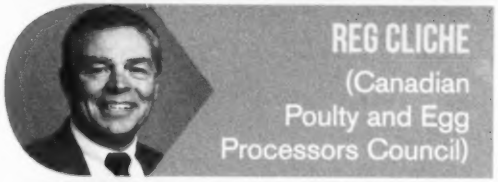
2010 was an important chapter in Canada's Growing Success Story – but the story is not finished. CFC Directors and staff have crafted the plans and priorities. 2011 beckons, as CFC and its stakeholders write the next chapter in our success story. It should be another page turner.

Mike Dungate, Executive Director

THE BOARD IN 2010



DAVID FULLER
(Nova Scotia) – Chair

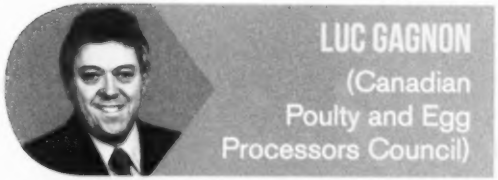


REG CLICHE
(Canadian Poulty and Egg Processors Council)

YVON CYR
(New Brunswick)

MARTIN DUFRESNE
(Quebec)

ERNA FERENCE
(Alberta)



LUC GAGNON
(Canadian Poulty and Egg Processors Council)

IAN HESKETH
(Further Poultry Processors Association of Canada)

DAVID JANZEN
(British Columbia)

JOHN MAASKANT
(Ontario)

RUTH NOSEWORTHY
(Newfoundland & Labrador)

BRIAN PAYNE
(Canadian Restaurant and Foodservice Association)

MIKE PICKARD
(Saskatchewan)

BARRY UYTERLINDE
(Prince Edward Island)

JOHN VISSERS
(Nova Scotia)

JAKE WIEBE
(Manitoba)

The CFC Board — AND — Committees

2010 CFC COMMITTEES

EXECUTIVE
Chairman: David Fuller
1st Vice-Chair: Martin Dufresne
2nd Vice-Chair: Erna Ference
Member at Large: Dave Janzen

FINANCE
Chair: Brian Payne
Ruth Noseworthy
Barry Uyterlinde

POLICY
Chair: Rick Thiessen – B.C. alternate
Yvon Cyr
Martin Dufresne
Luc Gagnon
Ian Hesketh

PRODUCTION
Chair: Reg Cliche
Carole Girard – Quebec alternate
Christine Moore – CRFA alternate
Ed Verkley – Ontario alternate
John Vissers

CONSUMER RELATIONS
Chair: Mike Pickard
John Slot – FPPAC alternate
Jake Wiebe

CFA
Erna Ference

CPRC
Jacob Middelkamp – Alberta alternate

Staff — AND — Office

NEW FACES

Sebastien Tremblay joined CFC in May on a contract basis as Compliance Officer replacing Lori Piché who is on maternity leave. Lori will return in May 2011.

Eric Braff was hired in early June as Market Analyst to replace Lori Piché who joined the Finance Unit as Compliance Officer.

Lise Newton returned to the coop on a full-time basis as Senior Advisor, Government Relations in July, 2010.

Adrian Uzea came to CFC in November, replacing Mihai Lupescu as Senior Policy Analyst

WENT TO OTHER PLACES

Janet Noseworthy retired to be home with her children in May

Mihai Lupescu left CFC in July

LEASE

CFC has been at its current location for over 10 years! Our first 10 year lease expired in June of 2010. Negotiations for a 10-year renewal began early in the year and an additional 1,800 square feet were acquired to bring our total space to 9,000 square feet. Renovations for the expansion began in October 2010. The new space includes a redesigned (and enlarged) kitchen area, 5 workstations, an office, a medium-sized boardroom and additional storage space.

SUCCESS STORY

Alain Bazinet, his wife Carole, and their three children are proud chicken farmers. Their farm is located in an area of Quebec often called "The Garden" due to its fantastic growing conditions.

Who's Who AT CFC

YVES RUEL
Manager
Trade & Policy

ADRIAN UZEA
Trade & Policy
Analyst

STEVE LEECH
National Program
Manager

CAROLINE WILSON
On-Farm Food
Safety Coordinator

JENNIFER GARDNER
Animal Care &
Research Coordinator

LISA BISHOP-SPENCER
Manager of
Communications

MARTY BRETT
Senior
Communications
Officer

ÉLYSE FERLAND
Communications
Officer

JOHANNE NEETESON
Consumer
Relations Officer

STEPHANIE ST.PIERRE
Graphic Design/
Web Administrator

MIKE DUNGATE
Executive Director

LISE NEWTON
Senior Government Relations Advisor

STÉPHANIE TURPLE
Executive Assistant

MICHAEL LALIBERTÉ
Director of Operations

PAULA DOUCETTE
Manager of Administration & Human Resources

LISA RIOPELLE
Administration Coordinator

LUDE-HÉNA GILLES
Translation Coordinator

REBECCA DERRY
Meeting Coordinator

JAE YUNG CHUNG
Senior Financial Officer

MARIA ELENA BAISAS
Bookkeeper

LORI PICHÉ
Compliance Officer
*maternity leave 2010

JAN RUS
Manager of Market Information & Systems

ERIC BRAFF
Market Analyst

Planning for — SUCCESS — Strategically

Each year, CFC's Board of Directors and Executive Management Team take the opportunity to celebrate the successes of the previous year and set priorities for the next. The 2011 strategic planning meeting was held in Montebello, Quebec on September 29 and 30, 2010.

Directors reviewed progress in 2010, conducted an environmental scan for 2011, discussed and set the priorities for 2011 and had a presentation on consumer trends by Dave Sholz from Leger Marketing, in keeping with CFC's current focus on growing the domestic market.

The bulk of the meeting was focused on designing strategies for 2011 that correspond with the priorities stated in CFC's five-year strategic plan (2009-2013). CFC Directors agreed upon the following priorities for 2011:

SUCCESS STORY

While many chicken farmers focus on raising one type of chicken, there are farms throughout Canada that do more. Leonard Klassen along with his wife Kim and their three children are "dual-commodity" farmers, meaning they raise two different kinds of chickens.

CRITICAL PRIORITIES FOR 2011

Allocation Setting
Setting of a medium term growth target; resolution of FPCC issues; annual review of CFC's Operating Agreement; clear understanding of the differential growth provisions in the Operating Agreement; resolution of interprovincial movement (IPM) issues.

Antimicrobial Resistance and Antibiotic Issues
Implementation of the CIPARS On-Farm Antimicrobial Use and Resistance Surveillance program; development of a CFC/industry antimicrobial use and resistance communication plan; stakeholder meetings towards developing an industry action plan on reducing antimicrobial use; communication tools for farmers/industry to reduce antimicrobial usage.

Integrity of the Chicken Import Pillar
Determine a long-term allocation methodology for TRQ administration that supports CFC's national supply management system. Modify import rules to stop the erosion of the Canadian share of the market by Non-ICL imports (13% and spent fowl). Work with industry and federal government partners to ensure that imports meet the same requirements as those faced by the Canadian chicken industry.

HIGH PRIORITIES FOR 2011

Animal Care
Implementation/auditing of the Animal Care Program (ACP) and determination of a target date for all farms to be audited/certified; review of the density section of the Animal Care Program; development of a national strategy for animal care programming in the catching and transport sector; initiation of an update to the Code of Practice for Chickens, Turkeys and Breeders; representation of CFC policies at industry/government meetings and in communication strategies.

Consumer Relations Strategy – Consumer Expectations Component
Compilation of existing data, as well as new quantitative data, to obtain clarification on current consumptive habits, preferences and identification of areas for growth; conduct a series of focus groups with specific targets (as identified in quantitative data).

Food Safety
3rd Party OFFSAP Recognition (mandatory OFFSAP regulations in each province, consistent implementation of the OFFSAP (producer manual and management manual), finalized government protocol for 3rd party audit recognition; a resolution on how/when to promote/require equivalency for imported products; effective management of food safety issues that affect Canadian chicken.

Government Relations Strategy
Develop a CFC government relations briefing book; increased CFC monitoring activities; an effective issues management process within CFC; increased CFC involvement with CFA; development of *Growing Forward 2* that supports the Canadian chicken industry.

WTO Agriculture Negotiations
Work with industry, provincial and federal governments to maintain support for supply management, both through the SM-5 coalition (dairy, poultry and egg industries) and through industry-wide representation in the face of a changing trade environment and WTO agriculture negotiations.

OTHER PRIORITIES FOR 2011

Animal Health
Finalization of an acceptable Health of Animals Act chicken compensation model; leadership in the National Farmed Animal Health and Welfare Council; a strategy acceptable to the chicken industry for meeting the 2011 traceability objectives defined by the FPT Agriculture Ministers.

Consumer Relations Strategy – Online Component

A) Web portion: a 35% increase in traffic to the new CFC website (from 19,000 to 26,000), as well as increasing time on the site; increased comments and engagement on recipes, blog posts and articles; 200 new recipes with photography; strategy for 18-35 year olds.

B) Social media portion: delivery and implementation of a strategy to expand our reach to online influencers, as well as to target audiences and get them talking about chicken through various initiatives and social media tactics; launch CFC Facebook page, maintaining, moderating and attracting members; a 150% increase in monthly newsletter subscribers (from 800 to 2,000); a 233% increase in Twitter followers (from 300 to 1,000).

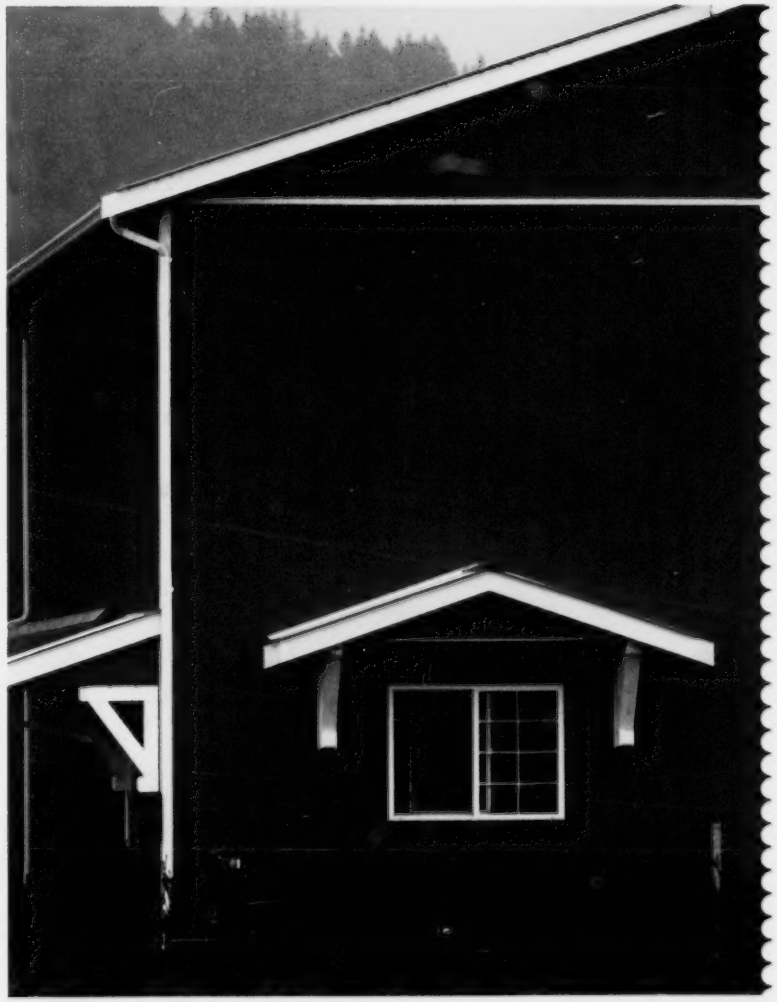
Consumer Relations Strategy – Outreach Component
Development and implementation of a strategy for participation at health professional trade shows and conferences; development of two new nutritional fact sheets; Web portal on the CFC website that caters specifically to health professionals.

Contingency Supply Protocol
Develop a protocol for reduced/increased supply during a disease outbreak.

Corporate Social Responsibility (CSR)
Continuation of *Chicken Challenge*, CFC's year-round chicken donation program in partnership with the Ottawa Food Bank; expansion of CFC's overall CSR activities; launch of CFC's overall CSR program *Under Our Wing*, and the chicken donation program *Chicken Challenge*.

Information Technology
CFC Office Intranet; electronic Document and Records Management System (EDRMS); Constituency Relationship Management (CRM) System; full-time IT position; farmer and industry website/corporate microsite.

Market Information
Better information for allocation setting (focus on consumer, retail and food service data); analysis of Canadian demographics and its implications for longer term meat and food consumption in general and chicken consumption in particular.



Market — WATCH —

In 2010, the Canadian chicken industry continued to write its ongoing success story with another record production year as, for the fourth consecutive year, Canadian chicken farmers produced over one billion kilograms for the marketplace. The economic recovery here in Canada contributed as consumer demand held strong throughout the year. The major issues the Canadian chicken sector faced in 2010 were lagging imports for the first ten months and the sharp rise in grain prices starting in the summer months. In 2011, the increasing price of feed is still present and is among the leading topics of debate.

Producer prices dropped slightly in 2010, from their highs in 2008 and 2009, as a result of stabilizing feed prices. However, in early 2011, as feed prices started to escalate again, producer prices were back on the rise. Wholesale prices in 2010 also trended upward, above the previous year's levels. Frozen inventories followed the normal seasonal trend throughout the year, peaking in May in preparation for the high demand of the BBQ season and decreasing into the fall. However, storage stocks were consistently below the levels seen in the previous two years. All but one of the periodic allocations in 2010 were set above base, and the previous year's production levels and as a result, total production came in 1.2% higher than 2009.

Per capita chicken consumption in 2010 is estimated to be 31.3 kg, unchanged from 2009. Preliminary numbers indicate that beef per capita consumption declined 1% to 28.3 kg and pork per capita consumption decreased by 5% to 22.2 kg in 2010. Per capita consumption of turkey remained stable at 4.6 kg, and consumption of lamb and veal also remained virtually unchanged from 2009.

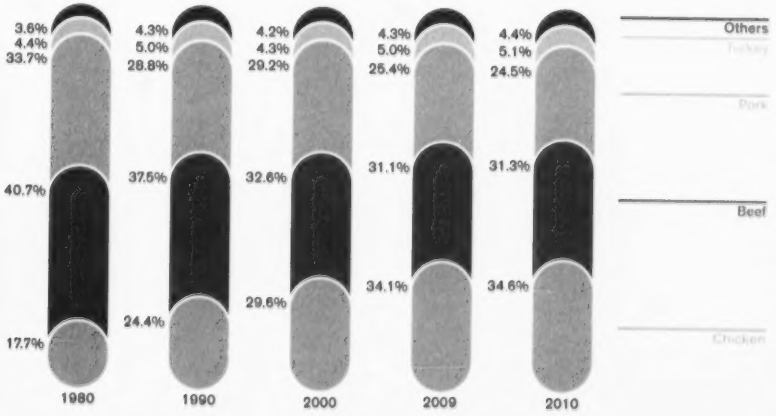
SUCCESS STORY

Perched in the corner of a hotel lobby, miles from home, Scott Wiens looks nothing like a stereotypical farmer. Cell phone in hand, he proceeds to tell the story of the Wiens household and the role chicken farming plays in ensuring his family has a stable lifestyle with a solid return on their investment.

PROVINCIAL PRODUCTION

Canadian chicken production in 2010 rose to a record 1,021.5 million kg (Mkg), surpassing the one billion kilogram mark for the fourth consecutive year. This is an increase of 11.6 Mkg (1.2%) over 2009. Production in winter, spring and fall allocation periods was higher than allocated, but production in the two summer periods fell below the allocated levels. Intense

Per Capita Consumption / Various Meats (%)



2010 Provincial Production of Chicken
('000 kg eviscerated)

Province	2010	2009	% change
British Columbia	152,718	152,923	-0.1%
Alberta	92,859	89,085	4.2%
Saskatchewan	39,854	37,798	5.4%
Manitoba	42,459	42,400	0.1%
West	327,890	322,205	1.8%
Ontario	332,631	329,006	1.1%
Quebec	281,150	279,923	0.4%
Central	613,781	608,929	0.8%
New Brunswick	27,781	27,388	1.4%
Nova Scotia	34,732	34,563	0.5%
Prince Edward Island	3,675	3,645	0.8%
Newfoundland & Labrador	13,662	13,150	3.9%
Atlantic	79,851	78,747	1.4%
CANADA	1,021,521	1,009,881	1.2%

Quota Periods

	From		To	Allocation (Mkg evis)	Production (Mkg evis)	Quota Utilization
A-95	December 6, 2009	-	January 30, 2010	145.2	147.2	101.4%
A-96	January 31, 2010	-	March 27, 2010	154.9	156.2	100.8%
A-97	March 28, 2010	-	May 22, 2010	159.6	160.1	100.4%
A-98	May 23, 2010	-	July 17, 2010	161.2	159.3	98.8%
A-99	July 18, 2010	-	September 11, 2010	158.5	156.0	98.4%
A-100	September 12, 2010	-	November 6, 2010	156.7	158.8	101.4%
A-101	November 7, 2010	-	January 1, 2011	147.2	148.8	101.1%

summer heat in certain parts of the country was the main culprit as a significant number of birds did not reach their target weights. Nationally, a rise of 15.7 Mkg (1.7%) in production for the domestic market accounted for most of the increase. Offsetting this gain was a reduction in market development production, which fell by an estimated 4.1 Mkg (7.1%) compared to 2009.

PRODUCER PRICES

The average Canadian producer price in 2010 was $1.411 per kg, 5.7 cents lower than in 2009, and 3.3 cents lower than in 2008. The producer price in 2010 followed a V-shape pattern as prices were at their highest at the beginning and end of the year. The summer spike in feed prices triggered the bottom for producer prices which continue to increase going into 2011.

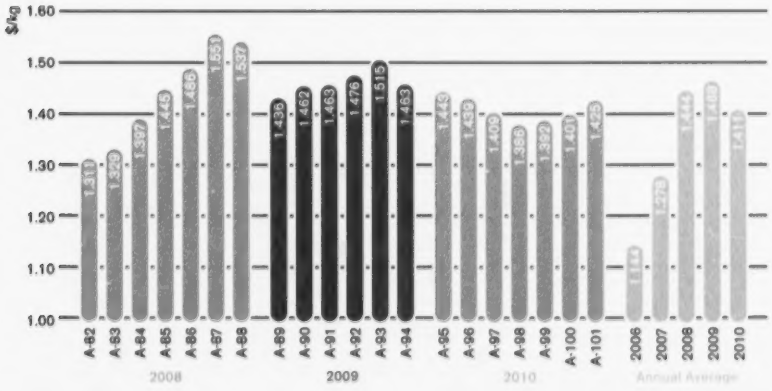
WHOLESALE PRICES

Overall, wholesale prices (market composite) remained above 2009 levels throughout the first three quarters of 2010. The fourth quarter of 2010 saw wholesale prices, on average, 1.2% lower than the previous year. Breast, wing and leg prices were consistently above 2009 levels by an average of 3.8% (17 cents), 4.0% (17 cents) and 5.9% (15 cents), respectively. On average, whole bird prices were 0.6% (2 cents) below previous year's prices. The figures are compiled by EMI (Express Market Inc.).

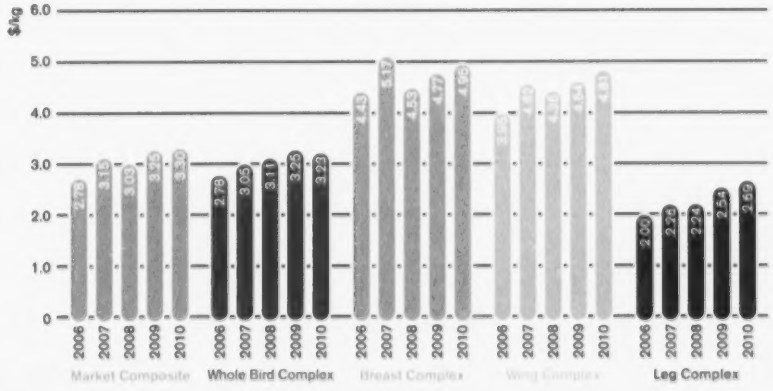
All four major groups analyzed by EMI mirrored previous years' trends following seasonality peaks and troughs. Notably, the leg complex was the only price to remain above 2009 prices for the entire year (except for two weeks). Russia's ban of U.S. leg quarters for part of 2010 and the strong demand for dark meat in Canada were two factors contributing to the strong and stable wholesale price for dark meat. The average EMI leg complex in 2010 was $2.69; the breast complex increased to $4.95, the wing complex rose to $4.81 and the whole bird complex dropped to $3.23.

(Note: In cooperation with CPEPC, CFC started publishing the EMI wholesale price series in July 2005. The weekly series consists of one market composite and four market complexes (breasts, wings, whole bird and legs).The series is based on actual invoice data from initially six and now nine Canadian processors, and covers a significant percentage of the total Canadian wholesale volume).

Canadian Weighted Average Producer Price ($/kg)



Annual Average Wholesale Price, $/kg (source: EMI)



RETAIL PRICES

The Consumer Price Index (CPI) as reported by Statistics Canada for fresh and frozen chicken (the only national indicator for national chicken retail prices) showed a slight decrease in 2010 after three years of moderate growth. The CPI for chicken in 2010 was 133.9 compared to 134.0 in 2009 and 128.0 in 2008, representing a yearly decrease of less than 0.1% and an increase of 4.7% in 2010 and 2009 respectively.

(Note: Statistics Canada monitors retail prices for fresh whole chicken, boneless skinless breast and legs and calculates a monthly price index based on the prices for these products).

In comparison, the consumer price index for all items combined, better known as "the cost of living index", in 2010 averaged 1.8% higher than last year and the one for all food items was 1.4% higher. Chicken prices at the retail level remained relatively stable throughout the year decreasing slightly towards the end of the year.

All competing meats experienced similar stagnant prices at the retail level in 2010 with beef, pork and fish experiencing minimal movement. Retail beef and pork prices both decreased by less than 0.1% and fish and seafood prices increased by less than 0.1% compared to 2009. Retail turkey prices saw the biggest jump as prices were 2.4% higher than the year before.

IMPORTS

According to reports from Foreign Affairs and International Trade (DFAIT), a total of 147.5 Mkg of chicken was imported into Canada during 2010 under the global imports and the Import-to-re-export program (IREP). DFAIT is responsible for issuing import permits for chicken and products made primarily of chicken. Under Canada's NAFTA obligations, the tariff-rate quota (TRQ, also known as global imports) is set at 7.5% of chicken production in the previous year.

The TRQ for 2010 was calculated as 75,814,950 kg; 420,750 kg less than in 2009 due to a decline in Canada's production. According to preliminary year-end statistics, a total of 73,098,027 of chicken and chicken products were imported under the TRQ. Imports under the "Imports to compete" program were 2.5 Mkg, 4.5 Mkg less than in the previous year. The "Import to compete" program allows chicken imports for Canadian manufacturers to produce processed chicken products that are not on Canada's Import Control List. This list includes specialized products such as chicken dinners. Global imports and "imports to compete" combined were 75.6 Mkg, representing 7.5% of previous year's production. The TRQ for 2011 is 76.7 Mkg.

In 2010, chicken parts (bone-in and boneless) accounted for 82.5% of all TRQ imports, 0.9% less than last year. Further processed chicken imports accounted for 17.5% of all TRQ imports while only a very small amount of whole eviscerated chicken was imported. No live chickens were imported in 2010 under the TRQ.

As in the past, the U.S. was the largest supplier of chicken products imported under the TRQ at a total of 49.4 Mkg (69.1% of the total global imports) with a total value of $123.0 million. Global imports from Brazil totalled 18.3 Mkg (25.6%) for a value of $42.2 million. The other countries of origin in 2010 were Thailand at 3.5 Mkg ($8.5 million), Chile at 0.2 Mkg ($1.0 million), and a small quantity from Israel for a value of $0.2 million. The total value of all products imported under the TRQ was $174.9 million, $19.3 million (9.9%) less than last year.

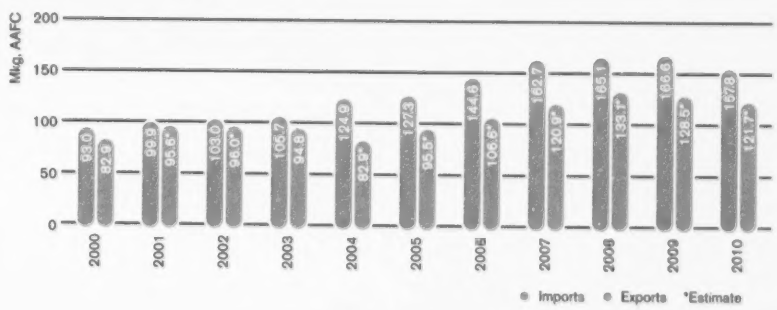
Foreign Affairs and International Trade also issued additional import permits under the "Import to re-export" program. The "Import to re-export" program allows imports of chicken and chicken products into Canada to be further processed. All imports under this program must then be exported within a three month period. In 2010, a total of 73.5 Mkg was imported under this program, 3.6 Mkg (4.7%) less than in 2009, but more than five times the amount that was imported under this program ten years ago.

Imports

	2010	2009	% change
Global Imports	71,498,027	75,115,354	-5%
Imports to compete	2,518,786	7,001,945	-64%
Imports to re-export	73,462,149	76,115,894	-3%
Special Imports	0	0	-
Imports for market shortage	0	0	-
TOTAL	147,478,962	158,233,193	-7%

Source: Foreign Affairs and International Trade Canada

Canadian Chicken Imports and Exports



EXPORTS

Based on a combination of Agriculture and Agri-Food Canada export data and an estimate for Canadian exports to the U.S. (USDA import data), approximately 121.7 Mkg of Canadian chicken was exported in 2010, down 5.3% compared to 2009.

According to Statistics Canada data, the primary destination for Canadian chicken and chicken products in 2010 was the U.S. with 54.0 Mkg; unchanged from 2009. The second most important export market in 2010 was the Philippines where 23.7 Mkg was shipped, 2.6 Mkg (12.5%) more than in 2009. Rounding out the top ten export markets for Canadian chicken were South Africa, Hong Kong, Taiwan, Russia, Colombia, Macedonia, Gabon and Armenia. Exports to South Africa and Armenia more than doubled in 2010, while shipments to Russia, traditionally an important consumer of Canadian chicken, increased from 2.4 Mkg in 2009 to 3.8 Mkg in 2010.

According to the same data, the value of Canadian chicken exports in 2009 was $278.6 million, 3.5% lower than in 2009. Exports to the U.S. in 2010 are estimated at $184.2 million; 6.1% less than in 2009; but they represent almost two-thirds of the total export value in 2010.

STORAGE STOCKS

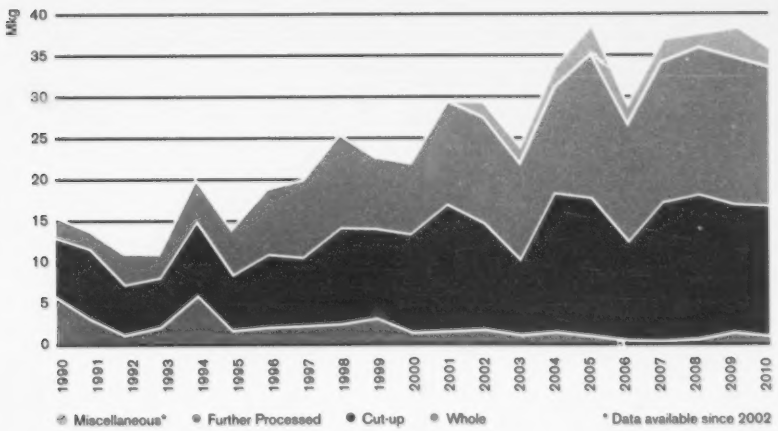
Frozen chicken inventories started and ended the year at 37.4 Mkg, and followed normal seasonal changes throughout most of the year until the fall which saw unusual increases until falling back to normal levels over December.

Inventories of whole bird and miscellaneous (such as MSM (mechanically separated meat), giblets, skin, feet) categories increased 0.6 Mkg (61.1%) and 1.9 Mkg (106.1%) respectively throughout 2009, while the further processed and cut-up categories decreased over the course of the year. Frozen inventories of cut-up chicken decreased 2.1 Mkg (12.1%), while stocks of further processed chicken in cold storage showed a small decrease of 0.3 Mkg (1.6%). Further processed chicken accounted for over half of all chicken products in cold storage in 2009.

Within the cut-up chicken category, the legs, wing and other (including whole cut-up trimmings and halves) categories decreased in 2009. The leg quarter inventories represented the highest decrease, ending the year 2.0 Mkg (34.7%) lower than at the beginning, and the other cut-up and wing category inventories decreased by 1.4% and 13.8%, respectively. Inventories of breasts increased 0.6 Mkg (13.7%) during the year.

Within the further processed category, stocks of further processed boneless breasts fell by 0.7 Mkg (20.8%) in 2009, while frozen inventories of other further processed products (including tenders, strips, nuggets, patties and cooked wings) saw an increase of 0.4 Mkg (2.9%).

Canadian Yearly Storage Stocks at Dec. 31st (Mkg)



INTERPROVINCIAL MOVEMENT

CFC monitors the number of live chickens that move in the interprovincial and export trade. The figures are reported to CFC on a weekly basis and are audited by external auditors every four periods. Total interprovincial movement increased in 2010 because of the continuing conflict between N.B. producers and a processor resulting in additional chickens moving from N.B. to Quebec.

Interprovincial Movement of Live Chickens (in kg live weight)

	2010		2009	
Province	To	From	To	From
British Columbia	-	-	-	-
Alberta	-	52,000	-	-
Saskatchewan	52,000	1,848,000	-	1,954,000
Manitoba	1,848,000	-	1,954,000	-
Ontario	39,383,000	37,324,000	39,377,000	38,506,000
Quebec	64,258,000	42,201,000	49,768,000	39,740,000
New Brunswick	28,695,000	24,917,000	27,675,000	10,971,000
Nova Scotia	-	22,884,000	-	22,651,000
Prince Edward Island	-	5,010,000	-	4,952,000
Newfoundland & Labrador	-	-	-	-
TOTAL	134,236,000	134,236,000	118,774,000	118,774,000

Monitoring — AND — Enforcement

SUCCESS STORY

Prince Edward Island is well known for its potatoes, its scenic coastlines, the red soil and as the home of Anne of Green Gables. It is also home to some of Canada's world-class chicken farmers. P.E.I. chicken farmers grew over 3.6 million kilograms of chicken in 2010 and all play an important role in the local economy.

AUDITING THE SYSTEM

In 2009, staff completed the audits of provincial commodity boards for compliance with CFC policies from periods A-90 to A-95 and completed most of the provincial board audits for periods A-96 to A-99. CFC's external auditors completed the audits of most of the processing facilities for periods A-90 to A-97. The audit reports for periods A-90 to A-99 will be presented to CFC Directors in March 2011.

OVERMARKETING ASSESSMENT

During the A-92/A-93 audit period, one provincial commodity board was assessed overmarketing levies totalling $11,682. During the A-94/A-95 audit period, four provincial commodity boards were assessed over marketing levies totalling $203,805. The report for both audit periods was presented and approved by the CFC Board of Directors in July 2010 and the levies were received in August 2010. During the A-96/A-97 audit period, one provincial board was assessed overmarketing levies totalling $5,543. The Board of Directors will be asked to consider this assessment in March 2011.

In 2006, CFC assessed overmarketing levies of $2,204,578 against Chicken Farmers of Ontario (CFO) for the A-68/A-69 audit period. In 2007, the CFC Board of Directors and CFO signed a memorandum of understanding in which CFO agreed to pay the overmarketing levies of $2,204,578 over 5 years with interest charged at 3% per annum. Monthly payments were received in 2010 and the outstanding balance will be paid in 2011.

MARKET DEVELOPMENT

During periods A-95 to A-98, two primary processors marketed production they received other than in accordance with the CFC Market Development Policy and were assessed levies of $18,248 and $11,283, respectively. The processors forwarded the levies to CFC in 2010.

In 2006, a primary processor was assessed market development levies of $228,450 for periods A-66, A-67 and A-68. A show cause hearing was scheduled for 2007 given the processor had not paid CFC the levies owed. In 2007, the processor requested CFC for an adjournment of the show cause hearing given an appeal filed in its province was still pending. The processor also signed an undertaking where it agreed not to market any chicken pursuant the CFC Market Development Policy throughout the period of adjournment. The CFC Board of Directors granted the processors' request. The case is still pending.

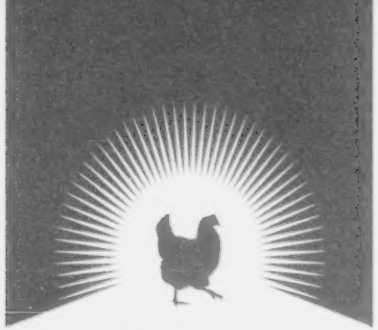
AUDITOR AND INSPECTOR GUIDELINES

During 2009, the four national poultry agencies took part in the review of draft auditor appointment and inspection designation guidelines as prepared by the Farm Products Council of Canada (FPCC). The guidelines are to facilitate and clarify the process for Governor in Council appointment of auditors and ministerial designation of inspectors. Following several meetings between FPCC and the national agencies, the guidelines were completed and implemented in February 2010.

INTER-PERIOD QUOTA TRANSFERS

The inter-period quota transfer policy gives flexibility to meet market needs. Requests are in response to short-term, market-driven requirements between two specific quota periods. Inter-period quota transfers cannot be used to adjust slaughter schedules or affect quota utilization in a given period.

In 2010, CFC received 1 request for inter-period quota transfers totalling 50,000 kilograms live compared to 2 requests in 2009 totalling 207,364 kilograms live.



The Art — OF — Negotiation

2010 witnessed a continuation of the pace and tone of 2009 on the trade negotiations scene. At the World Trade Organization (WTO), there was only a very minimal level of activity until late in the year when an attempt to conclude the Doha Development Round was pushed. With the slowdown in WTO negotiations, Canada shifted its activities towards negotiating bilateral or regional free trade agreements, its main initiative of the year being with the European Union.

WTO

Despite all declarations following the WTO ministerial meeting in December 2009 or the G-20 meetings in Toronto and Seoul in July and November 2010 calling for a quick resolution of the negotiations, there was little real movement from countries to bring closure to the round. It was very clear from the start of the year that 2010 would be more devoted to domestic elections and preferential trade agreements, and WTO would have to wait until countries became more engaged.

The first half of the year saw a minimal level of activity in technical negotiations on the design of the templates. This exercise aimed at preparing the format in which the schedules of commitments would be expressed. Although this does not directly affect the outcome of the negotiations, the development of these templates allows negotiators to determine which specific information will have to be provided to demonstrate how countries will meet their commitments. It was also the opportunity to realize that some areas of the draft modalities were being interpreted differently by various countries and there was a need to clarify their intent before the completion of an agreement.

At the political level, as usual, trade ministers met in Davos, Switzerland during the World Economic Forum to reiterate their desire to complete the Doha Round as soon as possible, but with no specific deadline or agenda. G-20 heads of government also had two opportunities during the Toronto and Seoul meetings to reinforce the importance of concluding the Doha Round and to commit to restrain from implementing new protectionist measures. A list of stimulus packages, export taxes or tariff increases have been identified in contradiction of that commitment, but countries argue it was necessary to undertake those measures to avoid a strong recession.

However, the real push to re-launch the negotiations came from the Seoul meeting where the declaration was more precise in urging negotiators to conclude the negotiations in 2011:

"Today, the Seoul Summit delivers our strong commitment to direct our negotiators to engage in across-the-board negotiations to promptly bring the Doha Development Round to a successful, ambitious, comprehensive, and balanced conclusion consistent with the mandate of the Doha Development Round and built on the progress already achieved. We recognize that 2011 is a critical window of opportunity, albeit narrow, and that engagement among our representatives must intensify and expand. We now need to complete the end game. Once such an outcome is reached, we commit to seek ratification, where necessary, in our respective systems. We are also committed to resisting all forms of protectionist measures."

An aggressive work programme for 2011 was laid out by WTO Director General Pascal Lamy asking negotiators to resume negotiating the week of January 17 for agriculture with the goal of issuing a revised draft set of agriculture modalities by the end of March. Then, Ministers would convene in Geneva in June or July to approve the modalities, and then again December 15–17 to complete the schedule of commitments and legal text of a final agreement on the Doha Development Round. 2011 will show if these ambitious timelines can be met.

Despite this quiet year in negotiations, CFC, in collaboration with poultry, dairy and egg colleagues continued its efforts to gather more support to ensure a positive outcome of the negotiations. The Call for Coherence declaration was developed with farmer organizations from the United States, European Union, Switzerland, Norway, Japan, Eastern and Western Africa. The declaration highlights the importance of countries being coherent between different treaties and agreements they ratified in ensuring a greater level of food security, with the recognition that agriculture has to be treated differently than industrial goods. During the year, farm organizations from Northern Africa, Central Africa and Brazil also expressed their support for the declaration. The content of this declaration was presented during the WTO Forum in September and was an opportune topic as one of the Forum's sub-themes was "Coherence between the WTO and other areas of global governance".

On the domestic front, CFC and the provincial chicken boards continued their activities with provincial and federal governments to ensure that our key concerns are well understood and will be addressed when negotiations progress. The Canadian government has repeated on many occasions its strong support for supply management and to not make any concessions to a system that works well for Canada.

PREFERENTIAL AGREEMENTS

The negotiation of a Canada–European Union Comprehensive Economic Trade Agreement (CETA) was the main trade initiative of 2010. Scheduled to be completed by the end of 2011, this bilateral agreement would go further than regular free trade agreements, by including areas of provincial jurisdiction such as government procurement. Canada has indicated clearly its intention to make no concessions for chicken products and other products under supply management, as achieved in every other bilateral or regional free trade agreement negotiated in the past.

A bilateral agreement was also completed with Panama, excluding chicken products from the tariff and market access concessions. The government also added India to the list of at least ten countries with which they are currently pursuing negotiations. Discussions were also entertained with the group of nine countries forming the Trans Pacific Partnership (TPP), an initiative aiming at liberalizing

SUCCESS STORY

Terry and Carol Knippel bring a wealth of farming experience to their family business. Their chicken farm is 45 minutes north of Saskatoon, nestled in the heart of Canada's bread basket. Before they became chicken farmers in 2002, they had been dairy and grain farmers for 30 years. It is, however, raising broilers that they find very rewarding.

trade in the Asia-Pacific zone. Although no official decisions have been announced, it appears Canada will not join the TPP.

IMPORT CONTROLS

2010 was a very busy year in import controls, full of new developments. The year started with the prospect that the volume of imports would reach an all-time record with 9.3 million kilograms being requested on top to the 75.8 million kilograms of the tariff rate quota (TRQ).

This prompted a special meeting of the chicken tariff rate quota advisory committee (TQAC) to discuss potential changes to the 2010-2011 TRQ allocation methodology. At the same time, verification initiatives from the Department of Foreign Affairs and International Trade Canada (DFAIT) led to the finding that some very significant TRQ applications were erroneous. Since the DFAIT findings were under appeal, it was decided that if the results of the verifications were to be confirmed, the 2011 TRQ allocation methodology would be implemented. Otherwise, some changes to the allocation would be required to deal with the substantial increase in requests.

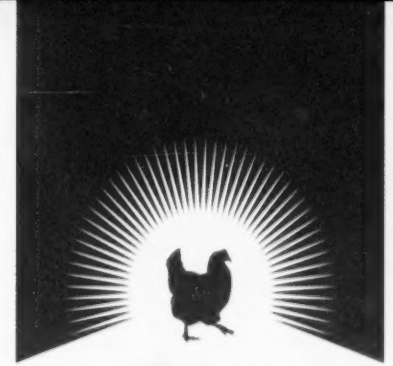
DFAIT confirmed in June that some applications were inconsistent with the eligibility requirements of the Notice to Importers, and consequently, the requests for a share of the import quota for Canadian manufacturers of products not subject to import controls (Non-ICL) would be reduced by approximately 6 million kilograms.

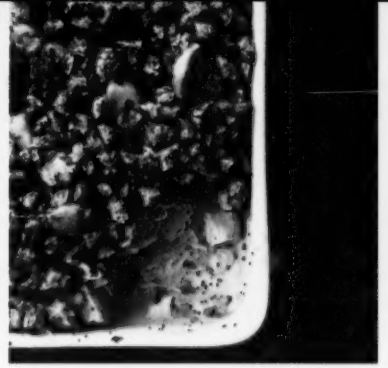
Other verifications led to a reduction in import requests beyond the volume of the TRQ. Imports remained at 7.5% of the previous year's production, as stipulated in Canada's international access commitments. It was the first time in 20 years that the volume of imports under the TRQ had not exceeded Canada's commitment.

Despite these good results on the TRQ, it was recognized that the definition of products subject to import controls had to be examined to avoid the leakages in the import control measures. Under the existing rule, products containing 87% or less chicken are generally not subject to import controls. When these products are manufactured in Canada, they create additional pressure on the TRQ allocation. When they are imported as finished products, they erode the market for Canadian chicken. The seriousness of the issue was recognized by the Agriculture Minister, the Hon. Gerry Ritz, who created the Chicken Imports Working Group (CIWG) in April to identify solutions to these problems.

This group, composed of government representatives from Agriculture and Agri-Food Canada, Canadian Border Services Agency and Foreign Affairs and International Trade, and industry representatives from Turkey Farmers of Canada, a primary processor, a further processor and CFC, is expected to produce a final report for Minister Ritz in the first part of 2011. The results of this initiative will be important to ensure that the fundamental causes of import control problems are addressed.

The import to re-export program, administered by DFAIT, continued to be popular in 2010 with 73.5 million kilograms being imported for further processing and subsequently re-exported. This represented a 3% decline compared to 2009. DFAIT continues to closely monitor this program to ensure there are no leakages into the domestic market.





Food — SAFETY —

Chicken farmers in Canada have a strong commitment to food safety. This commitment has been demonstrated by the development and implementation of the On-Farm Food Safety Assurance Program (OFFSAP).

The OFFSAP is an auditable program that has been implemented since 2001 and is enforced through mandatory regulations or policies by provincial boards. Mandatory measures are enforced by a reduction in allocation, fines or other means. To date over 97% of farmers are certified on the OFFSAP. Once enrolled, farms are audited on an annual basis to maintain certification.

Industry stakeholders and consumers can be confident in the CFC OFFSAP as the program is part of an official federal, provincial and territorial government recognition process. CFC has been an industry leader in obtaining recognition from the government for its on-farm food safety program. CFC has already received Phase I technical recognition its producer manual as well as Phase 2 technical recognition of its management system.

In 2010, CFC worked with government to finalize the requirements for full recognition, and CFC expects that these will be completed in early 2011. Full recognition will be invaluable in promoting the development, implementation and status of the program to consumers and stakeholders.

As part of the on-going process to ensure the OFFSAP is up-to-date and effective, a revised program was implemented at the end of 2009. The new version is based on feedback from farmers, provincial boards, subject specialists and the Canadian Food Inspection Agency Producer Biosecurity Standards and Guidelines.

The Production Committee then reviewed the CFC Free Range On-Farm Food Safety Assurance Program and developed a new version that was approved by the CFC Board of Directors in July. This revision is based on the changes to the conventional program, as well as feedback from farmers and provincial boards. This version has been distributed and will be implemented in 2011.

For both of these programs, the Production Committee reviewed the record keeping requirements and designed a revised set of records that allows farmers to more effectively maintain records for the OFFSAP; these records have been combined with the Animal Care Program records and are available from provincial board offices.

ANTIMICROBIAL RESISTANCE

Antimicrobial use and resistance was a critical priority for CFC in 2010. To this end, CFC worked with the Canadian Integrated Program for Antimicrobial Resistance Surveillance (CIPARS) of the Public Health Agency of Canada (PHAC) to develop an on-farm surveillance program for antimicrobial use (AMU) and resistance (AMR) on chicken farms.

SUCCESS STORY

Rick Wittenberg and his family have carved out a niche for themselves near Centreville, close to the Bay of Fundy in Nova Scotia. A second-generation farmer, Rick, his wife Gail, and their three children, all in their twenties, have a flourishing poultry operation.

The proposed methodology was approved by the CFC Board of Directors in July and the surveillance project is expected to begin in 2011.

The second part of the action plan was to fund research projects examining alternatives to antibiotics. The CFC Board of Directors approved $233,863 in funding 4 projects. These funds were in addition to the $202,000 of 2010 research funding, which also included projects on gut microbiology.

CFC also co-hosted an industry workshop on AMU and AMR. The workshop brought together key industry stakeholders to discuss issues related to AMU/AMR, including industry impacts, challenges and opportunities, and to shape a coordinated approach for developing an industry policy and communication plan.

The overarching outcome of the workshop was that an industry-wide, industry-led approach is needed to address the complex and increasingly high-profile issues surrounding AMU/AMR. The preferred direction points toward reduced use, rather than elimination. Until suitable alternatives are developed, the judicious use of antimicrobials remains a necessary part of the chicken industry's responsible and credible food safety and animal welfare management practices.

From this workshop, industry communication and policy committees have been developed that will examine the future possibilities for the industry. This work will continue as a critical priority through 2011.

ANIMAL HEALTH

CFC has continued to build on the successes of an improved animal disease response plan with both government and industry. The focus in 2010 was an improved compensation model for chickens, the initiation of the National Farm Animal Health and Welfare Council and recognition of chicken's traceability system.

A focus for 2010 was finalizing the *Health of Animals Act* compensation models and maximums for poultry with AAFC and CFIA. The compensation model for chicken was re-evaluated and modified to more accurately reflect the timing of costs within the production cycle. This new model is expected to be incorporated into CFIA's disease response strategy in early 2011.

A new council – the National Farm Animal Health and Welfare Council – was established in 2010. This council will provide ongoing advice to governments and industry on the implementation of the strategy which provides a comprehensive framework for enhancing Canada's farmed animal health and welfare system. The NFAHW Council facilitates industry-government collaboration and aligns animal health activities to help meet current and future challenges.

The Council includes members from animal industry groups, academia, and federal and provincial governments, and is funded jointly by federal, provincial and non-government partners. While reporting to the FPT Regulatory ADMs, the Council is accountable to all partners. CFC's representative on the Council is John Maaskant from Ontario.

Over the last number of years CFC has participated on the Industry-Government Advisory Council for traceability. This existence of this Council is to meet the FPT Agriculture Ministers request that a mandatory comprehensive national system for livestock and poultry be in place by 2011.

CFC has worked diligently with the provincial boards to communicate the implementation of the chicken traceability system to provincial and federal governments. A significant portion of the traceability information is collected as a result of chicken's supply management system; additional traceability has also been built into the system based on lessons learned from previous cases of avian influenza.

As a result, all farmers are identified, all premises and barns are identified, farm locations have been GPSed and collected data includes the identity of the hatchery, placement date, number of birds placed, identity of the processor, planned shipping date, actual shipping date and the number of birds shipped.

Due to these systems, farms within 3 km and 10 km zones can be identified within hours and this information can be transmitted to governments within a maximum of 24 hours.

This data collection and traceability approach meets the objectives of the FPT traceability standards, and recent avian influenza cases have demonstrated international acceptance. As with any program, continuous improvement is an on-going effort. CFC has focussed attention on formalizing current data sharing agreements between provincial boards and governments to improve the already-effective approach that is being implemented.

Animal — CARE —

In 2010 the first audits of the CFC Animal Care Program (ACP) began. To date, almost 25% of farmers are certified on the program, while approximately another 25% have received audits.

The ACP is an auditable program designed to demonstrate the high level and standards of the Canadian chicken industry's on-farm animal care. The program is based on the Canadian *Recommended Code of Practice for the Care and Handling of Chickens, Turkeys and Breeders from Hatchery to Processing Plant.*

Management of the animal care and food safety programs has been integrated in order to make the two programs easy for the farmers to implement concurrently. Furthermore, the stocking density requirements of the ACP will be phased-in over five years; the ending date for the phase-in period will be December 2013.

To help with implementation, CFC re-designed the record keeping forms for the ACP and OFFSAP with the intent of making them more user-friendly. In addition, a density calculator was developed to help farmers calculate chick placement numbers and final density levels. Both of these tools have been distributed and are available through provincial board offices.

When the program was being developed, CFC worked diligently with its partners in order to create the best possible program for Canada's chicken farmers. The Animal Care Committee consulted over forty Canadian stakeholders on the content of the program. The program was also piloted on chicken farms across Canada.

In 2010, the Canadian Poultry and Egg Processors Council became the latest supporters of CFC's ACP. To date, support for the implementation of the program has also been received from:

- Canadian Federation of Humane Societies
- Canadian Federation of Independent Grocers
- Canadian Veterinary Medical Association
- Further Poultry Processors Association of Canada

A separate ACP was completed in 2010 for free range production. The new Production Committee (created by merging the former Food Safety Committee with the Animal Care Committee) worked closely with the provincial boards to finalize the details of the program. To facilitate implementation, the Free Range ACP is combined under the same cover, and will be audited at the same time as the Free Range On-Farm Food Safety Assurance Program. First audits of the Free Range Animal Care Program will begin in 2011.

CFC's ACP covers the timeframe from chick placement through to the end of the grow-out period. In order to provide assurances that animal care is a priority through all steps in the chain, CFC has been working diligently with industry partners from the catching, transport and processing sectors to extend animal care guidelines for poultry from the farm through to processing. A draft set of guidelines is expected to be available in early 2011 for industry consultation.

THE NATIONAL FARM ANIMAL CARE COUNCIL

CFC has been a member of the National Farm Animal Care Council (NFACC) since 2006. NFACC is striving to achieve a national, coordinated approach to responsible farm animal care in Canada with one of its key activities being to establish a process for developing and revising the Canadian Codes of Practice for the Care and Handling of Livestock.

NFACC's members represent 23 organizations, spanning a broad cross-section of the animal agriculture industries in Canada. Carole Girard is CFC's representative on the NFACC council.

In 2010, NFACC received over $3.4 million from Agri-flexibility to develop or revise current Codes of Practice, finalize and pilot an animal care assessment model, and undertake activities that will communicate and promote current farm animal welfare activities.

Work is currently underway for the revision of the beef cattle, pork, equine, mink and ranched fox Codes of Practice. The Code of Practice for poultry, which includes chicken, turkey and breeders, is slated to begin revision in 2011. CFC will be actively involved in this process.

CFC looks forward to working effectively with NFACC on animal care issues in Canada and to building on recent successes.

SUCCESS STORY

Cindy Lochert believes that it is important to maintain a close relationship with the Canadian consumer. Her Ontario farm is family-run to ensure the highest level of quality control. "We have a successful industry here in Canada and one of our strengths is that we stand together even though we've been challenged for years," says Cindy Lochert. "It's a solid system, very stable."

Poultry — RESEARCH —

SUCCESS STORY

Confidence and composure are two words that aptly describe Adolf Dalke. This experienced chicken farmer exudes calm and self-assurance, traits which have placed him in good stead in the 37 years that he has been in the chicken business.

CFC is one of the five founding members of the Canadian Poultry Research Council (CPRC). The CPRC was established in 2001 with a mandate to create and implement programs for poultry research and development that address specific current and future industry needs. Jacob Middelkamp, from Alberta, is CFC's representative on the CPRC Board of Directors. In 2010, Jacob was re-elected as Chair of CPRC.

To date, CPRC has allocated $2,179,578 to foster poultry research and these funds have been leveraged to over $11.2 million. Furthermore, CPRC has committed an additional $584,373 to poultry research for projects that are currently under consideration for matching funding and which could be leveraged for another $2.5 million.

AVIAN GUT MICROBIOLOGY AND ENVIRONMENT RESEARCH

In 2010, CPRC considered research in the areas of avian gut microbiology and the environment. The CPRC Board of Directors approved up to $349,560 in funding for seven research projects; of which $202,000 will be contributed by CFC.

These projects have been submitted to various funding partners for consideration for matching funding. Decisions are expected by spring 2011.

The seven avian gut microbiology and environment projects approved for funding are:

1) *Control of Campylobacter jejuni in chickens by vaccination.* Lead Researcher: S. Sharif, University of Guelph
2) *Development of live-attenuated vaccines to prevent Campylobacter colonization in poultry.* Lead Researcher: B. Jeon, University of Prince Edward Island
3) *Use of high-stearidonic acid flax as a novel enrichment method of poultry products with long-chain w-3 PUFA.* Lead Researcher: R. Renema, University of Alberta
4) *Utility of immunostimulatory oligodeoxynucleotides containing CpG motifs (CpG-ODN) as alternatives to antibiotics.* Lead Researcher: S. Gomis, University of Saskatchewan
5) *Evaluation of phosphorous utilization by broilers using different approaches.* Lead Researcher: J. France, University of Guelph
6) *Effect of two prebiotics on gut microflora in healthy and Salmonella challenged broilers.* Lead Researcher: X. Zhao, McGill University
7) *Stimulation of innate immune system for the control of poultry respiratory viral infections* Lead Researcher: M.F. Careem, University of Calgary

CFC ANTIMICROBIAL RESISTANCE RESEARCH FUNDING

In April, CFC also put out a separate call for letters of intent for research in the area of antimicrobial resistance. The CFC Board of Directors approved up to $233,863 in funding for four research projects in this area of research.

The four projects approved for funding are:

1) *Towards development of probiotics with immune enhancing activities for chickens.* Lead Researcher: S. Sharif, University of Guelph
2) *Evaluation of vacuum post-pellet applications for bioactives to broiler feed on efficiency and protected delivery.* Lead Researcher: T. Scott, University of Saskatchewan
3) *Surveillance of antimicrobial resistant bacteria in antimicrobial-free and conventional broilers in Ontario.* Lead Researcher: M. Guerin, University of Guelph
4) *Investigation on the association of Salmonella, Campylobacter and Clostridium with protozoan found in poultry farms.* Lead Researcher: A. Letellier, University of Montreal

These projects have also been submitted to various funding partners for matching funding and decisions are also expected by spring 2011.

POULTRY SCIENCE CLUSTER

In November, AAFC announced that CPRC will receive up to $1.8 million from the Growing Canadian Agri-Innovations Program to lead a Poultry Research Cluster. The Cluster brings together expertise from across the country to tackle some important research issues for the industry.

CPRC is contributing $589,000 towards the research over three years; of that CFC has contributed $200,000. Coupled with the funds from AAFC and those from other industry organizations ($170,000) and government organizations ($293,000) plus in-kind contributions, the total Cluster budget exceeds $3 million.

Activities within the Cluster are divided into three main themes, which align with national research priorities:

1. The biology and control of gut-borne bacterial diseases in poultry
2. Biology and control of avian influenza in poultry
3. Innovative production technologies and practices for Canada's poultry sector

CFC'S RESEARCH FUND

By the end of 2010, CFC's research fund reached just over $5.35 million, demonstrating CFC's ongoing commitment to research. Interest earned by the Research Fund is the source of CFC's annual support for poultry research projects and initiatives.

CFC will continue to work closely with CPRC and other industry stakeholders to ensure that the industry remains responsive to the needs of the industry, competitive on the world stage and state-of-the-art through ongoing support of poultry research.

Politics — BEHIND — the Scenes

ADVOCACY

Key Ministerial Meetings
CFC representatives met with the Honourable Gerry Ritz, Minister of Agriculture and Agri-Food in April to discuss our concerns regarding the importation of 13% rule chicken products, and again in June to discuss our concern about imports from China. The Minister responded by establishing the Chicken Imports Working group and assuring CFC the imports from China would have to fully meet Canada's food safety regulations.

David Fuller, CFC Chair, along with the national dairy, poultry and egg chairs, met with the Honourable Gerry Ritz, Minister of Agriculture and Agri-Food in October and with the Honourable Peter Van Loan, Minister of International Trade in November. These meetings were to discuss Canada's strategy to defend supply management in international trade negotiations, notably in the context of the Canada-European Union: Comprehensive Economic and Trade Agreement (CETA) talks, the Trans Pacific Partnership (TPP) negotiations and the ongoing Doha Development Agenda at the World Trade Organization (WTO).

CFC Parliamentary Reception
As part of CFC's on-going government relations program, CFC hosted its annual Reception for Members of Parliament, Senators, political and departmental staff as well as industry partners at the Fairmont Château Laurier in Ottawa on November 24th.

Minister Ritz was in attendance and spoke highly of Canada's successful chicken industry, the government's support for supply management and the value of Canadian agriculture. Also in attendance were other key Ministers, opposition members, and members of both the House and Senate committees on Agriculture and Agri-Food.

The event provided the opportunity for CFC Directors, Alternates, provincial board managers and CFC staff to communicate key messages on import control and trade, food safety, animal care and traceability, and to promote the new CFC consumer website www.chicken.ca to those in attendance.

Joint Annual Reception
The four national poultry agencies held their Joint Annual Reception on March 24th at the Westin Hotel in Ottawa. Industry leaders and staff from Chicken Farmers of Canada, Turkey Farmers of Canada, Egg Farmers of Canada, and the Canadian Hatching Egg Producers were on hand to discuss important issues with fellow industry stakeholders, government officials, MPs, Senators and political staffers.

The reception offers farmers, industry stakeholders and staff a chance to discuss serious industry issues and concerns in a more

informal atmosphere. Topics ranged from the WTO and the need for ongoing support, the Agreement on Internal Trade, *Growing Forward* programs and the many benefits of supply management.

Attendance was high and included Minister Ritz, three agriculture critics, Wayne Easter (Liberal), André Bellavance (BQ), and Alex Atamanenko, (NDP), as well as House of Commons Agriculture Committee Members, Larry Miller, (Chair), France Bonsant, Mark Eyking, Blake Richards, Bev Shipley and Brian Storseth.

Federal / Provincial / Territorial Meeting
A Federal/Provincial/Territorial (FPT) Agriculture Ministers' Meeting was held in Saskatoon, Saskatchewan on July 8, 2010. David Fuller, Erna Ference and CFC staff attended the FPT meeting as part of a larger national and provincial supply management contingent.

Federal, provincial and territorial agriculture ministers held key discussions around the challenges and opportunities for agriculture, the need to make long-term strategic investments in innovation, and explored insurance-based and other options to make sure business risk management (BRM) programs work for farmers

David Fuller, CFC Chair took part in the industry panel discussion with the Federal, Provincial and Territorial Ministers of Agriculture. Ministers agreed with the industry panel about the importance of maintaining a strictly science-based regulatory system to spur innovation and to drive the agricultural economy, create new markets, and increase profitability for producers. Traceability, food safety, market access and a focus on young and new farmers were elements proposed for *Growing Forward 2*.

Growing Forward, a Federal-Provincial-Territorial (FPT) commitment to Canada's agriculture sector, was first launched back in 2008. In 2010, AAFC announced the launch of *Growing Forward 2* to design agriculture policy through to the end of the decade. Erna Ference, 2nd Vice-Chair, represents CFC on AAFC's Stakeholder Reference Group, which has been mandated to provide advice to the government on the direction and objectives of the *Growing Forward 2* agenda.

Animal Welfare –
Transportation of Birds
In October, the Government of Canada decided to crack down on those who mistreat and improperly transport livestock by more than doubling current fines – the first increase in over 10 years. Administrative monetary penalties (AMPs) of up to $10,000 can be imposed now, more than doubling the previous maximum penalty of $4,000 on those who violate the Health of Animals Act. The CFIA will also have the ability to look back into the past five years, instead of three years, of the offender's history.

CFC supported the increased AMPs and enhanced enforcement of Regulations under the Health of Animals Act announced by Agriculture Minister Gerry Ritz on October 27th and remains committed to continuing to work with the CFIA and industry partners to update the Health of Animals Regulations governing poultry and livestock transportation, and to ensure that the Regulations are applied appropriately and consistently.

CFA

National Food Strategy
The Canadian Federation of Agriculture (CFA) held its 75th Annual General Meeting from February 22–24, 2010. The theme of the meeting was "The Future of Food". There was a great deal of discussion at the meeting surrounding the development of a National Food Strategy. A CFA working group was established and continued to develop a strategy which focuses on sustainable agriculture for Canadians and creating a demand for high-quality Canadian products. In order to increase the effectiveness of the strategy, CFA hopes to collaborate with all levels of government, food processors, food distributors and consumers.

A review of the National Food Strategy's guiding principles, draft mission and draft strategic objectives was discussed at the CFA Semi-Annual meeting in Halifax from July 26–29. The Strategy's overall timeframe is 15 years and the policy addresses both domestic and export interests. CFA is currently in Phase 2 – Consultation – of the Policy. It is hoped that the final phase, Phase 3 – Consensus – will be completed next year.

75th Anniversary Banquet
The Canadian Federation of Agriculture (CFA) held its Harvest Celebration Banquet in honour of its 75th anniversary on October 20th in Ottawa at the Fairmont Château Laurier. Guest speaker, Senator Mike Duffy, delivered an engaging and thoughtful address on Canada's extensive agricultural history and how it has shaped rural communities.

IN THE HOUSE

Lobbyist Registration Act
On September 20th, the President of the Treasury Board and Minister for the Asia-Pacific Gateway, the Honourable Stockwell Day, tightened up the regulations under Canada's *Lobbying Act*.

Members of Parliament, Senators and senior political staff in the offices of the Leader of the Opposition, both in the House of Commons and in the Senate are now considered designated public office holders (DPOHs). This means that these individuals are now subject to restrictions on lobbying and any meetings with these individuals must be reported by lobbyists. CFC has updated its list of DPOHs.

Product of Canada Label Rules
under Review
In 2008, Product of Canada label rules were changed to restrict items from being sold and identified as Canadian, when a large portion of their ingredients are from outside Canada.

Under the old rules, any food with 51% Canadian content – which could include labour and packaging – could boast it was a "Product of Canada."

The matter was studied by a House of Commons committee in early 2008. The committee suggested a threshold of 85% Canadian content before a product could use the label. When passed, the number was boosted to 98%. The net result has been a drastic reduction in the number of products that carry the label "Product of Canada".

The intent of the change was to provide consumers with more information and clearer labels on the origin of their food. Instead, the consumer sees a cornucopia of creative labelling. "Handmade in Canada," "roasted in Canada," or "produced from 100% Canadian berries" are sprinkled along supermarket shelves, offering no idea of what ratio of ingredients is actually Canadian. The law also permits the label "Made in Canada" if accompanied by the phrase "from imported ingredients" or "from imported and domestic ingredients." There's no need to give proportions here either.

The Honourable Jean-Pierre Blackburn, Minister of Veterans Affairs and Minister of State (Agriculture), recently proposed to keep the 98% rule but to exempt specific ingredients used as sweeteners or packing materials, such as sugar, salt or vinegar. Industry and consumer groups have given the proposal mixed reviews.

LOOKING AHEAD TO 2011

In 2011, CFC will be implementing an enhanced Government Relations Strategy with the goal of increasing the industry's profile among decision makers.

The plan encompasses four key principles:

- understanding the evolving decision-making process
- re-evaluating our audience
- utilizing a blend of tactics and approaches
- effectively communicating our position

CFC is confident that the new strategy will ensure that the chicken industry is fully engaged in the development of policies that impact the chicken industry and the interests of our farmers.

Consumer RELATIONS Strategy

The Consumer Relations Strategy incorporates all of CFC's consumer-oriented activities into one focused approach. By bringing together all of these activities into one comprehensive plan, CFC is able to take full advantage of both its existing and potential internal resources and knowledge. The primary goal of this strategy is to grow the industry, and to position CFC as the most knowledgeable expert in our market. The components of this strategy are designed to work together to increase CFC's outreach to our key external audiences.

Key objectives of the overall strategy include: helping to grow the chicken market in Canada; assisting CFC in becoming the most knowledgeable expert on our market (nutrition, healthy lifestyle, food safety and value); decreasing the number of negative/misinformed mentions of chicken and increasing the number of positive mentions; increasing CFC's communication with key audiences; building a network that can be accessed in a time of crisis drawing traffic back to the existing CFC website as a central hub for all communications efforts.

The online component of the Consumer Relations Strategy pushes information outward and draws information inward. CFC's social media activities, such as blogging and Twitter, push information out to our key audiences and draw them back to the main CFC website and microsites for more in-depth information. The recipe database pushes information outward to consumers through our newsletter, recipe of the week and draw information to our hub by enticing consumers to seek more information on recipes and cooking tips.

The consumer outreach component primarily pushes information outward to our key audiences via the conduits they use, such as culinary experts and health professionals. This will inevitably draw our audiences to our website and microsites for addition information on nutrition and recipes.

The consumer expectations component allows us to draw information inward and enable CFC to continue to gauge the wants, needs and concerns of our consumers. This data will be used to adapt our messaging to consumers through social media, blogging and newsletters and contribute to an overall strategy for growth.

SUCCESS STORY

Marc Cormier is passionate about raising the best and healthiest chickens possible. Like the rest of Canada's 2,800 chicken farmers, he is "proud to raise quality chicken Canadians can trust."

THE NEW CHICKEN.CA

In the past two years, the proliferation of the "new" web has changed the world of consumer interaction more than any trend in the past 25 years. A faster, people-driven web has democratized the tools of production and distribution so that the ability to create and publish content, an act previously reserved for the press and distribution companies are available to anyone with a computer and connection to the web.

What this means for brands is that news and information is no longer filtered through controlled channels and that conversations that once took place over coffee are now taking place across the world, in public forums, such as blogs or on Facebook.

Canadians are voracious users of the "new" web, so CFC's strategic investment into a new online presence and into social media becomes an important new means by which we can connect with our key audiences.

With the new website, launched on December 1st, CFC is moving off a rigid and proprietary Content Management System (CMS) to an open and flexible platform, while redesigning the look and feel.

An open-source platform allows CFC to accommodate any future complex development and content needs. CFC will save financially because staff will be able to do a great deal of the design and content work internally, and in cases where this is impossible, we can contract out to freelance developers. This gives us true ownership of our online presence. We now have a common look and feel with our website. New properties can be added with minimal design costs. This will result in a much more uniform look and feel for CFC's online presence.

CFC has also enhanced its recipe content and built the existing content into a fully searchable archive of recipes. The new recipe database allows us to deploy the recipes as fully dynamic pages, powered by a database that allows viewers to search by ingredient, nutritional information, cooking time or custom tags such as "low-fat" or "quick and easy". This will improve the searchability of premium recipe content and will also highlight older recipes.

In addition, the recipe database will also allow CFC staff to keep recipes more up to date, as a change to the main recipe template will change all recipes automatically. Keeping the content dynamic will also allow us to better syndicate the recipe content to other sites while still maintaining control of the content.

The new chicken.ca is deliberately designed to focus more on consumers while still providing corporate and industry information. A more interactive and dialogue-based format helps to increase the "shareability" of our content and links, while improving search engine capacities. By moving from a corporate website approach to a consumer-focused approach, CFC is now more relevant to its visitors.

NEW ONLINE TOOLS

CFC's new series of videos on healthy eating and "how to..." on cooking also provided a conduit to push information out while attracting consumers back to the site for more information. Theresa Albert, nutritionist, TV personality and author, demonstrated how to eat healthier and cut costs and added a new twist to CFC's blogs by interviewing other foodies about their relationship with chicken. CFC worked with a local video production company to create more dynamic videos to meet consumer demand for fun, quick cooking videos and tips.

EVENTS AND SPONSORSHIPS

Food bloggers are an influential group online and in an effort to reach out to this group CFC organized a meet-up for bloggers, this time on the west coast. The event was by invitation only, and was held at a cooking school in Vancouver. Not only did bloggers get to enjoy some incredible food but they were also put to task to help prepare their meal. Of course chicken was the focal point of the meal. Bloggers had the opportunity to ask lots of questions about chickens and how they are raised. Everyone left with an increased awareness and a greater impression of the industry which came through in their blogs about the event.

CFC continued to participate in major national health related conferences in 2010. These conferences are targeted at health professionals in the fields of diabetes, cardiovascular health, obesity, and nutrition. These venues provided an opportunity to continue to build on our relationship with health professionals and showcase our resources available to them.

The latest addition to our nutrition factsheet series, #7, was written for Baby Boomers, and addresses their specific nutrition requirements. These factsheets are available, free of charge, to health professionals or interested consumers either through the CFC website or by mail. The factsheets address healthy eating related to a specific issue such as diabetes or cardiovascular health. CFC now has seven fact sheets and two journals; a snack and beverage journal was created in 2010 to complement the existing weekly food journal.

All of these resources are available in English and French.

Fact Sheet #1:
Eating for Health: Putting it all Together
Fact Sheet #2:
Striving for Healthy Canadian Kids: They are the Future
Fact Sheet #3:
Diabetes: Making the Right Food Choices
Fact Sheet #4:
Healthy Easting for Your Heart
Fact Sheet #5:
Protect Your Health – Get Salt Savvy!
Fact Sheet #6:
Tackling Weight Loss
Fact Sheet #7:
Baby Boomers and Zoomers

CANADIAN CULINARY AWARDS

They read, they cooked, they deliberated. Since April of 2010, some of Canada's top food professionals read and tested their way through 68 entries to determine the winners for the Canadian Culinary Book Awards. Cuisine Canada and the University of Guelph were hosts of the 13th annual Canadian Culinary Book Awards which were held at the Royal Winter Fair in Toronto. For several years now, CFC has been a sponsor of the culinary awards in order to provide recognition to some of Canada's best cookbook authors. The contest was open to culinary books written by Canadian authors and published by Canadian publishers.

CONSUMER EXPECTATIONS

CFC carried out its sixth wave of the Usage & Attitude Survey about chicken consumption in Canada. The first survey was carried out in 1995. Fifteen years later chicken remains the most popular choice for Canadian families. Chicken rated higher than other proteins in many areas including; my family likes it, it's a popular choice, it tastes good, it's fresh, good value for money, locally produced and it's not expensive.

Highlights included the fact that consumers continue to cook and eat chicken at home far more frequently than they eat chicken purchased elsewhere and it was also noted that there was a slight increase in those who are using a whole bird for home cooking (42% vs. 39%). There was also an increase in consumers using cooking times and internal temperature as a way of cooking their meat and poultry safely versus the old "until the juices run clear" or "when the meat falls off the bone." Both are signs that consumer education and the four key messages for handling food safely: clean, separate, cook and chill are having an effect.

Deloitte.

Deloitte & Touche LLP
800 - 100 Queen Street
Ottawa, ON K1P 5T8
Canada

Tel: (613) 236-2442
Fax: (613) 236-2195
www.deloitte.ca

INDEPENDENT AUDITOR'S REPORT

The Minister
Agriculture and Agri-Food Canada

The Farm Products Council of Canada

The Members of
Chicken Farmers of Canada

We have audited the accompanying financial statements of Chicken Farmers of Canada ("CFC"), which comprise the balance sheet as at December 31, 2010, and the statements of operations, changes in fund balances and cash flows for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory information.

Management's Responsibility for the Financial Statements
Management is responsible for the preparation and fair presentation of these financial statements in accordance with Canadian generally accepted accounting principles, and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

Auditor's Responsibility
Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with Canadian generally accepted auditing standards. Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatement.

An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgement, including the assessment of the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the financial statements.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Auditor's Opinion
In our opinion, the financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of CFC as at December 31, 2010 and the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with Canadian generally accepted accounting principles.

Deloitte & Touche LLP

Chartered Accountants
Licensed Public Accountants

February 25, 2011

STATEMENT OF OPERATIONS

	General Fund	Promotion Fund	Research Fund	2010	2009
Revenue					
Levy and fee revenue	$ 6,138,543	$ -	$ -	$ 6,138,543	$ 6,035,563
Interest and other revenue	400,258	127,831	197,066	725,155	777,605
Overmarketing and market development levies	-	250,561	-	250,561	178,011
	6,538,801	378,392	197,066	7,114,259	6,991,179
Expenses					
Amortization of capital assets	41,622	-	-	41,622	47,461
Canadian Poultry Research Council	-	-	123,986	123,986	127,668
Committees	162,802	-	-	162,802	187,079
Communication	186,843	-	-	186,843	170,784
Corporate social responsibilities	49,848	-	-	49,848	-
Directors and alternates	1,146,448	-	-	1,146,448	1,356,601
Membership fees	166,915	-	-	166,915	130,696
Office	473,764	-	-	473,764	483,692
On-line business initiative	94,043	-	-	94,043	86,250
Professional fees	517,601	-	-	517,601	473,417
Promotion activities	-	185,311	-	185,311	200,141
Salaries, benefits and travel	2,198,139	-	-	2,198,139	2,181,934
Special studies	754,865	856,525	-	1,611,390	1,129,056
Trade	82,586	-	-	82,586	165,991
Translation	129,347	-	-	129,347	128,046
	6,004,823	1,041,836	123,986	7,170,645	6,868,816
EXCESS (DEFICIENCY) OF REVENUE OVER EXPENSES	$ 533,978	$ (663,444)	$ 73,080	$ (56,386)	$ 122,363

STATEMENT OF CHANGES IN FUND BALANCES

	General Fund	Promotion Fund	Research Fund	TOTAL 2010	2009
BALANCE, BEGINNING OF YEAR	$ 9,446,200	$ 4,469,017	$ 5,281,150	$ 19,196,367	$ 19,361,331
Excess (deficiency) of revenue over expenses	533,978	(663,444)	73,080	(56,386)	122,363
Net decrease in unrealized gains on available-for-sale financial assets	(81,096)	(53,509)	(49,153)	(183,758)	(287,327)
BALANCE, END OF YEAR	$ 9,899,082 [1]	$ 3,752,064	$ 5,305,077	$ 18,956,223	$ 19,196,367
Accumulated unrealized gains on available-for-sale financial assets	$ 153,370	$ 58,482	$ 82,281	$ 294,133	$ 477,891

[1] Consists of:

Invested in capital assets	$ 201,219
Unrestricted	9,697,863
	$ 9,899,082

BALANCE SHEET

	2010	2009
CURRENT ASSETS		
Cash	$ 558,640	$ 1,336,211
Short-term investments (Note 5)	3,222,956	2,806,145
Accounts receivable (Note 6)	1,523,256	1,685,887
Restricted cash (Note 7)	516,091	598,968
Prepaid expenses	72,742	33,019
	5,893,685	6,460,230
INVESTMENTS (Note 5)	14,171,380	13,824,251
ACCOUNTS RECEIVABLE (Note 6)	-	440,916
CAPITAL ASSETS (Note 8)	462,192	100,618
	$ 20,527,257	$ 20,826,015
CURRENT LIABILITIES		
Accounts payable and accrued liabilities	$ 927,696	$ 1,030,680
Deferred revenue (Note 7)	516,091	598,968
Current portion of deferred lease inducement (Note 9)	11,642	-
	1,455,429	1,629,648
LONG TERM PORTION OF DEFERRED LEASE INDUCEMENT (Note 9)	115,605	-
	1,571,034	1,629,648
COMMITMENTS (Note 10)		
FUND BALANCES		
Invested in capital assets	201,219	100,618
Internally restricted - Promotion Fund	3,752,064	4,469,017
Internally restricted - Research Fund	5,305,077	5,281,150
Unrestricted	9,697,863	9,345,582
	18,956,223	19,196,367
	$ 20,527,257	$ 20,826,015

ON BEHALF OF THE BOARD

Brian Payne,
Finance Committee, Director

Barry Uyl[illegible]nde,
Finance Committee, Director

Ruth Noseworthy,
Finance Committee, Director

CHICKEN FARMERS OF CANADA

STATEMENT OF CASH FLOWS

year ended December 31, 2010

	2010	2009
NET INFLOW (OUTFLOW) OF CASH RELATED TO THE FOLLOWING ACTIVITIES:		
OPERATING		
Excess (deficiency) of revenue over expenses	$ (56,386)	$ 122,363
Items not affecting cash		
Amortization of premium/discount on investments	79,110	(42,034)
Amortization of capital assets	41,622	47,461
Loss on disposal of capital assets	382	-
	64,728	127,790
Changes in non-cash operating working capital items (Note 12)	(196,679)	43,098
	(131,951)	170,888
INVESTING		
Purchase of capital assets	(142,223)	(12,229)
Proceeds from sale of capital assets	346	-
Purchase of investments	(3,733,024)	(3,014,285)
Proceeds on sale of investments	2,705,488	2,690,459
Decrease in restricted cash	82,877	81,775
Decrease in long-term accounts receivable	440,916	440,915
	(645,620)	186,635
NET CASH INFLOW (OUTFLOW)	(777,571)	357,523
CASH POSITION, BEGINNING OF YEAR	1,336,211	978,688
CASH POSITION, END OF YEAR	$ 558,640	$ 1,336,211

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

year ended December 31, 2010

1. ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

Objective of the Organization

The Chicken Farmers of Canada (CFC), incorporated pursuant to the *Farm Products Agencies Act*, was established to ensure the orderly marketing of chicken in Canada. CFC is exempt from income taxes under section 149(1)(e) of the *Income Tax Act*.

Levy and fee revenue

CFC charges levies to farmers based on chicken marketings in inter-provincial and export trade and receives fees in relation to intra-provincial trade.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

These financial statements have been prepared in accordance with Canadian generally accepted accounting principles (GAAP) for not-for-profit organizations and reflect application of the following significant accounting policies:

Fund accounting

Resources are classified for accounting and reporting purposes into funds that are in accordance with specific activities, or objectives. Accordingly, separate accounts are maintained for the General Fund as well as for the Promotion and Research Funds, which are internally restricted.

The General Fund accounts for operating and administrative activities as well as all transactions related to capital assets and other interest revenue not allocated to the other funds.

The Promotion Fund reports the overmarketing and market development levies collected and expenses that relate to the promotion and marketing of chicken, as indicated in the Market Development Policy and the Monitoring and Enforcement Policy, and expenses incurred in collecting overmarketing and market development levies. It also reports interest earned on resources held for the purpose of the Promotion Fund.

The Research Fund reports interest earned on resources held for research purposes and expenses for research projects related to the poultry industry in Canada.

Revenue recognition

CFC recognizes revenue using the deferral method of accounting.

Levies are recognized as revenue during the year when received or receivable if amounts can be reasonably estimated and collection is reasonably assured.

Cash

Cash is classified as held-for-trading and carried at fair value.

Investments

Short-term investments and investments are classified as available for sale and recorded at fair value. Interest on interest-bearing investments is calculated using the effective interest rate method.

The fair values of securities are based on quoted market prices when available. If quoted market prices are not available, fair values are estimated using quoted market prices of similar securities or other third-party information.

Transaction costs related to investments are expensed as incurred. Unrealized gains and losses on available for sale financial assets are recorded directly in fund balances until realized when the cumulative gain or loss is transferred to interest and other income.

Accounts receivable

Accounts receivable, including due from related parties, are classified as loans and receivables and carried at amortized cost.

Capital assets

Capital assets are recorded at cost. Amortization of capital assets is calculated using the straight-line method over their anticipated useful lives. Terms are as follows:

Office equipment	10 years
Computer equipment	3 years
Leasehold improvements	Term of lease

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

year ended December 31, 2010

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES (CONTINUED)

Accounts payable and accrued liabilities

Accounts payable and accrued liabilities are classified as other liabilities and carried at amortized cost and fair value approximates amortized cost.

Use of estimates

The preparation of financial statements in conformity with Canadian GAAP requires management to make estimates and assumptions that affect the reported amounts of assets and liabilities and disclosures of contingent assets and liabilities at the date of the financial statements and the reported amounts of revenues and expenses during the period. Actual results could differ from those estimates. These estimates are reviewed annually and as adjustments become necessary, they are recognized in the financial statements in the period they become known.

The estimated useful life of capital assets, the net realizable value of accounts receivable, the fair value of investments and the amount of accrued liabilities are the most significant items where estimates are used.

3. FUTURE ACCOUNTING CHANGES

In 2010, the Canadian Institute of Chartered Accountants (CICA) issued a new accounting framework applicable to Canadian not-for-profit organizations. Effective for fiscal years beginning on or after January 1, 2012, not-for-profit organizations may adopt either International Financial Reporting Standards (IFRSs) or GAAP for not-for-profit organizations. The CFC currently plans to adopt GAAP for not-for-profit organizations effective Janurary 1, 2012.

4. CAPITAL MANAGEMENT

CFC's capital consists of Fund Balances as described in Note 2 and presented on the Balance Sheet. CFC's objectives in managing capital are:

a) to ensure that sufficient financial resources are in place to deliver on the priorities set by the Board of Directors during its annual strategic plan review;

b) to maintain a minimum reserve in the General Fund of twelve months of budgeted operating expenses;

c) to invest funds in financial instruments permitted under the *Farm Products Agencies Act*;

d) to determine, on an annual basis, the appropriate levy imposed on farmers for marketing chicken; and

e) to build the internally restricted Research Fund to $10 million where only revenue generated from the capital investment will be used to fund research projects.

The reserve of the General Fund as of December 31, 2010 is 16.8 months of the budgeted operating expenses (2009 - 18 months). CFC has complied with its capital policies and objectives throughout the year.

5. INVESTMENTS

	2010		2009	
	Cost	Fair Value	Cost	Fair Value
Short-term investments	$ 3,175,828	$ 3,222,956	$ 2,751,472	$ 2,806,145
Export Development Canada bonds	331,552	334,092	341,962	343,288
Farm Credit Canada notes	247,150	250,011	365,599	379,841
Guaranteed Investment Certificates (GICs)	1,600,000	1,600,000	1,500,000	1,500,000
Canada Housing Trust bonds	11,745,673	11,987,277	11,193,473	11,601,122
	13,924,375	14,171,380	13,401,034	13,824,251
	$ 17,100,203	$ 17,394,336	$ 16,152,506	$ 16,630,396

Short-term investments are comprised of Farm Credit Canada note and Canada Housing Trust bonds in the amount of $3,222,956 (2009 - Farm Credit Canada notes and Government of Canada bonds in the amount of $2,806,145) which mature over the next year bearing interest at rates that range from 3.75% to 4.60% (2009 - 3.55% to 3.75%).

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

year ended December 31, 2010

5. INVESTMENTS (CONTINUED)

Bonds and notes are debt obligations paying interest rates appropriate to market at their date of purchase. The bonds, notes and GIC's mature at face value on a staggered basis over the next four years (2009 - five years). Interest rates for these securities range from 2.2% to 5.8% (2009 - 2.2% to 5.8%).

Investment risk

The maximum investment risk to CFC is represented by the fair value of the investments. Investments in financial instruments also include the risks arising from the failure of a party to a financial instrument to discharge an obligation when it is due.

Concentration of risk

Concentration of risk exists when a significant proportion of the portfolio is invested in securities with similar characteristics or subject to similar economic, political or other conditions. Management believes that the concentrations described above do not represent excessive risk.

6. ACCOUNTS RECEIVABLE

Accounts receivable consist of levies and fees, overmarketing levies receivable from the provincial organizations and accrued interest on investments.

CFC has an account receivable from the Chicken Farmers of Ontario totaling $440,916 (2009 - $881,832) which has a fair value of $440,916 (2009 - $878,535). This account receivable bears interest at 3% per year with final repayment expected to occur in 2011.

7. RESTRICTED CASH AND DEFERRED REVENUE

In 2005, CFC received $875,956 as full and final payment of a vitamins class action settlement. The monies received are to be used by CFC to decrease the cost of on-farm audits of CFC's On-Fram Food Safety Assurance Program, to enhance or increase on-farm biosecurity, and to allocate funds to research and development for protocols and methods to alleviate and contain any foreign animal disease outbreak in Canada.

	2010	2009
Balance, beginning of year	$ 598,968	$ 680,743
Interest earned	3,486	3,325
Recognized as revenue	(86,363)	(85,100)
Balance, end of year	$ 516,091	$ 598,968

The expenses incurred of $86,363 (2009 - $85,100) were not for on-farm audits but: a) $49,887 to enhance or increase on-farm biosecurity; and b) $36,476 to research and development protocols and methods to alleviate and contain any foreign animal disease outbreak in Canada. The revenue is recognized in interest and other revenue of the General Fund.

8. CAPITAL ASSETS

	2010			2009
	Cost	Accumulated Amortization	Net Book Value	Net Book Value
Office equipment	$ 378,230	$ 262,419	$ 115,811	$ 34,802
Computer equipment	241,022	177,818	63,204	57,038
Leasehold improvements	395,613	112,436	283,177	8,778
	$ 1,014,865	$ 552,673	$ 462,192	$ 100,618

Of the total acquisitions of $403,196 there are leasehold inducements of $127,247 and amounts in accounts payable of $133,726.

NOTES TO THE FINANCIAL STATEMENTS

year ended December 31, 2010

9. DEFERRED LEASE INDUCEMENT

In 2010, CFC entered into a lease agreement which expires in 2020, which includes an inducement for leasehold improvements of $123,252, as well as a lease agreement on a photocopier which expires in 2013, which includes an inducement of $5,327.

Balance, beginning of year	$ -
Additions during the year	128,579
Amount amortized to expense during the year	(1,332)
Balance, end of year	127,247
Current portion	11,642
	$ 115,605

10. COMMITMENTS

CFC is committed under the terms of lease contracts with various expiry dates for the rental of premises and office equipment. Minimum lease payments are:

2011	$ 163,546
2012	171,277
2013	161,522
2014	159,206
2015	143,537
2016 - 2020	747,023
	$ 1,566,111

11. EMPLOYEE PENSION PLAN

CFC has a defined contribution pension plan providing benefits to employees. The contribution is a net percentage of the employees' annual income. The total contributions made by CFC under this plan in 2010 was $66,204 (2009 - $61,403).

12. CHANGES IN NON-CASH OPERATING WORKING CAPITAL ITEMS

	2010	2009
Accounts receivable	$ 162,631	$ (235,098)
Prepaid expenses	(39,723)	15,817
Accounts payable and accrued liabilities	(236,710)	344,154
Deferred revenue	(82,877)	(81,775)
	$ (196,679)	$ 43,098

13. COMPARATIVE FIGURES

Certain comparative figures have been classified to conform to the current year's presentation.

LE RÉCIT *d'un succès canadien*

RAPPORT ANNUEL
— 2010 —

Les Producteurs de poulet du Canada
Chicken Farmers of Canada

TABLE DES MATIÈRES :

À L'INTENTION DU MINISTRE DE L'AGRICULTURE ET DE L'AGROALIMENTAIRE, L'HONORABLE GERRY RITZ, ET DU CONSEIL DES PRODUITS AGRICOLES DU CANADA.

Qui nous sommes 1
Message du président 2
Message du directeur exécutif 3
Administrateurs et comités des PPC 4
Le Personnel et l'administration 5
Qui fait quoi aux PPC 6
Planification stratégique du succès 8
Surveillance du marché 10
Application et suivi 14
L'art de la négociation 15
Salubrité des aliments 17
Soins aux animaux 19
Recherche avicole 20
L'arrière-scène de la politique 21
Relations avec les consommateurs 24
Rapport des vérificateurs et états financiers 26

Les Producteurs de poulet du Canada
350, rue Sparks, bureau 1007
Ottawa (Ontario) K1R 7S8
Tél. : (613) 241-2800
Téléc. : (613) 241-5999
Courriel : ppc@poulet.ca
Site Web : www.poulet.ca

Conçu par Infusion Design & Communications
Imprimé par Tri-Co Group

WWW.POULET.CA

Qui — NOUS — sommes

Les Producteurs de poulet du Canada (PPC) sont une organisation nationale entièrement financée par les prélèvements perçus auprès des producteurs selon le volume de poulet mis en marché. L'organisation a été créée il y a plus de 30 ans et les PPC sont fiers de leur histoire à succès au fil des ans dans le secteur agricole, ainsi que du poulet de qualité qu'ils produisent et en lequel les Canadiens peuvent avoir pleinement confiance.

La principale responsabilité des PPC est de veiller à ce que la production de poulet frais, sain et de grande qualité de nos 2 800 producteurs suffise à combler la demande des consommateurs. C'est pourquoi les producteurs, les transformateurs, les surtransformateurs et les représentants du secteur de la restauration de tout le pays se réunissent aux huit semaines pour déterminer les besoins du marché et établir en conséquence les niveaux de production.

Ce système dynamique de gestion des risques qui encadre nos activités est communément appelé la « gestion de l'offre ». Dans le cadre de ce système, les PPC surveillent le respect des contingents provinciaux ainsi que l'expansion du marché et le commerce interprovincial du poulet.

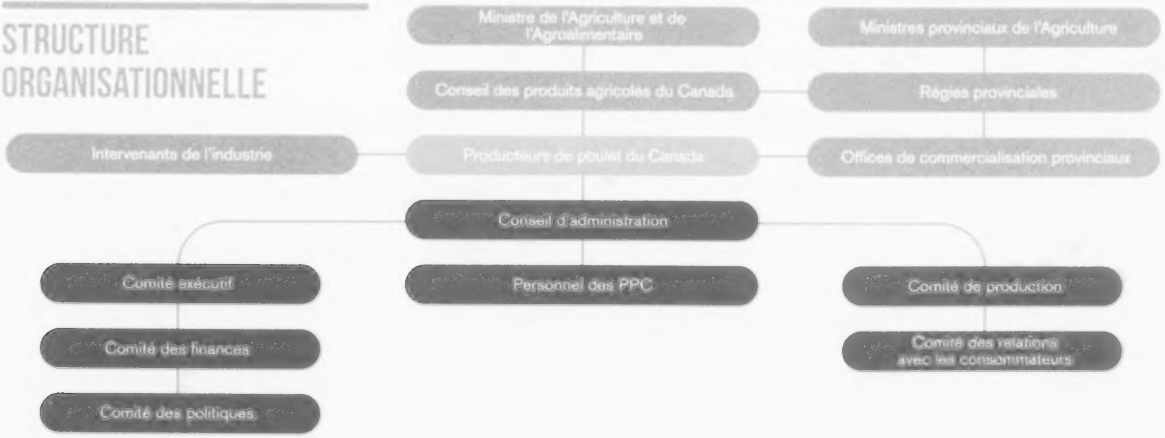
Une autre responsabilité des PPC consiste à représenter les intérêts des producteurs canadiens de poulet et ceux de l'industrie canadienne du poulet. Les PPC veillent à ce que les principaux décideurs du gouvernement comprennent bien le point de vue des producteurs canadiens de poulet et à ce qu'ils en tiennent compte au moment de prendre des décisions importantes en matière de politiques agricoles et commerciales.

Les PPC jouent un rôle important dans l'élaboration, la gestion et la mise en œuvre, en partenariat, de programmes pour les producteurs canadiens de poulet afin de prouver que les producteurs continuent d'élever des poulets de haute qualité qui inspirent confiance aux consommateurs. Par le truchement de ses programmes à la ferme comme le programme d'assurance de la salubrité des aliments, *Votre propre poulet*, le programme de soins aux animaux et les initiatives de biosécurité, les PPC travaillent en étroite collaboration avec des partenaires du gouvernement et des intervenants de l'industrie pour faire en sorte que l'industrie demeure innovatrice et réceptive.

Les orientations et les politiques sont établis par un Conseil d'administration de 15 membres. Ce Conseil est formé de producteurs nommés par les offices provinciaux de commercialisation du poulet. Il comprend également des membres non-producteurs, soit un représentant du secteur de la restauration, un autre du secteur de la surtransformation et deux du secteur de la transformation, qui sont nommés par leur association nationale respective.

Les PPC et les intervenants travaillent en collaboration au nom de tous les secteurs de l'industrie canadienne du poulet, des producteurs jusqu'aux détaillants. Notre industrie, connue pour sa réactivité et son leadership dans un système de gestion de l'offre en constante évolution, est depuis longtemps un exemple à suivre au Canada. Notre solide leadership et nos stratégies proactives feront toujours partie intégrante de notre succès continu.

STRUCTURE ORGANISATIONNELLE



NOTRE MISSION :

Créer une industrie canadienne du poulet solide, concurrentielle et axée sur le consommateur en mesure de relever les défis d'un monde en constante évolution et d'accroître sa viabilité en devenant l'une des principales sources de protéines alimentaires au Canada.

Message — DU — président

LE RÉCIT D'UN SUCCÈS CANADIEN

Vous découvrirez dans le présent rapport annuel comment le Conseil d'administration, les comités et le personnel des PPC ont tous joué des rôles clés qui ont permis d'écrire et de raconter l'histoire de notre succès grandissant.

Le Conseil d'administration des PPC prend des décisions en tenant compte de l'Énoncé de mission de l'organisation : « Créer une industrie canadienne du poulet solide, concurrentielle et axée sur le consommateur, en mesure de relever les défis d'un monde en constante évolution et d'accroître sa viabilité en devenant l'une des principales sources de protéines alimentaires au Canada ».

La principale responsabilité des PPC est de veiller à ce que la production de poulet réponde à la demande des consommateurs tout en offrant un environnement stable aux intervenants de l'industrie. Cela nécessite souvent la participation active des principaux acteurs de l'industrie pour créer l'élan nécessaire à cette fin et peut parfois mener à une question d'équilibre afin de les rallier à nos décisions. À ce chapitre, il convient certes de faire l'éloge des participants au processus qui ont contribué à l'année prospère que vient de connaître l'industrie.

Sur le plan technique, le Conseil d'administration des PPC, les intervenants de l'industrie et le gouvernement fédéral ont collaboré tout au long de 2010 pour identifier les lacunes dans les règlements régissant l'importation de poulet et mettre fin à ces possibilités. D'autres travaux seront nécessaires, mais j'aimerais remercier le ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, l'hon. Gerry Ritz, pour son leadership dans ce dossier.

Une autre question que nous devons continuer de surveiller régulièrement est celle des négociations commerciales dont certaines progressent plus rapidement que d'autres comme, par exemple, à l'OMC et les discussions qui entourent un certain nombre d'accords bilatéraux. Nous devons continuer à expliquer aux politiciens à tous les paliers l'importance de la gestion de l'offre au Canada. En tant qu'industrie, nous devons comprendre qu'un mauvais accord découlant de ces négociations pourrait avoir de graves conséquences sur l'industrie canadienne du poulet et ce message doit être clairement transmis aux représentants élus et aux décideurs.

À la fin de septembre, le Conseil d'administration a tenu une séance de planification stratégique très réussie au cours de laquelle les priorités pour l'année à venir ont été cernées. Le Conseil d'administration a établi un certain nombre de priorités et a identifié trois priorités absolues :

1. l'établissement des allocations;
2. la résistance aux antimicrobiens et autres questions liées aux antibiotiques;
3. l'intégrité du pilier des importations de poulet.

Cette séance de planification s'avère vitale pour que les PPC puissent planifier l'avenir et assurer l'évolution favorable de l'industrie canadienne du poulet.

Vers la fin de l'année, une annonce importante de financement a stimulé les efforts de notre organisation dans le domaine de la recherche. Les PPC continuent d'investir dans la recherche sur des questions clés et des technologies qui préoccupent les producteurs de poulet et les consommateurs. Le Conseil de recherches avicoles du Canada continue de jouer un rôle de premier plan et notre participation continue est essentielle au maintien de l'industrie à l'affût des plus récents progrès.

Je profite de cette occasion pour accueillir le nouveau président du Conseil des produits agricoles du Canada, Laurent Pellerin, et je le remercie d'assumer un rôle de leadership dans le traitement des questions complexes encore à régler avec les PPC. Grâce à son leadership, ces questions évoluent vers une résolution certaine.

Je tiens également à remercier le ministre Ritz et le gouvernement du Canada pour leur soutien sans équivoque à l'égard de l'industrie canadienne du poulet et de la gestion de l'offre.

À titre de président, je serais particulièrement négligent de ne pas prendre le temps de remercier le Conseil d'administration et le Comité exécutif, ainsi que tous les membres et présidents des comités pour leur appui continu. Au nom de l'industrie, j'aimerais aussi faire part de notre gratitude à Mike Dungate et à son personnel pour leur dévouement et leur enthousiasme à l'égard de l'industrie canadienne du poulet.

Les décisions difficiles prises par les membres du Conseil d'administration relativement à des questions clés en 2010 ont permis d'établir une base très solide pour notre progrès à venir. Leurs efforts ont guidé l'industrie canadienne du poulet sur la route du succès.

Un message clé demeure clair : lorsque nous travaillons collectivement et prenons de bonnes décisions, l'industrie peut répondre aux besoins des consommateurs canadiens et contribuer ainsi à un environnement stable dans lequel investir.

Tournés vers l'avenir, nous devons continuer à écouter les consommateurs et à leur fournir le bon produit au bon moment. Il nous incombe, en tant qu'industrie, de déployer les efforts nécessaires pour poursuivre notre chemin sur la route du succès!

David Fuller, Président

Message — DU — directeur exécutif

POULET : VIANDE DE L'AVENIR

Je crois fermement que le poulet est la viande l'avenir. Bien que le poulet ait gagné en popularité auprès des consommateurs au cours des deux dernières décennies, l'industrie canadienne du poulet continue de se heurter à de nombreux défis. Au cours de la dernière année, les PPC et leurs intervenants ont créé une base solide à même laquelle il est possible de déterminer la meilleure façon de faire croître nos marchés. L'augmentation de 1,2 % dans la production en 2010 a été rendue possible grâce à la stabilité des prix et à la rentabilité à tous les niveaux de la chaîne de valeur.

Du même coup, le gouvernement fédéral a réitéré son appui continu à l'endroit de la gestion de l'offre dans les négociations commerciales bilatérales et multilatérales. Le ministre Ritz a créé le Groupe de travail sur les importations de poulet avec, comme objectif, d'assurer l'intégrité de l'un des piliers du programme de la gestion de l'offre, soit le contrôle des importations. Ensuite, la relation des PPC avec le CPAC a connu un revirement lorsque Laurent Pellerin, nouveau président avant-gardiste du CPAC, s'est joint à l'organisation.

Les PPC bénéficient toujours d'un excellent leadership sous la direction de David Fuller, et nous avons élaboré des plans successoraux pour assurer le maintien de ce leadership de qualité. La structure des comités du Conseil des PPC a été remaniée pour mieux refléter nos priorités actuelles et futures et le personnel des PPC a été restructuré en conséquence. Cette stabilité politique et organisationnelle du marché permet aux producteurs canadiens de poulet et aux intervenants de l'industrie d'investir avec confiance afin d'améliorer la productivité et inciter la croissance commerciale. Nous croyons fermement en notre industrie.

Du côté de la demande, le poulet semble bien être la viande de choix des Canadiens et Canadiennes. Comme source protéique maigre, il possède d'excellents attributs pour la santé. Les consommateurs aiment le côté pratique, la polyvalence et la diversité de notre produit. Les PPC ont pour vision « Une industrie canadienne du poulet qui répond aux attentes des consommateurs en leur offrant du poulet produit à l'échelle domestique. » Pour répondre à ces attentes, nous avons maintenant certifié la plupart des producteurs de poulet du Canada via notre Programme d'assurance de la salubrité des aliments à la ferme et suite à sa première année de mise en œuvre, vingt-cinq pour cent des fermes ont été accréditées dans le cadre du Programme de soins aux animaux des PPC. De plus, nous avons mis en œuvre et testé nos protocoles de santé des animaux, y compris un programme de traçabilité.

Forts de leur nouvelle stratégie de relations avec les consommateurs, les PPC commencent vraiment à engager les consommateurs canadiens. Le 1er décembre, nous avons lancé notre nouveau site Web axé sur les consommateurs où ceux-ci peuvent retrouver des recettes, des conseils de cuisson, de l'information sur la santé et la nutrition, sur l'élevage du poulet et de nombreuses vidéos. Les consommateurs peuvent également nous suivre dans le cadre de notre blogue, sur Facebook et sur Twitter. Enfin, nous continuerons d'élargir et de raffermir nos liens avec nos véritables « clients », des mesures qui nous serviront bien dans l'avenir.

Alors que nous sommes bien positionnés, notre travail est loin d'être terminé. Nous ne sommes pas uniques. Comme toute autre industrie, nous avons des défis à relever et des enjeux à surmonter. Nous devons nous pencher sur les conséquences de l'augmentation des coûts de la moulée, une préoccupation commune à toutes les viandes. Certes, le taux de conversion alimentaire dans le secteur du poulet nous donne un avantage distinct qui, combiné à notre efficacité au niveau de la reproduction, se traduit en un avantage environnemental. Et, nous devons bâtir à même ces avantages.

En 2011, les PPC et leurs intervenants verront à assurer que la certification dans le cadre du Programme de salubrité des aliments à la ferme soit obligatoire dans toutes les provinces, ainsi qu'à finaliser la section du programme sur la reconnaissance par une tierce partie des gouvernements fédéral, provinciaux et territorial. Nous travaillerons en collaboration avec les producteurs pour qu'ils adoptent sans tarder le Programme de soins aux animaux et verrons à élargir le soutien des principaux intervenants de l'industrie de l'alimentation à l'endroit de notre programme.

Nous poursuivrons également nos recherches, procéderons à la mise en œuvre de notre programme de surveillance et mettrons la dernière main au plan d'action de l'industrie visant à déterminer la meilleure façon de réduire l'utilisation d'antibiotiques. Ce qui est clair est que nous ne devons pas prendre la confiance des consommateurs pour acquis et nous devons prendre des mesures proactives sur les questions qui sont importantes pour eux. Ces mesures aideront au maintien de la confiance des consommateurs à l'endroit du poulet canadien.

Grâce à la confiance de l'industrie à investir et à celle des consommateurs à l'endroit de notre poulet, nous avons de solides bases pour propulser la croissance de l'industrie.

L'année 2010 s'est révélée un chapitre important dans l'histoire à succès du Canada mais cette histoire n'est pas terminée. Les administrateurs et le personnel des PPC ont dressé les grandes lignes des plans et des priorités pour l'avenir. L'année 2011 attend son inscription comme prochain chapitre de notre histoire à succès, un chapitre qui promet d'être intéressant.

Mike Dungate, Directeur exécutif

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2010

DAVID FULLER
(Nouvelle-Écosse)
président

LUC GAGNON
(Conseil canadien des transformateurs d'oeufs et de volailles)

BRIAN PAYNE
(Association canadienne des restaurateurs et des services alimentaires)

REG CLICHE
(Conseil canadien des transformateurs d'oeufs et de volailles)

IAN HESKETH
(Association canadienne des surtransformateurs de volailles)

MIKE PICKARD
(Saskatchewan)

YVON CYR
(Nouveau-Brunswick)

DAVID JANZEN
(Colombie-Britannique)

BARRY UYTERLINDE
(Île-du-Prince-Édouard)

MARTIN DUFRESNE
(Québec)

JOHN MAASKANT
(Ontario)

JOHN VISSERS
(Nouvelle-Écosse)

ERNA FERENCE
(Alberta)

RUTH ROSEWORTHY
(Terre-Neuve-et-Labrador)

JAKE WIEBE
(Manitoba)

Administrateurs — ET — comités des PPC

COMITÉS DES PPC 2010

COMITÉ EXÉCUTIF
Président : David Fuller
Premier vice-président : Martin Dufresne
Deuxième vice-présidente : Erna Ference
Membre à titre personnel : Dave Janzen

COMITÉ DES FINANCES
Président : Brian Payne
Ruth Noseworthy
Barry Uyterlinde

COMITÉ DES POLITIQUES
Président : Rick Thiessen – remplaçant de la C.-B.
Yvon Cyr
Martin Dufresne
Luc Gagnon
Ian Hesketh

COMITÉ DE PRODUCTION
Président : Reg Cliche
Carole Girard – remplaçant du Québec
Christine Moore – remplaçante de l'ACRSA
Ed Verkley – remplaçant de l'Ontario
John Vissers

COMITÉ DES RELATIONS AVEC LES CONSOMMATEURS
Président : Mike Pickard
John Slot – remplaçant de l'ACTV
Jake Wiebe

FCA
Erna Ference

CRAC
Jacob Middelkamp – remplaçant de l'Alberta

Le Personnel — ET — l'administration

NOUVELLE COUVÉE

Sébastien Tremblay s'est joint aux PPC comme agent contractuel de conformité, remplaçant Lori Piché, qui est en congé de maternité. Lori reviendra au travail en mai 2011.

Eric Braff a été embauché au début juin pour occuper le poste d'analyste des marchés où il remplace Lori Piché qui s'est jointe au service des finances comme agente de conformité.

En juillet 2010, **Lise Newton** est revenue au bureau à plein temps comme conseillère en chef, relations gouvernementales.

Adrian Uzea s'est joint aux PPC en novembre, remplaçant Mihai Lupescu au poste d'analyste principal des politiques.

ONT QUITTÉ LE NID

Janet Noseworthy a pris sa retraite en mai pour être à la maison avec ses enfants.

Mihai Lupescu a quitté les PPC en juillet.

LOCATION

Les PPC occupent les locaux actuels depuis plus de dix ans! Notre premier bail de 10 ans a pris fin en juin 2010. Les négociations en vue de son renouvellement pour une autre période de 10 ans ont été entamées au début de l'année et nous avons acquis une superficie supplémentaire de 1 800 pieds carrés pour un superficie totale de 9 000 pieds carrés. Les rénovations dans le cadre de l'agrandissement des locaux ont commencé en octobre 2010. Les nouveaux locaux comprennent un nouveau coin-cuisine agrandi, quatre postes de travail, un bureau, une salle de conférences de taille moyenne et un autre local d'entreposage.

RÉCIT DE SUCCÈS

Alain Bazinet et son épouse Carole de même que leurs trois enfants sont de fiers producteurs de poulet. Leur ferme est située dans une région du Québec qui est souvent surnommée « Le jardin » en raison de ses excellentes conditions de croissance.

Qui fait QUOI aux PPC

YVES RUEL
Directeur du commerce et des politiques

ADRIAN UZEA
Analyste du commerce et des politiques

STEVE LEECH
Directeur du programme national

CAROLINE WILSON
Coordonnatrice du programme de salubrité à la ferme

JENNIFER GARDNER
Coordonnatrice - soins aux animaux et recherche

LISA BISHOP-SPENCER
Directrice des communications

MARTY BRETT
Agent principal des communications

ÉLYSE FERLAND
Agente de communication

JOHANNE NEETESON
Agente de la publicité et de la sensibilisation

STEPHANIE ST.PIERRE
Conceptrice graphique et administratrice du site Web

MIKE DUNGATE
Directeur exécutif

LISE NEWTON
Conseillère principale en relations gouvernementales

STÉPHANIE TURPLE
Adjointe de direction

MICHAEL LALIBERTÉ
Directeur des opérations

PAULA DOUCETTE
Directrice de l'administration et des ressources humaines

LISA RIOPELLE
Coordonnatrice des services administratifs

LUDE-HÉNA GILLES
Coordonnatrice des traductions

REBECCA DERRY
Coordonnatrice des réunions et secrétaire

JAE YUNG CHUNG
Agente principale des finances

MARIA ELENA BAISAS
Comptable

LORI PICHÉ
Agente de conformité
*congé de maternité en 2015

JAN RUS
Directeur de l'information sur les marchés et les systèmes informatiques

ERIC BRAFF
Agent d'information sur les marché

Planification stratégique — DU — succès

RÉCIT DE SUCCÈS

Même si plusieurs producteurs de poulet misent tous leurs efforts sur la production d'un seul type de poulet, il existe des fermes partout au Canada qui en font plus. Leonard Klassen, avec sa femme Kim et leurs trois enfants, est producteur à « deux classes de produits » ce qui, en l'occurrence, veut dire qu'ils élèvent deux types de poulet différents.

Chaque année, le Conseil d'administration et l'équipe de direction des PPC profitent de l'occasion pour célébrer le succès de l'année précédente et établir les priorités pour l'année à venir. La réunion de planification stratégique 2011 a été tenue à Montebello, Québec, les 29 et 30 septembre 2010.

Les administrateurs se sont penchés sur les progrès accomplis en 2010, mené une étude de contexte pour 2011, discuté et établi les priorités de 2011 en plus d'assister à une présentation sur les tendances à la consommation donnée par Dave Sholz de Léger Marketing, conformément à l'accent que mettent actuellement les PPC sur le développement du marché intérieur.

Le gros de la réunion a été consacré à l'élaboration de stratégies qui, en 2011, devraient correspondre aux priorités établies dans le plan stratégique quinquennal (2009-2013) des PPC. Pour 2011, les administrateurs des PPC ont convenu les priorités suivantes.

PRIORITÉS ABSOLUES EN 2011

Établissement des allocations
Établir un objectif de croissance à moyen terme; régler les questions soulevées avec le CPAC; effectuer l'examen annuel de l'Entente opérationnelle des PPC; comprendre clairement les dispositions relatives à la croissance différentielle de l'Entente opérationnelle; régler les questions liées au mouvement interprovincial (MIP).

Résistance aux antimicrobiens et autres questions liées aux antibiotiques
Mettre en œuvre le Programme de surveillance à la ferme de l'utilisation et de la résistance aux antimicrobiens du PICRA; élaborer un plan de communication sur l'utilisation et la résistance aux antimicrobiens à l'intention des PPC et de l'industrie; organiser les réunions des intervenants portant sur l'élaboration d'un plan d'action pour l'industrie et visant la réduction de l'utilisation d'antimicrobiens; mettre au point des outils de communication à l'intention des producteurs et de l'industrie devant réduire l'utilisation d'antimicrobiens.

Intégrité du pilier des importations de poulet
Élaborer une méthode à long terme d'allocation dans le cadre de l'administration du CT en appui au système national de gestion des approvisionnements des PPC. Modifier les règlements d'importation afin d'arrêter l'érosion de la part canadienne du marché découlant des importations de produits non inscrits sur la LMIC (règle des 13 % et volaille de réforme). Travailler en collaboration avec les partenaires de l'industrie et le gouvernement fédéral afin de veiller à ce que les importations répondent aux mêmes exigences que celles auxquelles doit se conformer l'industrie canadienne du poulet.

PRIORITÉS ÉLEVÉES EN 2011

Soins aux animaux
Mettre en oeuvre et réaliser un audit du Programme de soins aux animaux (PSA) des PPC et fixer une date limite pour l'audit et la certification de toutes les fermes; examiner le volet portant sur la densité du Programme de soins aux animaux; élaborer une stratégie nationale en matière de programme de soins aux animaux à l'intention du secteur de la capture et du transport; mettre à jour le Code de pratiques pour les poulets, les dindons et les oiseaux reproducteurs; veiller à ce que les politiques des PPC et les stratégies de communication soient représentées dans les réunions de l'industrie et du gouvernement.

Stratégie de relations avec les consommateurs – Volet des attentes à la consommation
Compiler les données existantes, ainsi que les nouvelles données quantitatives, pour clarifier les habitudes et les préférences actuelles en matière de consommation et cerner les secteurs de croissance; organiser une série de groupes de discussion ayant des objectifs ciblés (identifiés dans les données quantitatives).

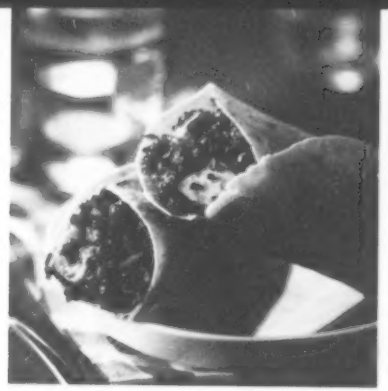
Salubrité des aliments
Obtenir la reconnaissance du PASAF par les tierces parties (règles obligatoires dans toutes les provinces en vertu du PASAF), mettre le PASAF en oeuvre de façon uniforme (manuel du producteur et manuel de gestion), finaliser le protocole du gouvernement visant à reconnaître les audits par une tierce partie; régler la question concernant le moment et la façon de promouvoir les produits importés ou d'exiger des produits équivalents; gérer de façon efficace les questions de salubrité des aliments ayant une incidence sur le poulet canadien.

Stratégie de relations avec le gouvernement
Préparer un cahier d'information sur les relations entre les PPC et le gouvernement; accroître les activités de surveillance des PPC; mettre en oeuvre un processus efficace de gestion des enjeux au sein des PPC; accroître la participation des PPC à la FCA; élaborer *Cultivons l'avenir 2* en appui à l'industrie canadienne du poulet.

Négociations de l'OMC en agriculture
Collaborer avec les intervenants de l'industrie et les gouvernements fédéral et provinciaux dans le maintien du soutien à l'endroit de la gestion de l'offre via la coalition du GO-5 (secteurs laitier, de la volaille et des oeufs) et une représentation à l'échelle de l'industrie compte tenu du contexte commercial en constante évolution et des négociations de l'OMC en agriculture.

AUTRES PRIORITÉS EN 2011

Santé animale
Compléter un modèle acceptable d'indemnisation pour la volaille en vertu de la Loi sur la santé des animaux; assurer un leadership



au sein du Conseil national sur la santé et le bien-être des animaux d'élevage; élaborer une stratégie acceptable pour l'industrie du poulet afin de répondre aux objectifs de 2011 en matière de traçabilité tels que définis par les ministres FPT de l'Agriculture.

Stratégie de relations avec les consommateurs – Volet en ligne

A) Web : hausse de 35 % du nombre de visiteurs du site Web des PPC (de 19 000 à 26 000 visiteurs), ainsi qu'une augmentation du temps passé sur le site; commentaires accrus à l'égard des recettes, des billets de blogue et des articles; publication de 200 nouvelles recettes avec photos; stratégie ciblant les 18 à 35 ans.

B) Médias sociaux : élaborer et mettre en oeuvre une stratégie visant à rejoindre les personnes influentes en ligne, cibler des publics spécifiques et les amener à parler du poulet au moyen de différentes initiatives et de tactiques relatives aux médias sociaux; lancer la page Facebook des PPC et effectuer la mise à jour de celle-ci, jouer le rôle de modérateur et attirer des membres; hausse de 150 % du nombre d'abonnés au bulletin mensuel (de 800 à 2 000); hausse de 233 % du nombre d'abonnés sur Twitter (de 300 à 1 000).

Stratégie de relations avec les consommateurs – Volet extension

Élaborer et mettre en oeuvre une stratégie de participation aux salons professionnels et aux conférences sur la santé; mettre au point deux nouvelles fiches nutritionnelles; lancer un portail Web sur le site Web des PPC qui s'adresse spécialement aux professionnels de la santé.

Protocole régissant les approvisionnements d'urgence

Élaborer un protocole pour réduire/accroître les approvisionnements en supposant la manifestation d'une maladie.

Responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)

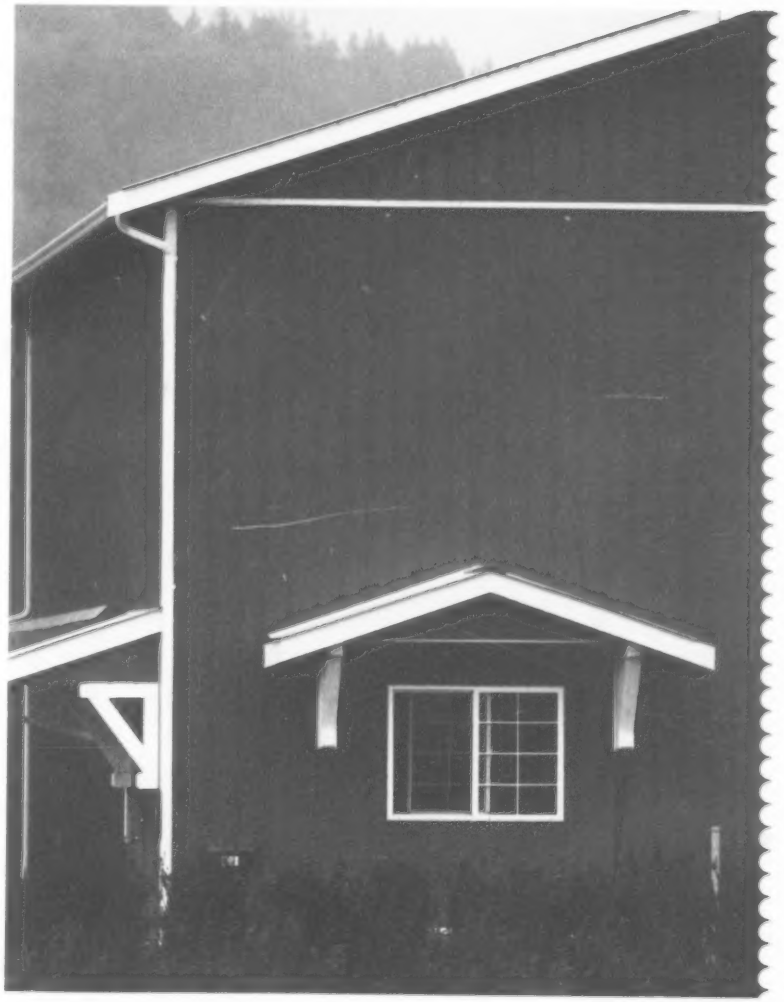
Poursuivre *Défi poulet*, le programme de don de poulet des PPC en collaboration avec la Banque d'aliments d'Ottawa; intensifier les activités générales de RSE des PPC; lancer le programme général de RSE des PPC intitulé *Sous notre aile*, et le programme de don de poulet intitulé *Défi poulet*.

Technologie de l'information

Réseau intranet au bureau des PPC; système de gestion électronique de documents et de dossiers (SGEDD); système de gestion des relations avec la circonscription (GRC); poste de TI à temps plein; site Web/microsite à l'intention des producteurs et de l'industrie.

Informations sur le marché

Obtenir de meilleures informations pour l'établissement de l'allocation (accent sur les données à la consommation, le détail et les services alimentaires); analyser la démographie canadienne et ses conséquences sur la consommation à long terme de viande et d'aliments en général et la consommation de poulet en particulier.



Surveillance — DU — marché

RÉCIT DE SUCCÈS

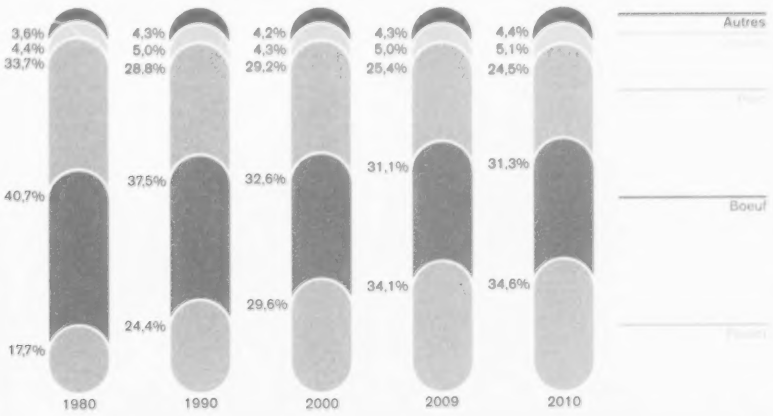
Debout au fond d'un hall d'hôtel, à des kilomètres de chez lui, Scott Wiens ne ressemble en rien à un agriculteur typique. Cellulaire à la main, il raconte volontiers l'histoire de famille des Wiens et explique comment la production de poulet permet à sa famille d'entretenir un mode de vie équilibré et de toucher un bon retour sur son investissement.

En 2010, l'industrie canadienne du poulet a poursuivi son histoire à succès avec une autre production sans précédent pour la quatrième année consécutive, soit plus d'un milliard de kilogrammes de poulet. La reprise économique au Canada a contribué à la situation puisque la demande à la consommation est demeurée ferme tout au cours de l'année. Les principaux enjeux qui ont affecté le secteur canadien du poulet en 2010 incluent les importations qui ont tiré de l'arrière au cours des dix premiers mois de l'année et l'augmentation en flèche des prix des céréales fourragères au début des mois d'été. À ce jour en 2011, l'augmentation des prix de la moulée se fait toujours sentir et retient l'attention dans presque toutes les conversations.

Comme résultat de la stabilisation des prix de la moulée, les prix à la production ont baissé légèrement en 2010 par rapport à leurs sommets de 2008 et 2009. Toutefois, avec la remontée des prix de la moulée au début de 2011, les prix à la production ont également recommencé à augmenter. En 2010, les prix de gros ont aussi suivi une tendance à la hausse et dépassé les niveaux de l'année précédente. Les inventaires de produit congelé ont suivi la tendance saisonnière normale tout au cours de l'année avec une apogée en mai en vue de la saison des BBQ où la demande est élevée, avant de s'atténuer à l'automne. Par ailleurs, les stocks en entrepôt se sont révélés constamment inférieurs aux niveaux des deux années précédentes. En 2010, toutes les allocations sauf une ont été établies au delà de la base et des niveaux de production de l'année précédente et, comme résultat, la production totale était supérieure de 1,2 % à ce qu'elle était en 2009.

Toujours en 2010, la consommation par habitant a été estimée à 31,3 kg, un niveau égal à celui de 2009. Les données préliminaires indiquent que la consommation par habitant de bœuf a baissé de 1 % pour atteindre 28,3 kg et que celle du porc a également chuté de 5 % pour se situer à 22,2 kg en 2010. La consommation par habitant de dindon était stable à 4,6 kg et celle de l'agneau et du veau était pratiquement la même qu'en 2009.

Consommation par habitant / Viandes diverses (%)



PRODUCTION PROVINCIALE

En 2010, la production de poulet au Canada a atteint le niveau record de 1 021,5 millions de kilogrammes (Mkg), dépassant le cap du milliard de kilogrammes pour la quatrième année d'affilée. Cela représente une augmentation de 11,6 Mkg (1,2 %) versus 2009. Durant les périodes d'allocation d'hiver, du printemps et de l'automne, la production était plus élevée que les quantités attribuées mais se situait sous les volumes répartis durant les deux périodes d'été. À cause des chaleurs intenses qui ont sévi dans certaines régions du pays, une quantité importante d'oiseaux n'ont pas atteint leur poids cible. À l'échelle nationale, l'augmentation était principalement attribuable à la hausse de 15,7 Mkg (1,7 %) dans la production sur le marché domestique. Ce gain a été quelque peu compensé par la production dans le cadre du programme d'expansion du marché des PPC qui a chuté d'environ 4,1 Mkg (7,1 %) comparativement à 2009.

Production provinciale de poulet en 2010
('milliers de kg éviscérés)

Province	2010	2009	Variation en %
Colombie-Britannique	152 718	152 923	-0,1 %
Alberta	92 859	89 085	4,2 %
Saskatchewan	39 854	37 798	5,4 %
Manitoba	42 459	42 400	0,1 %
Ouest	327 890	322 205	1,8 %
Ontario	332 631	329 006	1,1 %
Québec	281 150	279 923	0,4 %
Central	613 781	608 929	0,8 %
Nouveau-Brunswick	27 781	27 388	1,4 %
Nouvelle-Écosse	34 732	34 563	0,5 %
Île-du-Prince-Édouard	3 675	3 645	0,8 %
Terre-Neuve et Labrador	13 662	13 150	3,9 %
Atlantique	79 851	78 747	1,4 %
CANADA	1 021 521	1 009 881	1,2 %

Périodes de contingents

	Du		Au	Allocation (Mkg évisc.)	Production (Mkg évisc.)	Utilisation périodique
A-95	6 décembre 2009	-	30 janvier 2010	145,2	147,2	101,4 %
A-96	31 janvier 2010	-	27 mars 2010	154,9	156,2	100,8 %
A-97	28 mars 2010	-	22 mai 2010	159,6	160,1	100,4 %
A-98	23 mai 2010	-	17 juillet 2010	161,2	159,3	98,8 %
A-99	18 juillet 2010	-	11 septembre 2010	158,5	156,0	98,4 %
A-100	12 septembre 2010	-	6 novembre 2010	156,7	158,8	101,4 %
A-101	7 novembre 2010	-	1er janvier 2011	147,2	148,8	101,1 %

PRIX À LA PRODUCTION

En 2010, le prix canadien moyen à la production était de 1,411 $ le kg, soit 5,7 cents de moins qu'en 2009 et 3,3 cents de moins qu'en 2008. En 2010, les prix à la production ont suivi une tendance en V alors qu'ils étaient à leur plus haut niveau au début et en fin d'année. L'apogée estivale des prix de la moulée a déclenché un recul des prix à la production qui continuent de grimper en 2011.

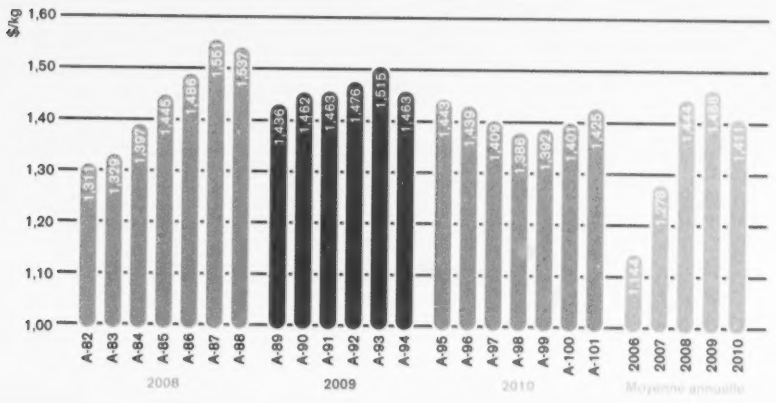
PRIX DE GROS

D'ordre général, les prix de gros (indice composite du marché) étaient supérieurs aux niveaux de 2009 durant les trois premiers trimestres de 2010. Durant le quatrième trimestre de 2010, les prix de gros se sont révélés en moyenne de 1,2 % de moins que l'année précédente. Comparativement à 2009, le prix des poitrines, des ailes et des cuisses était régulièrement supérieur, soit d'environ 3,8 % (17 cents), 4,0 % (17 cents) et 5,9 % (15 cents), respectivement. En moyenne, le prix de gros des poulets était de 0,6 % (2 cents) de moins que l'année précédente. Les statistiques ont été compilées par EMI (Express Market inc.).

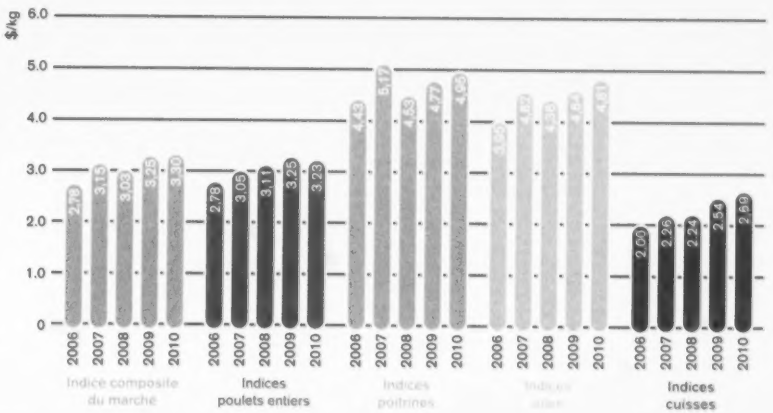
Les quatre principaux groupes ciblés par EMI reflétaient les tendances à la hausse et à la baisse de l'année précédente. Fait intéressant à souligner, l'indice des cuisses était le seul à demeurer supérieur à ce qu'il était en 2009 et pendant toute l'année (à l'exception de deux semaines). L'interdiction imposée par la Russie sur les quarts (cuisses) en provenance des États-Unis pendant une partie de 2010 et la forte demande pour de la viande brune au Canada sont deux facteurs qui ont contribué à la fermeté et à la stabilité des prix de gros de la viande brune. L'indice moyen EMI pour les cuisses en 2010 se situait à 2,69 $, alors que celui des poitrines a monté jusqu'à 4,95 $, celui des ailes à 4,81 $ et enfin, celui du poulet entier qui a chuté à 3,23 $.

(Nota : En coopération avec le CCTOV, les PPC ont entrepris la publication de la série des prix de gros EMI en juillet 2005. La série hebdomadaire est constituée d'un composite de marché et de quatre indices composés (poitrine, ailes, poulet entier et cuisses). La série reposait sur les données de fonctionnement de six transformateurs canadiens, initialement, et de neuf maintenant, et elle couvre un important pourcentage du système canadien de gros total).

Prix à la production moyen pondéré au Canada ($/kg)



Prix de gros moyen annuel, $/kg (source : EMI)



PRIX DE DÉTAIL

Selon Statistique Canada, l'indice des prix à la consommation (IPC) pour le poulet frais et congelé (le seul indicateur national pour les prix de détail du poulet) a révélé une légère baisse en 2010 suite à trois années de croissance modérée. En 2010, l'IPC pour le poulet était de 133,9 versus 134,0 en 2009 et 128,0 en 2008, reflétant une baisse annuelle inférieure à 0,1 % et une augmentation de 4,7 % par rapport à 2010 et 2009 respectivement.

(Nota : Statistique Canada surveille les prix de détail du poulet entier frais, de la poitrine désossée et dépecée et des cuisses, et calcule un indice mensuel des prix selon les prix de ces produits).

En guise de comparaison, l'indice des prix à la consommation pour tous les articles combinés, mieux connu sous le vocable « indice du coût de la vie », était en moyenne de 1,8 % supérieur en 2010 par rapport à l'année précédente alors que l'indice pour l'ensemble des aliments était supérieur de 1,4 %. Les prix de détail du poulet sont demeurés relativement stables tout au cours de l'année, baissant légèrement vers la fin de celle-ci.

En 2010, toutes les autres viandes concurrentes ont connu une stagnation similaire au détail, avec très peu de mouvement dans les secteurs du bœuf, du porc et du poisson. En effet, les prix de détail du bœuf et du porc ont baissé de moins de 0,1 % alors que celui du poisson et des fruits de mer a augmenté de moins de 0,1 % versus 2009. D'autre part, les prix de détail du dindon ont connu la plus forte hausse, soit 2,4 % de plus que l'année précédente.

Par rapport à dix ans plus tôt (2000), les prix de détail du poulet sont de 41,2 % plus élevés. Les prix du bœuf ont augmenté de 40,3 % au cours de la même période alors que ceux du dindon ont augmenté de 19,7 %. Les consommateurs ont également payé davantage pour le porc et le poisson que dix ans plus tôt, soit 12,9 % et 13,2 %, respectivement. En comparaison, l'indice du coût de la vie en 2010 était de 22,1 % supérieur à ce qu'il était en l'an 2000.

IMPORTATIONS

Selon les rapports des Affaires étrangères et Commerce international Canada (CICan), un total de 147,5 Mkg de poulet a été importé au Canada en 2010 en vertu des licences globales d'importation et du programme d'importation à des fins de réexportation. CICan est responsable de la délivrance de permis d'importation pour le poulet et les produits faits surtout de poulet. En raison des obligations du Canada en vertu de l'ALÉNA, le contingent tarifaire (CT, ou importations globales) est automatiquement fixé à 7,5 % de la production de poulet de l'année précédente.

Le CT de 2010 a été établi à 75 814 950 kg, soit 420 750 kg de moins qu'en 2009 en raison d'une baisse de la production au Canada. Selon les statistiques préliminaires de fin d'année, un total de 73 098 027 kg de poulet et de produits du poulet a été importé dans le cadre du CT. Le programme d'importation à des fins de concurrence se situait à 2,5 Mkg, soit 4,5 Mkg de moins que l'année précédente. Ce programme permet d'importer des poulets de sorte que les fabricants canadiens puissent produire des produits transformés du poulet qui ne figurent pas à la liste des marchandises d'importation contrôlée. Cette liste comprend des produits de spécialité, comme des repas de poulet congelés. Ensemble, les importations globales et à des fins de concurrence totalisaient 75,6 Mkg, soit 7,5 % de la production de l'année précédente. Le CT de 2011 est 76,7 Mkg.

En 2010, le poulet en morceaux (désossé et non désossé) représentait 82,5 % de toutes les importations du CT, soit 0,9 % de moins que l'année précédente. Les importations de poulet surtransformé représentaient 17,5 % de toutes les importations du CT alors qu'une très petite quantité de poulet éviscéré a été importée. Aucun poulet vivant n'a été importé dans le cadre du CT en 2010.

Comme par le passé, les États-Unis, ont été le plus grand fournisseur de produits du poulet importés en fonction du CT, au total 49,4 Mkg (69,1 % de l'ensemble des importations globales) portant une valeur totale de 123,0 millions de dollars. Les importations globales en provenance du Brésil représentaient un total de 18,3 Mkg (25,6 %) et une valeur de 42,2 millions de dollars. Les autres pays exportateurs en 2010 étaient la Thaïlande avec 3,5 Mkg (8,5 M$), le Chili avec 0,2 Mkg (1,0 M$), et dans une moindre mesure, Israël, pour une valeur de 0,2 M$. La valeur totale de l'ensemble des produits importés en fonction du CT était de 174,9 millions de dollars, soit 19,3 millions (9,9 %) de moins que l'année précédente.

Affaires étrangères et Commerce international Canada a aussi délivré d'autres permis d'importation en vertu du programme d'importation à des fins de réexportation. Ce programme permet d'importer du poulet et des produits du poulet à des fins de surtransformation au Canada. Toutes les importations en vertu de ce programme doivent être exportées dans les trois mois. En 2010, un total de 73,5 Mkg a été importé conformément à ce programme, soit 3,6 Mkg (4,7 %) de moins qu'en 2009 mais plus de cinq fois la quantité importée conformément à ce programme dix ans plus tôt.

EXPORTATIONS

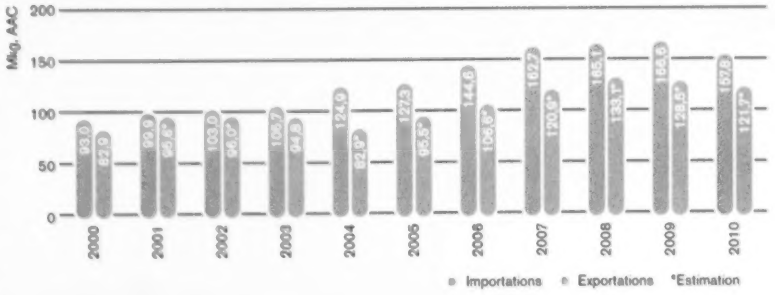
En jumelant les données d'exportations d'Agriculture et Agroalimentaire Canada et une estimation des exportations du Canada vers les États-Unis (données de l'USDA sur les importations), environ 121,7 Mkg de poulet

Importations

	2010	2009	Variation en %
Importations globales	71 498 027	75 115 354	-5 %
Importations pour livrer concurrence	2 518 786	7 001 945	-64 %
Importations pour réexportation	73 462 149	76 115 894	-3 %
Importations spéciales	0	0	-
Importations pour combler une pénurie	0	0	-
TOTAL	147 478 962	158 233 193	-7 %

Source : Affaires étrangères et Commerce international Canada

Importations et exportations de poulet (Mkg)



canadien ont été exportés en 2010, une baisse de 5,3 % par rapport à 2009.

D'après les données de Statistiques Canada, l'acheteur le plus important de poulet et de produits du poulet du Canada en 2010 était les États-Unis, avec 54,0 Mkg, une quantité inchangée par rapport à l'année précédente. Le deuxième marché d'exportation en importance en 2010 était celui des Philippines, où 23,7 Mkg ont été expédiés, soit 2,6 Mkg (12,5 %) de plus qu'en 2009. L'Afrique du Sud, Hong-Kong, Taiwan, la Russie, la Colombie, la Macédoine, le Gabon et l'Arménie figurent également parmi les 10 principales destinations du poulet produit au Canada. Les exportations vers l'Afrique du Sud et l'Arménie ont plus que doublé en 2010 alors que les exportations vers la Russie, qui est traditionnellement un grand consommateur de poulet du Canada, ont passé de 2,4 Mkg en 2009 à 3,8 Mkg en 2010.

Selon les mêmes données, la valeur des exportations de poulet canadien en 2010 se situait à 278,6 millions de dollars, soit 3,5 % de moins qu'en 2009. En 2010, les exportations vers les États-Unis devraient totaliser 184,2 millions de dollars, un montant de 6,1 % inférieur à 2009 mais reflétant près des deux-tiers de la valeur totale des exportations en 2010.

STOCKS EN ENTREPÔT

Les inventaires de poulet congelé ont débuté et terminé l'année à 37,4 Mkg, et suivi les tendances saisonnières normales tout au cours de l'année jusqu'en automne auquel moment ils ont augmenté de façon inhabituelle avant de revenir à la normale en décembre.

Les inventaires de poulet entier et de la catégorie « divers » (comme la VSM (viande séparée mécaniquement), abattis, peau, pieds) ont augmenté de 0,6 Mkg (61,1 %) et de 1,9 Mkg (106,1 %) respectivement en 2010 alors que les catégories de poulet surtransformé et de poulet en morceaux ont connu une baisse durant l'année. En effet, les inventaires de poulet congelé en morceaux ont chuté de 2,1 Mkg (12,1 %) alors que les stocks de poulet surtransformé en entrepôt réfrigéré ont baissé légèrement de 0,3 Mkg (1,6 %). Le poulet surtransformé représentait plus de la moitié des produits du poulet en entrepôt réfrigéré en 2010.

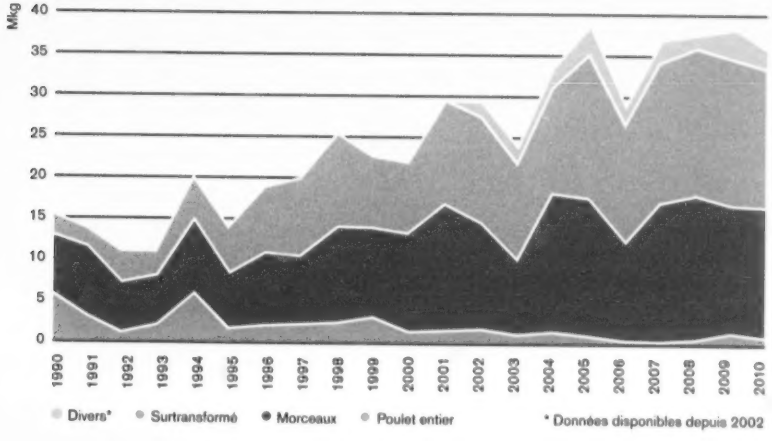
Dans la catégorie du poulet en morceaux, les cuisses, les ailes et autres (y compris les parures de poulet entier et les demi-poulets) ont baissé en 2010. Les stocks de quarts (cuisses) ont connu la baisse la plus forte, terminant l'année à 2,0 Mkg (34,7 %) de moins qu'au début de celle-ci. Par ailleurs, les inventaires des catégories « autres morceaux » et des ailes ont baissé de 1,4 % et de 13,8 % respectivement durant l'année. Au cours de l'année, les stocks de poitrines ont augmenté de 0,6 Mkg (13,7 %).

Dans la catégorie du produit surtransformé, les stocks de poitrines de poulet désossées ont chuté de 0,7 Mkg (20,8 %) en 2010, alors que les inventaires des autres produits surtransformés (y compris les filets, lanières, pépites, croquettes, et ailes cuites) ont augmenté de 0,4 Mkg (2,9 %).

MOUVEMENT INTERPROVINCIAL

Les PPC surveillent le nombre de poulets vivants en déplacement dans les commerces interprovincial et d'exportation. Les données sont déclarées chaque semaine aux PPC et vérifiées par des vérificateurs externes à toutes les quatre périodes. Le mouvement interprovincial total a augmenté en 2010 à cause du conflit commercial qui a persisté entre les producteurs du N.-B. et un transformateur, donnant lieu au mouvement d'une quantité additionnelle de poulets du N.-B. vers le Québec.

Stocks annuels en entrepôt au Canada au 31 déc. (Mkg)



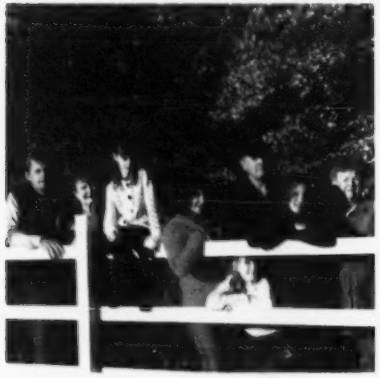
Mouvement interprovincial des poulets vivants (en kg de poids vif)

	2010		2009	
Province	**À**	**De**	**À**	**De**
Colombie-Britannique	-	-	-	-
Alberta	-	52 000	-	-
Saskatchewan	52 000	1 848 000	-	1 954 000
Manitoba	1 848 000	-	1 954 000	-
Ontario	39 383 000	37 324 000	39 377 000	38 506 000
Québec	64 258 000	42 201 000	49 768 000	39 740 000
Nouveau-Brunswick	28 695 000	24 917 000	27 675 000	10 971 000
Nouvelle-Écosse	-	22 884 000	-	22 651 000
Île-du-Prince-Édouard	-	5 010 000	-	4 952 000
Terre-Neuve et Labrador	-	-	-	-
TOTAL	134 236 000	134 236 000	118 774 000	118 774 000

Application — ET — suivi

RÉCIT DE SUCCÈS

L'Île-du-Prince-Édouard est renommée pour ses pommes de terre, son littoral pittoresque, sa terre rouge et Anne... la maison aux pignons verts. On y trouve également des producteurs de poulet de renommée internationale, qui ont produit environ 3,6 millions de kilos de poulet en 2010, et jouant ainsi un rôle important dans l'économie locale.



VÉRIFICATION DU SYSTÈME

En 2009, le personnel a procédé à une vérification des offices provinciaux de commercialisation afin d'établir leur conformité aux politiques des PPC pour les périodes A-90 à A-95 et a terminé la vérification de la plupart des offices provinciaux pour les périodes A-96 à A-99. Les vérificateurs externes des PPC ont complété leur vérification de la majorité des usines de transformation pour les périodes A-90 à A-97. Le rapport de vérification des périodes A-90 à A-99 sera présenté aux administrateurs des PPC en mars 2011.

IMPOSITIONS EN RAISON DE COMMERCIALISATION À OUTRANCE

Durant le période de vérification A-92/A-93, des redevances de commercialisation à outrance ont été imposées à un office de commercialisation provincial dans un montant totalisant 11 682 $. Par ailleurs, durant le période de vérification A-94/A-95, des redevances de commercialisation à outrance s'élevant à 203 805 $ ont été imposées à quatre offices de commercialisation provinciaux. Le rapport couvrant les deux périodes de vérification a été présenté et approuvé par le Conseil d'administration des PPC en juillet 2010 et les redevances ont été versées en août 2010. Durant le période de vérification A-96/A-97, des redevances de commercialisation à outrance de 5 543 $ ont été imposées à un office de commercialisation provincial. Le Conseil d'administration sera invité à considérer ce cas en mars 2011.

En 2006, les PPC ont imposé aux Producteurs de poulet de l'Ontario (PPO) des redevances de commercialisation à outrance de 2 204 578 $ pour la période de vérification A-68/A-69. En 2007, le Conseil d'administration des PPC et les PPO ont signé un protocole d'entente selon lequel les PPO convenaient de verser les redevances de commercialisation à outrance de 2 204 578 $ sur 5 ans à un taux annuel de 3 %. Les paiements mensuels ont été versés en 2010 et le solde impayé sera réglé en 2011.

IMPOSITIONS À L'EXPANSION DU MARCHÉ

Durant les périodes A-95 à A-98, deux transformateurs primaires ont mis en marché la production qui leur a été attribuée de façon contraire à la Politique d'expansion des marchés des PPC. Par conséquent, des redevances de 18 248 $ et de 11 283 $ leur ont été imposées respectivement et les PPC ont reçu les montants en 2010.

En 2006, un montant de 228 450 $ en redevances d'expansion du marché a été imposé à un transformateur primaire pour les périodes A-66, A-67 et A-68. Une audience de justification devait avoir lieu en 2007 pour discuter le non-paiement des redevances. En 2007, le transformateur a demandé aux PPC une levée de l'audience de justification en attendant le règlement d'un appel provincial alors en cours. Le transformateur a aussi signé un engagement selon lequel il ne vendrait pas de poulet en vertu de la Politique d'expansion des marchés des PPC durant la période d'ajournement. Le Conseil d'administration des PPC a acquiescé à la demande du transformateur et la cause est toujours en suspens.

LIGNES DIRECTRICES CONCERNANT LES VÉRIFICATEURS ET LES INSPECTEURS

En 2009, les quatres offices avicoles nationaux ont participé à l'examen de l'ébauche de lignes directrices concernant la nomination des vérificateurs et la désignation des inspecteurs, préparées par le Conseil des produits agricoles du Canada (CPAC). Ces lignes directrices avaient pour but de faciliter et de préciser le processus de nomination des vérificateurs par le gouverneur en conseil et la désignation ministérielle des inspecteurs. À la suite de plusieurs réunions du CPAC et des offices nationaux, les lignes directrices ont été complétées et mises en oeuvre en février 2010.

TRANSFERTS DE CONTINGENTS INTER-PÉRIODES

La politique régissant les transferts de contingents inter-périodes prévoit suffisamment de souplesse pour répondre aux besoins du marché. Les demandes répondent aux besoins à court terme du marché entre deux périodes spécifiques de contingents. Les transferts de contingents inter-périodes ne peuvent servir à redresser les calendriers d'abattage, ni à influencer l'utilisation du contingent durant une période donnée.

En 2010, les PPC ont reçu une demande visant des transferts de contingents inter-périodes totalisant 50 000 kilogrammes en poids vif comparativement à deux demandes en 2009 totalisant 207 364 kilogrammes en poids vif.

L'art — DE LA — négociation

Le rythme et le ton des négociations commerciales observés en 2010 étaient identiques à la situation de 2009. À l'Organisation mondiale du commerce (OMC), le niveau d'activité a été très minime jusqu'à ce qu'une réelle tentative de conclure le Programme de Doha pour le développement soit faite à la fin de l'année. En raison du ralentissement des négociations, le Canada s'est concentré sur les négociations entourant les accords de libre-échange bilatéraux ou régionaux, sa principale initiative de l'année étant de conclure un accord avec l'Union européenne.

OMC

Malgré toutes les déclarations à la suite de la réunion ministérielle de l'OMC en décembre 2009 et des réunions du G-20 à Toronto et à Séoul en juillet et en novembre 2010 réclamant la fin rapide des négociations, la participation des pays à la conclusion du Cycle de Doha était faible. Depuis le début de l'année, il était très clair qu'en 2010, l'accent porterait sur les élections nationales et les accords commerciaux préférentiels, et que l'OMC devrait attendre que les pays participent davantage aux négociations.

Au cours de la première moitié de l'année, le niveau d'activité relatif aux négociations techniques portant sur la conception des modèles était minime. Cet exercice visait à élaborer le format des listes d'engagement. Bien que cela n'influe pas directement sur les résultats des négociations, l'élaboration de ces modèles permettra aux négociateurs de déterminer les renseignements précis qui devront être fournis afin de démontrer la façon dont les pays respecteront leurs engagements. Ce fut également l'occasion de réaliser que certains éléments des modalités préliminaires étaient interprétés différemment par divers pays et la clarification de leur but avant la conclusion d'un accord était nécessaire.

Sur le plan politique, comme d'habitude, les ministres du Commerce se sont réunis à Davos, en Suisse, pendant le Forum économique mondial pour réitérer leur désir de conclure le Cycle de Doha le plus tôt possible, sans préciser toutefois l'échéance ou le programme. Les chefs d'État du G20 ont eu l'occasion à deux reprises au cours des réunions de Toronto et de Séoul de renforcer l'importance de conclure le Cycle de Doha et de s'engager à restreindre la mise en œuvre de nouvelles mesures protectionnistes. Une liste de mesures de stimulation, de taxes à l'exportation et d'augmentations de tarifs a été dressée contrairement à cet engagement, mais les pays ont soutenu qu'il était nécessaire de prendre ces mesures afin d'éviter une forte récession.

Cependant, de grands efforts visant à reprendre les négociations ont été déployés dans le cadre de la réunion de Séoul, au cours de laquelle une déclaration plus précise incitait les négociateurs à conclure les négociations en 2011 :

« Aujourd'hui, le Sommet de Séoul donne lieu à notre ferme engagement à charger nos négociateurs de tenir des discussions dans tous les domaines pour que le Programme de Doha pour le développement connaisse rapidement une issue positive, ambitieuse, exhaustive et équilibrée, conforme à son mandat et fondée sur les progrès déjà réalisés. Nous sommes conscients que 2011 offre une possibilité d'action, si mince soit-elle, et qu'il est nécessaire d'accroître et d'étendre les liens entre nos représentants. Le moment est propice à la conclusion d'une entente. Lorsque nous serons parvenus à une telle entente, nous nous engageons à la faire ratifier, le cas échéant, suivant nos procédures respectives. Nous nous engageons également à résister à toutes formes de mesures protectionnistes. »

Un programme de travail vigoureux mis sur pied par le directeur général de l'OMC, M. Pascal Lamy, demandait aux négociateurs de conclure les négociations sur l'agriculture au cours de la semaine du 17 janvier afin de publier un ensemble de modalités préliminaires révisées concernant l'agriculture à la fin de mars. Les ministres se réuniraient ensuite à Genève en juin ou en juillet pour approuver les modalités et encore le 15-17 décembre, ainsi de compléter la liste d'engagements et le texte juridique d'un accord définitif sur le Programme de Doha pour le développement. Nous verrons en 2011 si ce calendrier ambitieux sera respecté.

Malgré une année tranquille sur le plan des négociations, les PPC, en collaboration avec leurs collègues du secteur laitier, de la volaille et des œufs, ont poursuivi leurs efforts visant à obtenir davantage d'appui afin d'assurer une conclusion positive des négociations. La déclaration « Appel à la cohérence » a été élaborée avec des organisations de producteurs des États-Unis, de l'Union européenne, de la Suisse, de la Norvège, du Japon, de l'Afrique de l'Est et de l'Afrique de l'Ouest. La déclaration souligne l'importance de l'uniformité des traités et accords ratifiés par les pays afin d'assurer un niveau accru de sécurité alimentaire, tout en reconnaissant que l'agriculture doit être traitée différemment des biens industriels. D'autres organismes agricoles de l'Afrique du Nord, de l'Afrique centrale et du Brésil ont aussi manifesté leur appui à l'égard de la déclaration. Le contenu de la déclaration a été présenté au cours du Forum de l'OMC en septembre et constituait un sujet opportun puisqu'un des sous-thèmes du Forum était la « Cohérence entre l'OMC et d'autres volets de la gouvernance mondiale ».

Sur la scène nationale, les PPC et les offices provinciaux de commercialisation du poulet ont poursuivi leurs activités avec les ministères provinciaux et fédéraux afin de veiller à ce que nos principales préoccupations soient bien comprises et qu'elles soient abordées au moment de la progression des négociations. Le gouvernement canadien a répété à de nombreuses occasions son appui solide à la gestion de l'offre et s'oppose à faire des concessions relatives à un système qui fonctionne bien au Canada.

ACCORDS PRÉFÉRENTIELS

Les négociations sur l'Accord économique et commercial global (AECG) entre le Canada et l'Union européenne constituaient la principale initiative commerciale en 2010. Cet accord

RÉCIT DE SUCCÈS

Terry et Carol Knippel ont tout un bagage d'expérience agricole à contribuer à leur entreprise familiale. À 45 minutes au nord de Saskatoon, au cœur du grenier du Canada, se trouve leur ferme d'élevage de poulets. Producteurs de poulet depuis 2002 et producteurs laitiers et de grains pendant 30 ans auparavant, les Knippel considèrent l'élevage du poulet à griller comme une activité des plus enrichissantes.

bilatéral, dont la conclusion est prévue avant la fin de 2011, irait plus loin que les accords de libre-échange réguliers, y compris des domaines de compétence provinciale comme les marchés publics. Le Canada a clairement indiqué son intention de ne faire aucune concession sur les produits du poulet et d'autres produits soumis à la gestion de l'offre, conformément aux autres accords de libre-échange bilatéraux ou régionaux conclus par le passé.

Un accord bilatéral a aussi été conclu avec le Panama, excluant les produits du poulet des concessions sur le plan des droits de douane et de l'accès aux marchés. De plus, le gouvernement a ajouté l'Inde à la liste d'au moins dix pays avec lesquels le Canada négocie à l'heure actuelle. Des discussions ont également été engagées avec les neuf pays formant le Partenariat transpacifique, une initiative visant à libéraliser le commerce dans la région de l'Asie-Pacifique. Bien qu'aucune décision officielle n'ait été annoncée, il semble que le Canada ne se joindra pas au Partenariat transpacifique.

CONTRÔLES À L'IMPORTATION

L'année 2010 a été très chargée sur le plan des contrôles à l'importation et remplie de nouveaux développements. L'année a commencé avec la perspective selon laquelle le volume des importations atteindrait un sommet de tous les temps puisque 9,3 millions de kilogrammes ont été demandés en plus des 75,8 millions de kilogrammes du contingent tarifaire (CT).

Cela a donné lieu à une réunion spéciale du Comité consultatif sur le contingent tarifaire de poulet (CCCT) pour discuter des possibilités de modification de la méthode d'allocation du CT 2010-2011. Au même moment, les initiatives de vérification du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) ont permis de constater que certaines demandes très importantes concernant une part du CT étaient erronées. On a alors décidé qu'en cas de confirmation de la vérification préalable, l'allocation du CT 2011 serait mise en place. Sinon, des modifications pour des allocations futures seraient nécessaires.

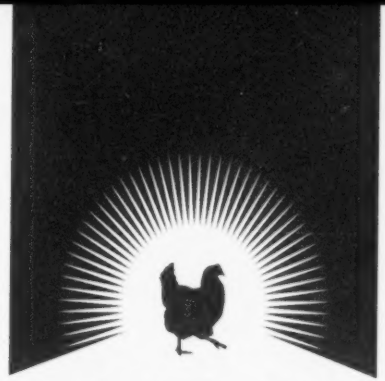
Il a été confirmé par MAECI en juin que certaines demandes n'étaient pas conformes aux exigences d'admissibilité de l'Avis aux importateurs et, par conséquent, les demandes relatives à une part du contingent d'importation pour les fabricants canadiens de produits non sujets aux contrôles à l'importation (produits non inscrits à la LMIC) seraient réduites d'environ 4.8 millions de kilogrammes.

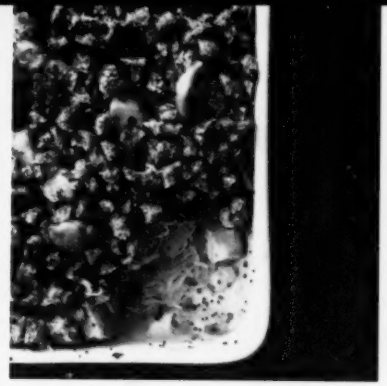
D'autres vérifications ont mené à une baisse des demandes d'importation au-delà du volume du CT. Les importations sont demeurées à un volume correspondant à 7,5 % de la production de l'année précédente, comme stipulé dans les engagements en matière d'accès international du Canada. C'était la première fois en 20 ans que le volume des importations en vertu du CT ne dépassait pas les engagements du Canada.

Malgré ces bons résultats, on a reconnu que la définition des produits sujets aux contrôles à l'importation devait être examinée afin d'éviter les pertes découlant des mesures de contrôle des importations. En vertu du règlement existant, les produits constitués à 87 % ou moins de poulet ne sont pas sujets aux contrôles à l'importation. Lorsque ces produits sont fabriqués au Canada, les pressions exercées sur l'allocation du CT sont accrues. Lorsqu'ils sont importés comme produits finis, ils effritent le marché du poulet canadien. La gravité de la question a été reconnue par le ministre de l'Agriculture, l'hon. Gerry Ritz, qui a mis sur pied le Groupe de travail sur les importations de poulet (GTIP) en avril, chargé de trouver des solutions à ces problèmes.

On prévoit que ce groupe, composé de représentants d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, de l'Agence des services frontaliers du Canada, d'Affaires étrangères et Commerce international Canada, et des intervenants d'industrie des Éleveurs de dindon du Canada, d'un transformateur primaire, d'un surtransformateur et des PPC, produira un rapport final à l'intention du ministre Ritz au cours du premier semestre de 2011. Les résultats de cette initiative permettront d'assurer que l'on s'attaque aux causes fondamentales des problèmes liés aux contrôles à l'importation.

Le Programme d'importation pour la réexportation (PIR), administré par le MAECI, a continué d'être populaire en 2010. En effet, 73,5 millions de kilogrammes ont été importés à des fins de surtransformation et seront par la suite réexportés, représentant ainsi un déclin de 3 % comparativement à 2009. Le MAECI continue de surveiller de près ce programme afin de veiller à ce qu'il n'y ait aucune fuite sur le marché intérieur.





Salubrité — DES — aliments

Les producteurs de poulet canadiens font preuve d'un engagement ferme à l'égard de la salubrité des aliments. Cet engagement a été démontré par l'élaboration et la mise en œuvre du Programme d'assurance de la salubrité des aliments à la ferme (PASAF).

Le PASAF est un programme vérifiable mis en œuvre en 2001 et mis en application par le biais de règlements ou de politiques obligatoires imposés par les offices provinciaux. On peut mettre à exécution les mesures obligatoires par l'entremise d'une diminution de l'allocation, de contraventions et d'autres moyens. À ce jour, plus de 97 % des producteurs ont reçu un certificat du PASAF. Une fois inscrites au programme, les fermes sont vérifiées annuellement pour maintenir leur certification.

Les intervenants de l'industrie et les consommateurs peuvent avoir confiance à l'endroit du Programme d'assurance de la salubrité des aliments à la ferme des PPC puisqu'il fait partie d'un processus officiel de reconnaissance des gouvernements fédéral, territorial et provinciaux. Les PPC sont chefs de file de l'industrie en ce qui concerne l'obtention de la reconnaissance du gouvernement pour leur programme de salubrité des aliments à la ferme. En effet, ils ont déjà obtenu la reconnaissance technique de leur manuel du producteur durant la phase 1, et la reconnaissance technique de leur système de gestion au cours de la phase 2.

En 2010, les PPC ont collaboré avec le gouvernement pour finaliser les exigences liées à la pleine reconnaissance, et les PPC prévoient qu'elles seront complétées au début de 2011. La pleine reconnaissance sera d'une utilité inestimable pour promouvoir l'élaboration, la mise en œuvre et l'état du programme auprès des consommateurs et des intervenants.

Dans le cadre du processus continu visant à assurer que le PASAF est à jour et efficace, le programme révisé a été lancé à la fin de 2009. La nouvelle version prenait appui sur les commentaires des producteurs, des offices provinciaux, des spécialistes en la matière et sur les « Lignes directrices et normes de biosécurité à l'intention des producteurs » de l'Agence canadienne d'inspection des aliments.

Le Comité de production a ensuite examiné le Programme d'assurance de la salubrité des aliments destiné aux exploitations en parcours libre des PPC et a mis sur pied une nouvelle version qui a été approuvée par le Conseil d'administration des PPC en juillet. Cette nouvelle version est fondée sur les modifications apportées au programme conventionnel, ainsi que sur les commentaires des producteurs et des offices provinciaux. Cette version a été distribuée et sera mise en œuvre en 2011.

Pour ces deux programmes, le Comité de production a examiné les exigences liées à la tenue de dossiers et a conçu un ensemble modifié de ceux-ci qui permet aux producteurs de tenir plus efficacement les dossiers dans le cadre du PASAF; ces registres ont été combinés à ceux du Programme de soins aux animaux et sont disponibles auprès des offices provinciaux.

RÉSISTANCE AUX ANTIMICROBIENS

L'utilisation et la résistance aux antimicrobiens constituaient une priorité absolue des PPC en 2010. À cette fin, les PPC ont collaboré avec le Programme intégré canadien de surveillance de la résistance aux antimicrobiens (PICRA) de l'Agence de la santé publique du Canada (ASPC) afin d'élaborer un programme de surveillance à la ferme de l'utilisation et de la résistance aux antimicrobiens (UAM/RAM) destiné aux fermes d'élevage de volailles.

La méthodologie proposée a été approuvée par le Conseil d'administration des PPC et on prévoit que le projet de surveillance commencera en 2011.

La deuxième partie du plan d'action consistait à financer des projets de recherche visant à examiner les solutions de rechange aux antibiotiques. Le Conseil d'administration des PPC a approuvé le financement de quatre projets et le versement de fonds totalisant 233 863 $ consacrés à l'étude de ces sujets. Ces fonds s'ajoutent au montant de 202 000 $ accordé en 2010 et visant également des projets sur la microbiologie de l'intestin.

Les PPC ont aussi organisé conjointement un atelier à l'intention de l'industrie sur l'utilisation d'antimicrobiens et la résistance à ceux-ci. L'atelier a réuni les principaux intervenants de

l'industrie pour discuter les questions pertinentes à ce sujet, notamment les conséquences sur l'industrie et les défis et les occasions, et mettre sur pied une approche coordonnée afin d'élaborer un plan de politiques et de communication pour l'industrie.

Le résultat majeur de l'atelier fut qu'une approche pilotée par l'industrie et mise en œuvre à l'échelle de celle-ci est requise pour étudier les questions complexes de premier plan et liées à l'utilisation et à la résistance aux antimicrobiens. L'orientation préférée privilégie l'utilisation limitée plutôt que l'élimination. Jusqu'à la mise au point de solutions de rechange appropriées, l'utilisation judicieuse d'antimicrobiens fera partie des pratiques responsables et crédibles de gestion du bien-être des animaux et de la salubrité des aliments de l'industrie du poulet.

Grâce à cet atelier, des comités sur la communication et sur les politiques de l'industrie ont été formés et sont chargé d'examiner les futures possibilités pour l'industrie. Ces travaux demeureront une priorité absolue en 2011.

RÉCIT DE SUCCÈS

Rick Wittenberg et sa famille se sont établis à proximité de Centreville, tout près de la Baie de Fundy, en Nouvelle-Écosse. Producteur de deuxième génération, Rick, son épouse Gail et leurs trois enfants, tous dans la vingtaine, exploitent une ferme avicole.

SANTÉ ANIMALE

Les PPC ont continué de tirer profit de la réussite des mesures d'intervention améliorées pour contrer les maladies chez les animaux avec le gouvernement et l'industrie. En 2010, l'accent a été placé sur l'amélioration du modèle d'indemnisation pour la volaille, la création du Conseil national sur la santé et le bien-être des animaux d'élevage et la reconnaissance du système de traçabilité des poulets.

En 2010, l'accent a aussi porté sur l'achèvement des modèles et des plafonds d'indemnisation pour la volaille en vertu de la *Loi sur la santé des animaux* en collaboration avec AAC et l'ACIA. Le modèle d'indemnisation pour la volaille a été réévalué et modifié pour refléter avec plus de précision la répartition des coûts au cours du cycle de production. On prévoit que ce nouveau modèle sera intégré à la stratégie d'intervention pour contrer les maladies au début de 2011.

Un nouveau conseil, le Conseil national sur la santé et le bien-être des animaux d'élevage, a été mis sur pied en 2010. Ce conseil fournira sur une base continue des conseils aux gouvernements et à l'industrie sur la mise en œuvre de la stratégie, qui offre un cadre complet visant à améliorer le système de surveillance du bien-être et de la santé des animaux d'élevage du Canada. Le Conseil national sur la santé et le bien-être des animaux d'élevage facilite la collaboration entre l'industrie et le gouvernement et harmonise les activités en matière de santé animale afin d'aider à relever les défis actuels et futurs.

Le Conseil compte des membres représentant divers groupes de l'industrie animalière, du milieu universitaire et des gouvernements fédéral et provinciaux, et est financé conjointement par les gouvernements fédéral et provinciaux et des partenaires non gouvernementaux. Bien qu'il relève des sous-ministres adjoints FPT responsables de la politique, le Conseil est responsable envers tous les partenaires. John Maaskant de l'Ontario y représente les PPC.

Au cours des dernières années, les PPC ont participé au Conseil consultatif sur la traçabilité de l'industrie et du gouvernement. Ce Conseil a été mis sur pied suite à la direction des ministres FPT de l'Agriculture de mettre en place un système national complet et obligatoire pour le bétail et la volaille d'ici 2011.

Les PPC ont travaillé avec diligence avec les offices provinciaux pour communiquer la mise en œuvre du système de traçabilité pour la volaille aux gouvernements fédéral et provinciaux. Une grande partie des renseignements sur la traçabilité a été recueillie dans le cadre du programme de gestion de l'offre pour les poulets. Des mesures de traçabilité supplémentaires prenant appui sur les leçons tirées de cas antérieurs d'influenza aviaire ont également été intégrées au système.

Par conséquent, tous les producteurs, les installations et les poulaillers sont identifiés, tous les poulaillers possèdent des coordonnées SPG et les données recueillies comprennent le nom du couvoir, la date de placement, le nombre d'oiseaux placés, le nom du transformateur, la date d'expédition prévue, la date d'expédition réelle et le nombre d'oiseaux expédiés.

Grâce à ces systèmes, les poulaillers situés à l'intérieur de zones de 3 à 10 km peuvent être identifiés en quelques heures et ces renseignements peuvent être transmis au gouvernement en moins de 24 heures, au maximum.

Cette approche en matière de collecte de données et de traçabilité répond aux objectifs FPT de traçabilité, et de récents cas de la grippe aviaire ont démontré une acceptation international. Comme pour tout programme, l'amélioration continue constitue un effort constant. Les PPC ont mis l'accent sur l'officialisation des ententes de partage de données actuelles entre les offices provinciaux et les gouvernements afin d'améliorer l'approche en place qui se veut déjà efficace.

Soins — AUX — animaux

En 2010, les premiers audits du Programme de soins aux animaux des PPC ont été entamés. A date, presque 25 % des producteurs sont certifiés sous le programme tandis qu'un autre 25 % ont été entamés.

Le Programme de soins aux animaux est un programme vérifiable conçu pour démontrer et conserver le niveau élevé et les normes de soins aux animaux à la ferme de l'industrie canadienne du poulet. Le programme prend appui sur le *Code de pratiques recommandées pour le soin et la manipulation des poulets, dindons et reproducteurs du couvoir à l'abattage* au Canada.

La gestion des programmes de soins aux animaux et de salubrité des aliments a été intégrée afin de faciliter la mise en œuvre simultanée des deux programmes par les producteurs. De plus, les exigences relatives à la densité de peuplement dans le Programme de soins aux animaux se poursuivront sur une période de cinq ans qui prendra fin en décembre 2013.

Pour faciliter la mise en œuvre, les PPC ont remanié les formulaires de tenue de dossiers du Programme de soins aux animaux et du Programme d'assurance de la salubrité des aliments à la ferme dans le but de les rendre plus conviviaux. Un calculateur de densité a également été mis au point pour aider les producteurs à calculer le nombre de poussins à placer et les niveaux de densité finals. Ces deux outils ont été distribués et sont disponibles auprès des offices provinciaux.

Au cours de la mise sur pied du programme, les PPC ont travaillé avec diligence en collaboration avec leurs partenaires pour créer le meilleur Programme de soins aux animaux qui soit au nom des producteurs de poulet canadiens. Le Comité des soins aux animaux a consulté plus de quarante intervenants canadiens au sujet du contenu de ce programme. Un programme a également été mis en œuvre dans des fermes d'élevage de poulet à l'échelle du pays.

En 2010, le Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles est devenu le dernier défenseur du Programme de soins aux animaux des PPC. À ce jour, les organismes suivants ont offert leur appui à la mise en œuvre du programme :

- Fédération des Sociétés canadiennes d'assistance aux animaux
- Fédération canadienne des épiciers indépendants
- Conseil canadien des transformateurs d'œufs et de volailles
- Association canadienne des médecins vétérinaires
- Association canadienne des surtransformateurs de volailles

Un Programme de soins aux animaux distinct pour l'élevage en parcours libre a pris fin en 2010. Le nouveau Comité de production (formé à la suite de la fusion de l'ancien Comité sur la salubrité des aliments et du Comité des soins aux animaux) a travaillé en étroite collaboration avec les offices provinciaux pour finaliser les détails du programme. Pour en faciliter la mise en œuvre, le Programme de soins aux animaux pour l'élevage en parcours libre porte sur les mêmes éléments, et sera audité en même temps que le Programme d'assurance de la salubrité des aliments à la ferme pour l'élevage en parcours libre. Les premiers audits du Programme de soins aux animaux pour l'élevage en parcours libre commenceront en 2011.

Le Programme de soins aux animaux des PPC s'applique au délai entre la mise en place des poussins et la fin de la période d'élevage. Dans le but de garantir que les soins aux animaux demeurent une priorité à toutes les étapes du processus, les PPC ont travaillé avec diligence avec des partenaires de l'industrie provenant des secteurs de la capture, du transport et de la transformation afin de mettre en œuvre les lignes directrices en matière de soins aux animaux pour la volaille à la ferme, jusqu'au processus de transformation. On prévoit qu'une ébauche des lignes directrices sera, à titre indicatif, mise à la disposition de l'industrie au début de 2011.

CONSEIL NATIONAL POUR LE SOIN DES ANIMAUX D'ÉLEVAGE

En 2006, les PPC sont devenus membres du Conseil national pour le soin des animaux d'élevage (CNSAE). Le CNSAE a pour mandat d'instaurer une approche nationale et coordonnée à l'égard des soins responsables aux animaux d'élevage au Canada et l'une de ses principales activités consiste à établir un processus d'élaboration et de révision des Codes canadiens de pratiques recommandées pour les soins et la manipulation des animaux d'élevage.

Les membres du CNSAE représentent 23 organismes, couvrant ainsi un échantillon représentatif de l'industrie canadienne de l'élevage des animaux. Carole Girard y représente les PPC.

En 2010, le CNSAE a reçu des fonds totalisant plus de 3,4 millions de dollars versés à même le programme agri-flexibilité pour élaborer ou réviser les Codes de pratiques actuels, finaliser le modèle d'évaluation des soins aux animaux et le mettre à l'essai, et entreprendre des activités qui feront connaître les activités actuelles relatives au bien-être des animaux d'élevage.

La révision des codes de pratique pour les bovins à viande, les porcs, les chevaux, les visons et les renards d'élevage est en cours. On prévoit que la révision du Code de pratique pour la volaille, qui comprend les poulets, les dindons et les oiseaux reproducteurs, commencera en 2011. Les PPC participeront activement à ce processus.

Forts de ces récents succès, les PPC se réjouissent à l'idée de poursuivre leur travail efficace avec le CNSAE sur les questions relatives aux soins aux animaux au Canada.

RÉCIT DE SUCCÈS

Cindy Lochert croit fermement à tisser des liens étroits avec les consommateurs canadiens. Sa ferme, située en Ontario, est une entreprise familiale, ce qui lui permet d'assurer un contrôle supérieur de la qualité. « Nous jouissons d'une industrie très florissante ici au Canada et l'une de nos forces est notre esprit d'équipe, même s'il a été mis au défi pendant de nombreuses années, affirme Cindy Lochert. C'est un système solide et très stable. »

Recherche — AVICOLE —

RÉCIT DE SUCCÈS

Calme et confiance, voilà deux qualificatifs qui conviennent parfaitement à Adolf Dalke. Ces deux qualités que possède ce producteur de poulet chevronné l'ont bien servi dans ses 37 ans au service de l'industrie du poulet.

Les PPC sont l'un des cinq membres fondateurs du Conseil de recherches avicoles du Canada (CRAC). Celui-ci a été établi en 2001 et a pour mandat d'élaborer et de mettre en œuvre des programmes de recherche et de développement dans le secteur avicole en réponse à des besoins précis actuels et futurs de l'industrie. Jacob Middelkamp, de l'Alberta, représente les PPC auprès du Conseil d'administration du CRAC et il a été réélu président du CRAC en 2010.

À ce jour, le Conseil a consacré un montant de 2 179 578 $ à la recherche avicole et ces fonds ont été optimisés à plus de 11,2 millions de dollars. De plus, il s'est engagé à verser un supplément de 584 373 $ pour des projets de recherche avicole actuellement à l'étude à des fins de financement équivalent. Ce supplément pourrait donc être optimisé à 2,5 millions de dollars.

RECHERCHE SUR LA MICROBIOLOGIE GASTRO-INTESTINALE AVIAIRE ET L'ENVIRONNEMENT

En 2010, le CRAC a considéré des projets de recherche dans le domaine de la microbiologie gastro-intestinale aviaire et de l'environnement. Le Conseil d'administration du CRAC a approuvé un financement pouvant atteindre 349 560 $ pour sept projets de recherche. De ce montant, les PPC contribueront 202 000 $.

Ces projets ont été présentés à divers partenaires à des fins de considération d'un financement équivalent. Les décisions sont attendues d'ici la fin du printemps 2011.

Les sept projets de recherche sur la microbiologie gastro-intestinale aviaire et l'environnement qui ont été approuvés à des fins de financement sont les suivants :

1) *Contrôle de Campylobacter jejuni chez les poulets au moyen de la vaccination.* Chercheur principal : S. Sharif, Université de Guelph
2) *Mise au point de vaccins vivants atténués afin de prévenir la colonisation par la campylobactérie chez la volaille.* Chercheur principal : B. Jeon, Université de l'Île-du-Prince-Édouard
3) *Utilisation du lin à forte teneur en acide stéaridonique comme nouvelle méthode d'enrichissement des produits de la volaille contenant des AGPI à longue chaîne w3.* Chercheur principal : R. Renema, Université de l'Alberta
4) *Utilité des oligodésoxynucléotides immunostimulatoires contenant des motifs de CpG (CpG-ODN) comme solution de rechange aux antibiotiques.* Chercheur principal : S. Gomis, Université de la Saskatchewan
5) *Évaluation de l'utilisation du phosphore chez les poulets à griller au moyen de différentes approches.* Chercheur principal : J. France, Université de Guelph
6) *Effets de deux prébiotiques sur la microflore de l'intestin de poulets à griller en santé et infectés par Salmonella.* Chercheur principal : X. Zhao, Université McGill
7) *Stimulation du système immunitaire inné pour contrôler les infections respiratoires virales chez la volaille.* Chercheur principal : M.F. Careem, Université de Calgary

FINANCEMENT DE LA RECHERCHE SUR LA RÉSISTANCE AUX ANTIMICROBIENS DES PPC

En avril, les PPC ont également lancé un appel de lettres d'intention de recherche dans le domaine de la résistance aux antimicrobiens. Le Conseil d'administration des PPC a approuvé un financement pouvant atteindre 233 863 $ pour quatre projets de recherche dans ce domaine.

Les quatre projets de recherche qui ont été approuvés à des fins de financement sont les suivants :

1) *Vers la mise au point de probiotiques favorisant l'immunité des poulets.* Chercheur principal : S. Sharif, Université de Guelph
2) *Évaluation des applications sous vide suite à la fabrication de granules pour les produits bioactifs ajoutés à l'alimentation des poulets à griller en ce qui concerne l'efficacité et la livraison protégée.* Chercheur principal : T. Scott, Université de la Saskatchewan

3) *Surveillance des bactéries résistantes aux antimicrobiens chez les poulets à griller élevés sans antibiotiques et de façon traditionnelle en Ontario.* Chercheur principal : M. Guerin, Université de Guelph
4) *Enquête sur les liens existants entre les bactéries Salmonella, Campylobacter et Clostridium et les protozoaires trouvés dans les poulaillers.* Chercheur principal : A. Letellier, Université de Montréal

Ces projets ont été présentés à divers partenaires à des fins de considération d'un financement équivalent. Les décisions sont attendues d'ici la fin du printemps 2011.

GRAPPE SCIENTIFIQUE SUR L'AVICULTURE

En novembre, Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC) a annoncé que le CRAC recevra jusqu'à 1,8 million de dollars du Programme de stimulation de l'agro-innovation canadienne pour diriger une grappe scientifique sur l'aviculture. Cette grappe réunit des spécialistes de partout au pays qui se pencheront sur d'importantes questions de recherche pour l'industrie.

Le CRAC consacrera 589 000 $ à la recherche sur trois ans. De ce montant, les PPC contribueront 200 000 $. Compte tenu des fonds versés par AAC et d'autres organismes de l'industrie (170 000 $), ainsi que par les bureaux gouvernementaux (293 000 $) et des contributions en nature, le budget total de la grappe dépasse 3 millions de dollars.

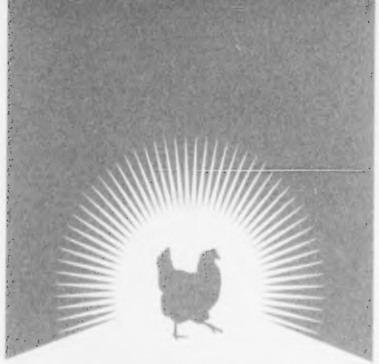
Les activités de la grappe sont divisées en trois principaux thèmes, qui s'harmonisent aux priorités de recherche nationales :

1. Biologie et contrôle des maladies bactériennes intestinales chez la volaille
2. Biologie et contrôle de l'influenza aviaire chez la volaille
3. Technologies et pratiques de production innovatrices pour le secteur canadien de la volaille

FONDS DE RECHERCHE DES PPC

Vers la fin de 2010, le fonds de recherche des PPC a atteint un peu plus de 5,35 millions de dollars, ce qui démontre l'engagement continu des PPC à l'endroit de la recherche. L'intérêt produit par le fonds sert au financement des projets et initiatives en matière de recherche avicole.

Nous prévoyons continuer de travailler en étroite collaboration avec le CRAC et d'autres intervenants de l'industrie pour veiller à ce que celle-ci demeure attentive à ses besoins, concurrentielle sur la scène mondiale et à la fine pointe par le biais de son engagement continu à l'égard de la recherche avicole.



L'arrière-scène —DE LA— politique

REPRÉSENTATION

Principales réunions ministérielles
En avril, les représentants des PPC ont rencontré l'hon. Gerry Ritz, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, pour lui faire part de nos préoccupations au sujet de la règle des 13 % relative à l'importation de poulet. Une autre réunion a eu lieu en juin auquel moment nous avons soulevé nos inquiétudes concernant les importations en provenance de Chine. Le ministre a répondu en établissant le Groupe de travail sur les importations de poulet et a rassuré les PPC que les produits provenant de Chine devront répondre à toutes les exigences du Canada en matière de salubrité des aliments

David Fuller, président des PPC, ainsi que les présidents nationaux des secteurs laitier, de la volaille et des œufs, ont rencontré l'Honorable Gerry Ritz, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, en octobre et l'Honorable Peter Van Loan, ministre du Commerce international, en novembre. L'objet de ces réunions était de discuter la stratégie canadienne visant à défendre la gestion de l'offre dans les négociations commerciales internationales, notamment dans le contexte du Canada et de l'Union européenne : négociations en vue d'un accord économique et commercial global (AECG), négociations sur le Partenariat transpacifique et négociations continues sur le Programme de Doha pour le développement à l'Organisation mondiale du commerce (OMC).

Réception parlementaire des PPC
Dans le cadre du programme de relations permanentes des PPC avec le gouvernement, le Conseil d'administration des PPC a tenu sa réception parlementaire annuelle à l'intention des députés, des sénateurs, du personnel politique et ministériel, ainsi que des partenaires de l'industrie au Fairmont Château Laurier à Ottawa le 24 novembre.

Le ministre Ritz était présent et a dit beaucoup de bien au sujet de la prospérité de l'industrie canadienne du poulet, de l'appui du gouvernement à l'égard de la gestion de l'offre et de la valeur de l'agriculture au Canada. D'autres ministres clés, des membres de l'opposition et des membres des comités de l'agriculture et de l'agroalimentaire de la Chambre et du Sénat étaient également présents.

L'événement a permis aux administrateurs des PPC, aux remplaçants, aux gérants des offices provinciaux et aux employés des PPC de transmettre des messages clés sur le contrôle des importations et le commerce, la salubrité des aliments, les soins aux animaux et la traçabilité, et de promouvoir auprès des participants le nouveau site Web à l'intention des consommateurs des PPC (www.poulet.ca).

Réception annuelle conjointe
Les quatre organismes avicoles nationaux ont tenu leur Réception annuelle conjointe le 24 mars à l'hôtel Westin d'Ottawa. Des

chefs de file de l'industrie et des membres du personnel des Producteurs de poulet du Canada, des Éleveurs de dindon du Canada, des Producteurs d'œufs du Canada et des Producteurs d'œufs d'incubation du Canada étaient présents pour discuter de questions importantes avec des intervenants de l'industrie, des fonctionnaires, des députés, des sénateurs et des agents de dotation politiques.

La réception offre la possibilité aux producteurs, aux intervenants de l'industrie et aux employés de discuter de graves questions et préoccupations touchant l'industrie dans une atmosphère plus détendue. Les sujets abordés comprennent habituellement l'OMC et la nécessité d'un soutien continu, l'Accord sur le commerce intérieur, les programmes de financement de *Cultivons l'avenir* et les nombreux avantages liés à la gestion de l'offre.

La participation était forte et le ministre Ritz, trois critiques en agriculture, Wayne Easter (Libéral), André Bellavance (BQ) et Alex Atamanenko (NDP), ainsi que des membres du Comité de l'agriculture de la Chambre des communes, Larry Miller (président), France Bonsant, Mark Eyking, Blake Richards, Bev Shipley et Brian Storseth étaient présents.

Réunion fédérale-provinciale-territoriale
Une réunion fédérale-provinciale-territoriale (FPT) des ministres de l'Agriculture a eu lieu à Saskatoon, Saskatchewan, le 8 juillet 2010. David Fuller, Erna Ference et certains membres du personnel des PPC ont assisté à cette réunion dans le cadre d'une délégation de représentants des industries nationales et provinciaux de la gestion d'offre.

Les ministres FPT de l'Agriculture ont tenu des discussions portant principalement sur les défis et les possibilités pour l'agriculture, la nécessité d'effectuer des investissements stratégiques à long terme dans l'innovation, et l'étude d'options axées sur l'assurance et autres pour s'assurer que les programmes de gestion des risques opérationnels conviennent aux producteurs.

David Fuller, président des PPC, a participé à une discussion d'experts de l'industrie avec les ministres FPT de l'Agriculture. Les ministres se sont entendus avec le groupe d'experts de l'industrie quant à l'importance de maintenir un système réglementaire strictement axé sur la science pour stimuler l'innovation et renforcer l'économie agricole, créer de nouveaux marchés et améliorer la rentabilité pour les producteurs. La traçabilité, la salubrité des aliments, l'accès aux marchés et un accent particulier sur la relève agricole constitueront les volets de *Cultivons l'avenir 2*.

Cultivons l'avenir, qui représente un engagement des gouvernements FPT à l'endroit du secteur agricole du Canada, a été lancé en 2008. En 2010, AAC a annoncé le lancement de *Cultivons l'avenir 2*. Erna Ference, deuxième vice-présidente, représente les PPC sur la groupe de référence de l'AAC qui à le mandat d'offrir rétroaction et idées aux gouvernements au sujet des programmes et initiatives proposés dans le cadre de *Cultivons l'avenir 2*.

Bien-être des animaux – Transport des oiseaux
Le gouvernement du Canada a décidé en octobre de sévir contre les personnes qui maltraitent le bétail ou qui le transportent de façon inappropriée en prévoyant des amendes dont le montant a plus que doublé. Il s'agit d'une première augmentation en plus de dix ans. À compter de maintenant, les contrevenants à la *Loi sur la santé des animaux* se verront imposer des sanctions administratives pécuniaires (SAP) pouvant atteindre 10 000 $. Cela représente une augmentation de plus du double de la sanction maximale de 4 000 $ qui leur était imposée auparavant. De plus, l'Agence canadienne d'inspection des aliments (ACIA) peut considérer un terme de cinq ans plutôt que juste trois ans pour les récidives.

Les PPC appuient les SAP accrues et le renforcement des règlements en vertu de la *Loi sur la santé des animaux* annoncés par le ministre de l'Agriculture Gerry Ritz le 27 octobre et demeurent résolus à continuer de collaborer avec l'ACIA et leurs partenaires de l'industrie pour mettre à jour le *Règlement sur la santé des animaux* régissant le transport de la volaille et du bétail, et veiller à ce qu'il soit appliqué de façon appropriée et cohérente.

FCA

Stratégie alimentaire nationale
La Fédération canadienne de l'agriculture (FCA) a tenu sa 75e Assemblée générale annuelle du 22 au 24 février 2010. Le thème de l'assemblée était « L'avenir des aliments ». L'élaboration d'une stratégie alimentaire nationale a longuement été débattue au cours de la réunion. Un groupe de travail a été mis sur pied au sein de la FCA et il poursuivra l'élaboration d'une stratégie axée sur une agriculture durable pour les Canadiens et les Canadiennes et la création d'une demande de produits canadiens de haute qualité. Pour accroître l'efficacité de la stratégie, la FCA collaborera avec tous les paliers de gouvernement, les transformateurs alimentaires, les distributeurs de produits alimentaires et les consommateurs.

La réunion semestrielle de la FCA s'est tenue à Halifax, Nouvelle-Écosse, du 26 au 29 juillet. Parmi les points forts de la réunion, on compte un examen des principes directeurs de la stratégie alimentaire nationale et une ébauche de la mission et des objectifs stratégiques. La stratégie s'échelonne sur quinze ans et la politique rejoint les intérêts nationaux et les intérêts en matière d'exportation. La FCA en est actuellement à la phase 2 de la politique, la Consultation. Nous espérons terminer la troisième et dernière phase, le Consensus, l'an prochain.

Banquet du 75e anniversaire de la FCA
La Fédération canadienne de l'agriculture (FCA) a tenu son banquet célébrant les moissons en l'honneur de son 75e anniversaire le 20 octobre à Ottawa au Fairmont Château Laurier. Le conférencier, le sénateur Mike Duffy, a prononcé un discours intéressant et réfléchi sur la longue histoire de l'agriculture canadienne et sur la façon dont elle a façonné les communautés rurales.

À LA CHAMBRE DES COMMUNES

Loi sur l'enregistrement des lobbyistes
Le 20 septembre, le président du Conseil du Trésor et ministre de la porte d'entrée de l'Asie-Pacifique, l'Honorable Stockwell Day, a renforcé les règlements en vertu de la *Loi sur l'enregistrement des lobbyistes*.

Les membres du Parlement, les sénateurs et les membres du personnel politique supérieur des bureaux du chef de l'opposition, de la Chambre des communes et du Sénat sont désormais considérés comme des titulaires d'une charge publique désignée (TCPD). Cela signifie que ces personnes sont maintenant assujetties aux restrictions concernant le lobbying et toute réunion avec celles-ci doit être déclarée par les lobbyistes. Les PPC ont mis à jour leur liste des TCPD.

Examen de la norme concernant la mention « Produit du Canada »
En 2008, on a modifié la norme concernant la mention « Produit du Canada » afin qu'elle soit plus restrictive en ce qui concerne les articles vendus et désignés comme étant canadiens, malgré qu'une grande partie des ingrédients proviennent de l'extérieur du Canada.

Dans le cadre de l'ancienne norme, tout aliment ayant un contenu canadien à 51 %, pouvant inclure la main-d'œuvre et l'emballage, pouvait porter la mention « Produit du Canada ».

La question a été étudiée par un comité de la Chambre des communes au début de 2008. Le comité a proposé un seuil de 85 % de produit canadien avant de pouvoir apposer l'étiquette sur un produit. Après l'adoption de la norme, le pourcentage a été augmenté à 98 %, éliminant ainsi de nombreux produits, tels ceux qui sont sucrés avec du sucre importé, ceux contenant de l'acide citrique importé ou ceux marinés avec du vinaigre importé, malgré que la plupart des ingrédients soient d'origine canadienne. Le résultat net est une réduction considérable du nombre de produits portant l'étiquette « Produit du Canada ».

Le changement visait à fournir aux consommateurs plus d'information ainsi que des étiquettes plus claires quant à l'origine de leur nourriture. Le consommateur voit plutôt une multitude d'étiquettes créatives. Les étiquettes telles que « Fabriqué à la main au Canada », « Torréfié au Canada », ou « Produit avec des baies 100 % canadiennes » sont répandues sur les tablettes des supermarchés, le consommateur ne sachant pas du tout quelle est la proportion réelle d'ingrédients canadiens.

L'Honorable Jean-Pierre Blackburn, ministre des Anciens Combattants et ministre d'État (Agriculture) a récemment proposé de conserver la norme des 98 %, mais d'exempter des ingrédients précis utilisés tels que les édulcorants ou les matériaux d'emballage, tels que le sucre, le sel ou le vinaigre. L'industrie et les groupes de consommateurs ont formulé des opinions partagées au sujet de la proposition.

QUE NOUS RÉSERVE 2011?

En 2011, les PPC procéderont à l'amélioration de leur stratégie de relations avec le gouvernement dans le but de rehausser le profil de l'industrie auprès des décideurs.

Le plan comporte quatre principes clés :

- Comprendre le processus de prise de décision en évolution
- Réévaluer notre public
- Utiliser une combinaison de tactiques et d'approches
- Communiquer efficacement notre position

Les PPC ont la certitude que la nouvelle stratégie veillera à ce que l'industrie du poulet participe pleinement à l'élaboration de politiques ayant une incidence sur elle, qu'elle prenne part aux processus législatifs et qu'elle défende avec diligence les intérêts de ses producteurs.

Relations — AVEC LES — consommateurs

La stratégie de relations avec les consommateurs regroupe toutes les activités de relations avec les consommateurs des PPC en une approche ciblée. En réunissant toutes ces activités dans un plan exhaustif, les PPC sont en mesure de tirer pleinement parti de leurs ressources internes et connaissances existantes et éventuelles. L'objet premier de cette stratégie est de faire croître l'industrie, et de faire des PPC les spécialistes les plus compétents sur leur marché. Les éléments de cette stratégie ont été conçus pour se dérouler de façon interdépendante afin de rehausser la sensibilisation des principaux publics externes des PPC.

Les principaux objectifs de la stratégie globale consistent à faire croître le marché du poulet du Canada, aider les PPC à devenir les spécialistes les plus compétents sur leur marché (nutrition, mode de vie sain, salubrité des aliments et valeur nutritive), réduire le nombre de remarques négatives et de renseignements erronés au sujet du poulet et augmenter le nombre de remarques positives, accroître les communications entre les PPC et les principaux publics, établir un réseau auquel il est possible d'accéder en temps de crise et qui renvoie les visiteurs au site Web actuel des PPC qui sert de point central à tous les efforts en matière de communication.

Le volet en ligne de la stratégie de relations avec les consommateurs communique et recueille de l'information. Les activités relatives aux médias sociaux des PPC, comme les blogues et Twitter, transmettent de l'information à nos principaux publics et les invitent à consulter le principal site Web et les microsites des PPC pour obtenir de plus amples renseignements. Par ailleurs, la base informatisée de recettes renseigne les consommateurs via un bulletin, la recette de la semaine, et les dirige au point central en les incitant à vouloir plus de renseignements au sujet des recettes et à obtenir des conseils culinaires.

Le volet d'extension auprès des consommateurs sert à renseigner nos principaux publics par le biais des moyens qu'ils utilisent, comme les spécialistes culinaires et les professionnels de la santé, dirigeant ainsi nos publics vers notre site Web et nos microsites où ils obtiendront plus de renseignements sur la nutrition et les recettes.

Le volet des attentes à la consommation nous permet de recueillir des renseignements et de continuer à jauger les désirs, les besoins et les préoccupations de nos consommateurs. Ces données serviront à adapter les messages que nous transmettons aux consommateurs au moyen des médias sociaux, des blogues et des bulletins, et contribueront à la stratégie globale de croissance.

LE NOUVEAU POULET.CA

Au cours des deux dernières années, la prolifération du « nouveau » Web a changé le monde de l'interaction avec les consommateurs plus que toute autre tendance depuis les 25 dernières années. Le Web plus rapide et axé sur les gens a démocratisé les outils de production et de distribution, permettant ainsi à toute personne possédant un ordinateur et un accès au Web de créer et de publier du matériel, une action qui était auparavant réservée à la presse et aux entreprises de distribution.

Pour les marques, cela signifie que les nouvelles et l'information ne sont plus divulguées par l'entremise de moyens contrôlés et que les conversations qui se déroulaient autrefois autour d'un café ont maintenant lieu dans le monde entier, dans des forums publics, comme les blogues ou sur Facebook.

Les Canadiens et les Canadiennes étant de fervents utilisateurs du « nouveau » Web, l'investissement stratégique des PPC dans une nouvelle présence en ligne et les médias sociaux devient un nouveau moyen important par lequel nous pouvons établir un lien avec nos principaux publics.

Grâce au nouveau site Web, lancé le 1er décembre, les PPC passent d'un système de gestion du contenu (SGC) rigide et exclusif à une plate-forme ouverte et souple, tout en remaniant l'aspect et la convivialité.

La plate-forme source ouverte permet aux PPC de répondre aux futurs besoins complexes en matière de développement et de contenu. Les PPC épargneront puisque le personnel sera en mesure d'exécuter une grande partie des travaux à l'interne, et dans les cas où cela s'avère impossible, ils pourront sous-traiter de petites tâches à des développeurs pigistes. Ceci nous permettra de jouir de la propriété de notre présence en ligne. L'aspect et la convivialité de notre site Web sont maintenant communs. De nouvelles propriétés peuvent être ajoutées à des coûts de conception minimes. L'aspect et la convivialité de la présence en ligne des PPC seront ainsi plus uniformes.

Les PPC ont aussi accru le nombre de recettes figurant sur le site et ont transformé le contenu existant en une banque de recettes consultables. Grâce à la nouvelle banque de recettes, les recettes deviennent des pages entièrement dynamiques, permettant ainsi aux visiteurs d'effectuer des recherches dans la banque en fonction des ingrédients, de l'information nutritionnelle, du temps de cuisson ou des étiquettes personnalisées comme « faible teneur en gras » ou « rapide et facile ». Cela améliorera la facilité de recherche des recettes de valeur et soulignera les recettes publiées il y a longtemps.

De plus, la banque de recettes permettra au personnel des PPC de tenir les recettes à jour, puisqu'un changement apporté au modèle principal de recette modifiera automatiquement toutes les recettes. Le contenu dynamique nous permettra également de mieux vendre les

RÉCIT DE SUCCÈS

Marc Cormier a comme passion de produire les meilleurs poulets et les plus en santé possible. Comme les 2800 autres producteurs de poulet du Canada, il est « fier de produire du poulet de qualité dans lequel les Canadiens peuvent avoir confiance ».

recettes à d'autres sites tout en exerçant un contrôle sur le contenu.

Le nouveau site poulet.ca a été délibérément conçu de manière à être davantage axé sur les consommateurs tout en fournissant encore des renseignements à l'intention des entreprises et de l'industrie. Le format plus interactif et fondé sur le dialogue contribue à l'accroissement de la partageabilité de notre contenu et de nos liens, tout en améliorant les capacités des moteurs de recherche. En passant d'une approche relative à un site Web d'entreprise à une approche axée sur les consommateurs, les PPC sont maintenant plus pertinents aux yeux des visiteurs.

NOUVEAUX OUTILS EN LIGNE

La nouvelle série de vidéos des PPC sur la saine alimentation saine et « conseils pratiques… » pour la cuisine sert également à transmettre de l'information tout en incitant les consommateurs à consulter le site pour obtenir de plus amples renseignements. Theresa Albert, diététiste, personnalité de la télévision et auteure, a démontré la façon de manger plus sainement et de réduire les coûts et a ajouté une nouvelle facette aux blogues des PPC en interviewant d'autres gourmets au sujet de leur relation avec le poulet. Les PPC ont travaillé avec une entreprise de production locale pour créer des vidéos plus dynamiques en réponse à la demande des consommateurs pour des vidéos sur la cuisson rapide et des conseils amusants.

ÉVÉNEMENTS ET COMMANDITES

Les blogueurs alimentaires sont un groupe influent en ligne et pour les rejoindre, les PPC ont organisé un rassemblement de blogueurs, qui s'est déroulé cette fois-ci sur la côte ouest. La participation à cet événement n'était possible que sur invitation, et celui-ci s'est déroulé dans une école culinaire de Vancouver. Non seulement les blogueurs ont-ils savouré des mets exquis, mais ils ont aussi contribué à la préparation de leur repas. Bien sûr, le poulet était à l'honneur. Les blogueurs ont eu l'occasion de poser beaucoup de questions au sujet du poulet et la façon dont il est élevé. À la fin de l'événement, tous les participants étaient davantage sensibilisés et avaient une meilleure opinion de l'industrie, opinion qu'ils ont manifestée dans leurs blogues au sujet de l'événement.

Les PPC ont continué de prendre part à de grandes conférences nationales sur la santé en 2010. Ces conférences ciblent les professionnels de la santé dans les domaines du diabète, de la santé cardiovasculaire, de l'obésité et de la nutrition. Ces conférences offraient l'occasion de consolider nos relations avec les professionnels de la santé et de leur présenter les ressources que nous mettons à leur disposition.

La dernière fiche nutritionnelle ajoutée à notre série, la fiche numéro 7, a été rédigée à l'intention des baby-boomers, et porte sur leurs besoins nutritionnels. Ces fiches nutritionnelles sont offertes gratuitement aux professionnels de la santé ou aux consommateurs intéressés par l'entremise du site Web des PPC ou par courrier. Les fiches traitent de la saine alimentation associée à un enjeu précis comme le diabète ou la santé cardiovasculaire. Les PPC comptent désormais sept fiches et deux journaux; le journal de collation a été créé en 2010 afin de compléter le journal alimentaire hebdomadaire existant. Toutes ces ressources sont offertes en anglais et en français.

Fiche nutritionnelle numéro 1 :
Manger sainement : pour mettre toutes les chances de son côté
Fiche nutritionnelle numéro 2 :
Veiller à la santé des jeunes Canadiens : l'avenir en dépend!
Fiche nutritionnelle numéro 3 :
Contrer le diabète par des choix alimentaires judicieux
Fiche nutritionnelle numéro 4 :
Bien manger pour la santé de votre cœur
Fiche nutritionnelle numéro 5 :
Protégez votre santé – soyez sages avec le sel!
Fiche nutritionnelle numéro 6 :
À propos de perdre du poids
Fiche nutritionnelle numéro 7 :
« Baby Boomers » et « Zoomers »

PRIX CULINAIRES CANADIENS

Ils ont lu, cuisiné et délibéré. Depuis avril 2010, quelques professionnels de premier plan du domaine de l'alimentation au Canada ont lu et éprouvé les recettes de 68 candidats afin de déterminer les lauréats dans le cadre du Concours de livres culinaires canadiens. Cuisine Canada et l'Université de Guelph ont organisé le 13e Concours annuel de livres culinaires canadiens, qui s'est déroulé pendant la Foire royale d'hiver de Toronto. Depuis plusieurs années, les PPC commanditent les prix culinaires, qui visent à reconnaître certains des meilleurs auteurs canadiens de livres de recettes. Le concours visait les livres culinaires d'auteurs canadiens et publiés par des maisons d'édition canadiennes.

ATTENTES DES CONSOMMATEURS

Les PPC ont terminé la sixième phase de l'Enquête sur les usages et les attitudes relativement à la consommation de poulet au Canada. La première enquête a été réalisée en 1995. Quinze années plus tard, le poulet demeure le choix le plus populaire auprès des familles canadiennes. Le poulet a obtenu un résultat supérieur aux autres protéines dans plusieurs domaines, y compris ma famille l'aime, c'est un choix populaire, il a bon goût, il est frais, bon rapport qualité-prix, produit local et il est abordable.

Parmi les faits saillants, disons que les consommateurs continuent de cuire et de manger du poulet au foyer beaucoup plus souvent qu'ailleurs et il a été souligné que plus de gens utilisent du poulet entier à la maison (42 % versus 39 %). Une augmentation a aussi été constatée dans le nombre de consommateurs qui utilisent les temps de cuisson et la température interne pour cuire leurs viandes et la volaille de façon sécuritaire plutôt que de se fier tout simplement à ce que « les jus soient clairs » ou que la « viande se détache facilement des os ». Ces pratiques indiquent que la sensibilisation des consommateurs et les quatre messages concernant la manipulation sécuritaire des aliments, soit nettoyer, séparer, cuire et réfrigérer, ont l'effet désiré.

Deloitte.

Deloitte & Touche, s.r.l.
800 - 100, rue Queen
Ottawa ON K1P 5T8
Canada

Tél. : (613) 236-2442
Téléc. : (613) 236-2195
www.deloitte.ca

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Le Ministre
Agriculture et Agroalimentaire Canada

Le Conseil des produits agricoles du Canada

Les membres de
Les Producteurs de poulet du Canada

Nous avons effectué l'audit des états financiers ci-joints de Les Producteurs de poulet du Canada, qui comprennent le bilan au 31 décembre 2010 et les états des résultats d'exploitation, de l'évolution des soldes des fonds et des flux de trésorerie de l'exercice clos à cette date, ainsi qu'un résumé des principales méthodes comptables et d'autres informations explicatives.

Responsabilité de la direction pour les états financiers
La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle de ces états financiers conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Responsabilité de l'auditeur
Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers, sur la base de notre audit. Nous avons effectué notre audit selon les normes d'audit généralement reconnues du Canada. Ces normes requièrent que nous nous conformions aux règles de déontologie et que nous planifiions et réalisions l'audit de façon à obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers ne comportent pas d'anomalies significatives.

Un audit implique la mise en oeuvre de procédures en vue de recueillir des éléments probants concernant les montants et les informations fournis dans les états financiers. Le choix des procédures relève du jugement de l'auditeur, et notamment de son évaluation des risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Dans l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en considération le contrôle interne de l'entité portant sur la préparation et la présentation fidèle des états financiers afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'entité. Un audit comporte également l'appréciation du caractère approprié des méthodes comptables retenues et du caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que l'appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion
À notre avis, les états financiers donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de Les Producteurs de poulet du Canada au 31 décembre 2010 ainsi que de ses résultats d'exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux principes comptables généralement reconnus du Canada.

Deloitte & Touche s.r.l.

Comptables agréés
Experts comptables autorisés

Le 25 février 2011

ÉTAT DES RÉSULTATS D'EXPLOITATION

	Fonds de fonctionnement	Fonds de promotion	Fonds de recherche	2010	2009
Produits					
Redevances et frais de services	6 138 543 $	- $	- $	6 138 543 $	6 035 563 $
Intérêts et autres revenus	400 258	27 831	197 066	725 155	777 605
Redevances de commercialisation à outrance et d'expansion des marchés	-	250 561	-	250 561	178 011
	6 538 801	378 392	197 066	7 114 259	6 991 179
Charges					
Amortissement des immobilisations corporelles	41 622	-	-	41 622	47 461
Conseil de recherches avicoles du Canada	-	-	123 986	123 986	127 668
Comités	162 802	-	-	162 802	187 079
Communications	186 843	-	-	186 843	170 784
Responsabilité sociale de l'organisation	49 848	-	-	49 848	-
Administrateurs et représentants	1 146 448	-	-	1 146 448	1 356 601
Cotisations	166 915	-	-	166 915	130 696
Bureau	473 764	-	-	473 764	483 692
Initiative d'affaires en ligne	94 043	-	-	94 043	86 250
Frais professionnels	517 601	-	-	517 601	473 417
Activités de promotion	-	185 311	-	185 311	200 141
Salaires, avantages sociaux et déplacements	2 198 139	-	-	2 198 139	2 181 934
Études spéciales	754 865	856 525	-	1 611 390	1 129 056
Commerce	82 586	-	-	82 586	165 991
Traduction	129 347	-	-	129 347	128 046
	6 004 823	1 041 836	123 986	7 170 645	6 868 816
EXCÉDENT (INSUFFISANCE) DES PRODUITS SUR LES CHARGES	533 978 $	(663 444) $	73 080 $	(56 386) $	122 363 $

LES PRODUCTEURS DE POULET DU CANADA

ÉTAT DE L'ÉVOLUTION DES SOLDES DES FONDS

Pour l'exercice terminé le 31 décembre 2010

	Fonds de fonctionnement	Fonds de promotion	Fonds de recherche	TOTAL 2010	TOTAL 2009
SOLDE AU DÉBUT	9 446 200 $	4 469 017 $	5 281 150 $	19 196 367 $	19 361 331 $
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	533 978	(663 444)	73 080	(56 386)	122 363
Diminution nette des gains non réalisés sur les actifs financiers disponibles à la vente	(81 096)	(53 509)	(49 153)	(183 758)	(287 327)
SOLDE À LA FIN	9 899 082 $[1]	3 752 064 $	5 305 077 $	18 956 223 $	19 196 367 $
Gains non réalisés sur les actifs financiers disponibles à la vente	153 370 $	58 482 $	82 281 $	294 133 $	477 891 $

[1] Consiste en :

Investis en immobilisations	201 219 $
Non grevés d'affectations	9 697 863
	9 899 082 $

BILAN

	2010	2009
ACTIF À COURT TERME		
Encaisse	558 640 $	1 336 211 $
Placements à court terme (note 5)	3 222 956	2 806 145
Débiteurs (note 6)	1 523 256	1 685 887
Encaisse affectée (note 7)	516 091	598 968
Frais payés d'avance	72 742	33 019
	5 893 685	6 460 230
PLACEMENTS (note 5)	14 171 380	13 824 251
DÉBITEURS (note 6)	-	440 916
IMMOBILISATIONS CORPORELLES (note 8)	462 192	100 618
	20 527 257 $	20 826 015 $
PASSIF À COURT TERME		
Créditeurs et charges à payer	927 696 $	1 030 680 $
Produits reportés (note 7)	516 091	598 968
Portion à court terme de l'incitatif lié à un bail reporté (note 9)	11 642	-
	1 455 429	1 629 648
PORTION À LONG TERME DE L'INCITATIF LIÉ À UN BAIL REPORTÉ (note 9)	115 605	-
	1 571 034	1 629 648
ENGAGEMENTS (note 10)		
SOLDES DES FONDS		
Investis en immobilisations corporelles	201 219	100 618
Affectations d'origine interne - Fonds de promotion	3 752 064	4 469 017
Affectations d'origine interne - Fonds de recherche	5 305 077	5 281 150
Non grevés d'affectations	9 697 863	9 345 582
	18 956 223	19 196 367
	20 527 257 $	20 826 015 $

AU NOM DU CONSEIL

Brian Payne,
administrateur, Comité des finances

Barry Uyeda,
administrateur, Comité des finances

Ruth Noseworthy,
administratrice, Comité des finances

ÉTAT DES FLUX DE TRÉSORERIE

	2010	2009
RENTRÉES (SORTIES) NETTES D'ENCAISSE LIÉES AUX ACTIVITÉS SUIVANTES :		
EXPLOITATION		
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(58 386) $	122 383 $
Éléments n'ayant pas d'incidence sur l'encaisse		
Amortissement des primes/escomptes, liées aux investissements	79 110	(42 034)
Amortissement des immobilisations corporelles	41 622	47 461
Perte sur disposition d'immobilisations corporelles	382	-
	64 728	127 790
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement d'exploitation (note 12)	(196 679)	43 098
	(131 951)	170 888
INVESTISSEMENT		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(142 223)	(12 229)
Produits sur disposition d'immobilisations corporelles	346	-
Achat de placements	(3 733 024)	(3 014 285)
Produits sur vente des placements	2 705 488	2 690 459
Diminution de l'encaisse affectée	82 877	81 775
Diminution des débiteurs à long terme	440 916	440 915
	(645 620)	186 635
AUGMENTATION (DIMINUTION) DE L'ENCAISSE	(777 571)	357 523
ENCAISSE AU DÉBUT	1 336 211	978 688
ENCAISSE À LA FIN	558 640 $	1 336 211 $

NOTES COMPLÉMENTAIRES

de l'exercice terminé le 31 décembre 2010

1. ACTIVITÉS DE L'ORGANISME

Objectif de l'Organisme

Les Producteurs de poulet du Canada (l'Organisme), constitué en société conformément à la *Loi sur les offices des produits agricoles*, est un organisme qui a été créé pour assurer la commercialisation ordonnée des poulets au Canada. L'Organisme est exonéré d'impôts en vertu de l'article 149(1)(e) de la *Loi de l'impôt sur le revenu.*

Redevances et frais de services

L'Organisme a décrété des redevances fondées sur les distributions de poulets sur les marchés interprovinciaux et d'exportation et perçoit des frais de services relatifs aux marchés intraprovinciaux.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

Ces états financiers ont été dressés selon les principes comptables généralement reconnus (PCGR) du Canada pour les organismes sans but lucratif et reflètent l'application des principales conventions comptables suivantes :

Comptabilité par fonds

Les ressources sont classées dans des fonds, pour des fins comptables et de prestation, qui correspondent à des activités ou à des objectifs précis. Ainsi, des comptes séparés sont gardés pour le Fonds de fonctionnement, le Fonds de promotion et le Fonds de recherche qui sont des fonds grevés d'affectation d'origine interne.

Le Fonds de fonctionnement comptabilise les activités d'exploitation et d'administration ainsi que toutes transactions concernant les immobilisations corporelles et d'autres intérêts gagnés non alloués aux autres fonds.

Le Fonds de promotion gère le recouvrement des redevances de commercialisation à outrance et d'expansion des marchés et les charges qui se rapportent à la promotion et la commercialisation des poulets, tel qu'indiqué dans la Politique d'expansion du marché et dans la Politique d'application et de suivi, ainsi que les dépenses encourues pour recouvrir les redevances de commercialisation à outrance et d'expansion des marchés. Il rapporte aussi les intérêts gagnés sur les ressources détenues pour la promotion et la commercialisation des poulets.

Le Fonds de recherche gère les intérêts gagnés sur les ressources détenues pour la recherche et les charges des projets de recherches se rapportant à l'industrie de la volaille au Canada.

Constatation des revenus

L'Organisme comptabilise les revenus selon la méthode du report.

Les redevances sont constatées comme produits au cours de l'exercice où elles sont reçues ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que sa perception est raisonnablement assurée.

Encaisse

L'encaisse est classée comme étant détenue à des fins de transaction et est comptabilisée à la juste valeur.

Placements

Les placements à court terme et les placements sont classés comme étant disponibles à la vente et sont comptabilisés à la juste valeur. Les intérêts sur les placements portant intérêt sont calculés en utilisant la méthode du taux d'intérêt effectif.

Les justes valeurs des placements sont établies sur les prix du marché lorsque disponibles. Si les prix du marché ne sont pas disponibles, les justes valeurs sont estimées en utilisant les prix du marché de placements similaires ou d'autre information externe.

Les coûts de transaction reliés à ces placements sont passés à la dépense lorsqu'encourus. Les gains et pertes non réalisés sur les actifs financiers disponibles à la vente sont comptabilisés directement dans l'état de l'évolution des soldes des fonds jusqu'à ce qu'ils soient réalisés et que le gain (ou la perte) cumulé soit transféré aux intérêts et autres revenus.

Débiteurs

Les débiteurs incluant les montants à recevoir d'apparentés sont classés comme prêts et créances et sont comptabilisés au coût amorti.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. L'amortissement est calculé selon la méthode de l'amortissement linéaire selon la durée de vie utile prévue des immobilisations corporelles. Les périodes d'amortissement sont les suivantes :

Matériel de bureau	**10 ans**
Équipement informatique	**3 ans**
Améliorations locatives	**Durée du bail**

NOTES COMPLÉMENTAIRES

de l'exercice terminé le 31 décembre 2010

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES (SUITE)

Créditeurs et charges à payer

Les créditeurs et charges à payer sont classés comme autres passifs et sont comptabilisés au coût amorti. La juste valeur se rapproche du coût amorti.

Utilisation des estimations

Dans le cadre de la préparation des états financiers, conformément aux PCGR du Canada, la direction doit établir des estimations et des hypothèses qui ont une incidence sur les montants des actifs et des passifs présentés et sur la présentation des actifs et des passifs éventuels à la date des états financiers, ainsi que sur les montants des produits d'exploitation et des charges constatées au cours de la période visée par les états financiers. Les résultats réels pourraient varier par rapport à ces estimations. Les estimations sont révisées chaque année, ce qui donne lieu à des ajustements. Ceux-ci sont présentés dans les états financiers dans la période où ils sont identifiés.

La durée de vie utile estimative des immobilisations corporelles, la valeur nette de réalisation des débiteurs, la juste valeur des placements et le montant des charges à payer sont les éléments les plus significatifs où des estimations sont utilisées.

3. MODIFICATIONS COMPTABLES FUTURES

En 2010, l'Institut canadien des comptables agréés (ICCA) a publié un nouveau référentiel comptable applicable aux organismes sans but lucratif. Ainsi, pour les exercices ouverts à compter du 1er janvier 2012, les organismes sans but lucratif pourront choisir d'adopter soit les Normes internationales d'information financière (IFRS) ou PCGR pour organismes sans but lucratif. À l'heure actuelle, l'Organisme prévoit utiliser les PCGR pour organismes sans but lucratif à compter du 1er janvier 2012.

4. GESTION DU CAPITAL

Le capital de l'Organisme consiste des soldes des fonds tels que décrits à la note 2 et présentés au bilan. Les objectifs de l'Organisme en ce qui a trait à la gestion de son capital sont les suivants :

a) s'assurer d'avoir les ressources financières suffisantes pour exécuter les priorités déterminées par le Conseil d'administration dans sa revue stratégique annuelle;

b) maintenir une réserve minimum dans le Fonds de fonctionnement correspondant à douze mois des dépenses d'exploitation budgétées;

c) investir ses fonds dans des instruments financiers permis selon la *Loi sur les offices de produits agricoles*;

d) déterminer, sur une base annuelle, les redevances appropriées à imposer aux producteurs pour la mise en marché du poulet; et

e) augmenter le Fonds de recherche à 10 millions $ afin que seuls les revenus générés par les placements soient utilisés pour financer les projets de recherche.

La réserve du Fonds de fonctionnement au 31 décembre 2010 s'élève à 16,8 mois de dépenses d'exploitation budgétées (2009 - 18 mois). L'Organisme s'est conformé à ses politiques et objectifs de capital tout au long de l'exercice.

5. PLACEMENTS

	2010		2009	
	Coût	Juste valeur	Coût	Juste valeur
Placements à court terme	3 175 828 $	3 222 956 $	2 751 472 $	2 806 145 $
Obligations d'Exportation et développement Canada	331 552	334 092	341 962	343 288
Effets du Crédit agricole du Canada	247 150	250 011	365 599	379 841
Certificats de placement garantis	1 600 000	1 600 000	1 500 000	1 500 000
Obligations de la Fiducie du Canada pour l'habitation	11 745 673	11 987 277	11 193 473	11 601 122
	13 924 375	14 171 380	13 401 034	13 824 251
	17 100 203 $	17 394 336 $	16 152 506 $	16 630 396 $

Les placements à court terme sont composés des obligations de la Fiducie du Canada pour l'habitation d'un montant de 3 222 956 $ (des effets du Crédit agricole du Canada et d'obligations du gouvernement du Canada d'un montant de 2 806 145 $ en 2009) venant à échéance au cours du prochain exercice et portant intérêt entre 3,75 % et 4,60 % (2009 - 3,55 % et 3,75 %).

NOTES COMPLÉMENTAIRES

de l'exercice terminé le 31 décembre 2010

5. PLACEMENTS (SUITE)

Les obligations et les effets représentent des instruments d'emprunt produisant des rendements en intérêts comparables à ceux du marché au moment de leur achat. Les obligations, les effets et les certificats de placement garantis seront réalisés à leur valeur nominale et les échéances s'échelonneront au cours des quatre prochaines années (2009 - cinq années). Les taux d'intérêt pour ces valeurs s'échelonnent de 2,2 % à 5,8 % (2009 - 2,2 % à 5,8 %).

Risque lié aux placements

Le risque maximum auquel s'expose l'Organisme est représenté par la juste valeur des placements. Il y a aussi le risque qu'une des parties impliquées dans un instrument financier ne puisse faire face à ses obligations.

Concentration du risque

Il y a concentration du risque lorsqu'une portion importante du portefeuille est constituée de placements dans des titres présentant des caractéristiques semblables ou sensibles à des facteurs économiques, politiques ou autres similaires. La direction est d'opinion que la concentration du portefeuille actuel ne représente pas de risque excessif.

6. DÉBITEURS

Les débiteurs sont composés de redevances et frais de services, de redevances de commercialisation à outrance à recouvrer des organismes provinciaux et des intérêts courus sur les placements.

L'Organisme a un montant à recevoir à long terme des producteurs de poulet de l'Ontario de 440 916 $ (2009 - 881 832 $) qui a une juste valeur de 440 916 $ (2009 - 878 535 $). Ce montant à recevoir porte intérêt à 3 % par année et le remboursement final doit avoir lieu en 2011.

7. ENCAISSE AFFECTÉE ET PRODUITS REPORTÉS

En 2005, l'Organisme a reçu une somme de 875 956 $ à titre de règlement intégral et définitif d'un recours collectif relatif aux vitamines. Les sommes reçues doivent être utilisées par l'Organisme dans le but de diminuer le coût des vérifications à la ferme dans le cadre du programme d'assurance de la salubrité des aliments à la ferme de l'Organisme, d'améliorer ou d'accroître la biosécurité à la ferme et d'allouer des fonds aux activités de recherche et de développement pour les protocoles et méthodes pour atténuer et contenir tout déclenchement de maladie animale étrangère au Canada.

	2010	2009
Solde au début de l'exercice	598 968 $	680 743 $
Intérêts gagnés	3 486	3 325
Constaté comme revenu	(86 363)	(85 100)
Solde à la fin de l'exercice	516 091 $	598 968 $

Les dépenses encourues incluent 86 363 $ (2009 - 85 100 $) n'étaient pas des coûts de vérification à la ferme mais a) 49 887 $ pour améliorer ou augmenter la biosécurité à la ferme; et b) 36 476 $ pour la recherche et le développement de protocoles et de méthodes pour atténuer et contenir tout déclenchement de maladie animale étrangère au Canada. Le revenu est constaté dans les intérêts et autre revenus du Fonds de fonctionnement.

8. IMMOBILISATIONS CORPORELLES

	2010			2009
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette
Matériel de bureau	378 230 $	262 419 $	115 811 $	34 802 $
Équipement informatique	241 022	177 818	63 204	57 038
Améliorations locatives	395 613	112 436	283 177	8 778
	1 014 865 $	552 673 $	462 192 $	100 618 $

Des acquisitions totales de 403 196 $, un montant de 127 247 $ est lié à des améliorations locatives et un montant de 133 726 $ est inclus dans les créditeurs et charges à payer.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

de l'exercice terminé le 31 décembre 2010

9. INCITATIF LIÉ À UN BAIL REPORTÉ

L'Organisme s'est engagé en 2010 dans un bail qui prend fin en 2020. Le bail inclut un incitatif pour améliorations locatives de 123 252 $. De plus, l'Organisme a signé un bail pour un photocopieur qui prend fin en 2013; le bail inclut un incitatif de 5 327 $.

Solde au début	- $
Montant ajouté au cours de l'exercice	128 579
Montant imputé aux dépenses au cours de l'exercice	(1 332)
Solde à la fin	127 247
Portion à court terme	11 642
	115 605 $

10. ENGAGEMENTS

L'Organisme s'est engagé en vertu de baux échéant à diverses dates et portant sur la location de locaux et de matériel de bureau. Les versements pour les paiements minimums exigibles en vertu des baux pour les prochains exercices se répartissent comme suit :

2011	163 546 $
2012	171 277
2013	181 522
2014	159 206
2015	143 537
2016 - 2020	747 023
	1 566 111 $

11. RÉGIME DE RETRAITE

L'Organisme a un régime de retraite à cotisations déterminées à l'intention de ses employés. La cotisation correspond normalement à un pourcentage fixe du revenu annuel de l'employé. La cotisation de l'Organisme au titre de ce régime s'élève à 66 204 $ (2009 - 61 403 $).

12. VARIATION DES ÉLÉMENTS HORS CAISSE DU FONDS DE ROULEMENT D'EXPLOITATION

	2010	2009
Débiteurs	162 631 $	(235 098) $
Frais payés d'avance	(39 723)	15 817
Créditeurs et charges à payer	(236 710)	344 154
Produits reportés	(82 877)	(81 775)
	(196 679) $	43 098 $

13. CHIFFRES DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT

Certains chiffres de l'exercice précédent ont été reclassés afin que leur présentation soit conforme à celle adoptée pour l'exercice courant.

NOTES COMPLÉMENTAIRES

9. INCITATIF LIÉ À UN BAIL REPORTÉ

L'Organisme s'est engagé en 2010 dans un bail qui prend fin en 2020. Le bail inclut un incitatif pour améliorations locatives de 123 252 $. De plus, l'Organisme a signé un bail pour un photocopieur qui prend fin en 2013; le bail inclut un incitatif de 5 327 $.

Solde au début	- $
Montant ajouté au cours de l'exercice	128 579
Montant imputé aux dépenses au cours de l'exercice	(1 332)
Solde à la fin	127 247
Portion à court terme	11 642
	115 605 $

10. ENGAGEMENTS

L'Organisme s'est engagé en vertu de baux échéant à diverses dates et portant sur la location de locaux et de matériel de bureau. Les versements pour les paiements minimums exigibles en vertu des baux pour les prochains exercices se répartissent comme suit :

2011	163 546 $
2012	171 277
2013	181 522
2014	159 206
2015	143 537
2016 - 2020	747 023
	1 566 111 $

11. RÉGIME DE RETRAITE

L'Organisme a un régime de retraite à cotisations déterminées à l'intention de ses employés. La cotisation correspond normalement à un pourcentage fixe du revenu annuel de l'employé. La cotisation de l'Organisme au titre de ce régime s'élève à 66 204 $ (2009 - 61 403 $).

12. VARIATION DES ÉLÉMENTS HORS CAISSE DU FONDS DE ROULEMENT D'EXPLOITATION

	2010	2009
Débiteurs	162 631 $	(235 098) $
Frais payés d'avance	(39 723)	15 817
Créditeurs et charges à payer	(236 710)	344 154
Produits reportés	(82 877)	(81 775)
	(196 679) $	43 098 $

13. CHIFFRES DE L'EXERCICE PRÉCÉDENT

Certains chiffres de l'exercice précédent ont été reclassés afin que leur présentation soit conforme à celle adoptée pour l'exercice courant.